

1 事業内容

団体名	うつくしろ創造協議会
事業名	出会い・育て・生きる in つながるファーム
課題テーマ	婚活・子育て・女性活躍・地域活性化
事業提案の背景	<p>私たち“うつくしろ創造協議会”は う…WOMAN、つ（く）…つくる、くしろ…釧路。女性がつくる“美しい”釧路。という意味を持つ女性活動団体です。「自分たちが住むまちは自分たちでつくる」を合言葉にして主体的な女性を増やすための活動をしています。</p> <p>結婚や子育て、介護や転勤等、釧路には様々な環境の女性たちがいます。『何かしたい』『自分らしく生きたい』と願う女性たち。子育ても仕事も自分らしさも諦めずに、前に進む姿はとても美しく、女性の強さを感じることができます。</p> <p>そんな“うつくしろメンバー”が畑利用者様のご協力により、畑を始めることとなりました。</p> <p>「この畑を通じてたくさんの方と“つながり”たい」 「食べることや本当の豊かさを伝えたい」そんな想いで“つながるファーム”と名付けた畑。</p> <p>釧路の魅力。豊かな自然・心のあたたかい人々・つながり。自分達だけが満喫するのではなく、この取組を通じてたくさんの方と様々な“つながり”を持ちたい。</p> <p>釧路で結婚・出産・就職・生活をする私たちが、釧路女性としてできることを一生懸命考えました。</p>
事業目的	畑で婚活→食育→生活体験をすることにより、結婚や出産・定住する人を増やす。
事業概要	<p>①『つながるカフェ』開催 （カフェという名の出会いの場）畑作業+食事+交流。全3回 自分で作った野菜、子どもたちの姿、メンバーの輝き、釧路に住むことのプラスイメージ、豊かな暮らしとは？について考えるキッカケとする。 <参加者数 男女各5名 計10名×3回></p> <p>※つながるファームメンバーが女性ならではの視点でサポート。メンバーの子どもたちが自然の中で伸び伸びと遊ぶ姿や、メンバー自身が楽しそうに活動する姿も見せ、参加者が将来へ明るいイメージを持てるよう働きかける。</p> <p>②『つながる収穫祭』開催 他団体やグループにも参加していただく、「自分たちの畑でと</p>

れたものだけで作った料理自慢大会」。物々交換 OK。幅広い年代、立場や環境に関係なく「食」を通じて交流する場。参加団体の紹介や交流も行う。つながるカフェ参加者からも出場者を募り、健康な体や食育を体感する。

《結果》

①つながるカフェ

1回目 8/11（木・祝） 参加者4名（男・女各2名）

畑作業・小屋でカフェ交流会の実施。

参加者同士で連絡先交換をしていた。

2回目 9/11（日） 参加者4名（男・女各2名）

畑収穫・蚊が多くくしろフィス駐車場にて焼肉交流。

1回目とは全員違うメンバー。

※2回ともスタッフの子どもたちがいることで、和やかな雰囲気
で交流することができた。

《台風による被害》

8月～9月にかけて台風の影響により作物の生育不良・腐敗が発生した。湿気や水気の多い土壌により、蚊が大量発生しており畑での作業が困難となった。

《上記理由による内容変更》

つながるカフェ3回目と収穫祭を合わせて下記の内容へ変更。

②つながる収穫祭（ハロウィンパーティー）

【日時】 10/29（土）11時～14時

【場所】 くしろフィス（釧路市末広町11丁目1-10）

【内容】 つながるカフェ3回目と収穫祭を合わせて、地域の方にお話を聞く・調理をしながら交流する「ハロウィンパーティー」を実施した。

【効果】 地域の農業（家庭菜園等）について学び、農作物等を一緒に調理することで、地域・食育・交流を図る。地域で活動されている様々な方々と交流することで、『この土地に生きる』ことを実感することができた。

単発・短時間の交流ではなかなか深まりが持てずにいたが、長時間過ごすことでお互いを知り、これからのイベントシーズンに向けて、グループや個別でのつながりを継続していけるよう、参加者同士の自発的なネットワーク構築をサポートした。

<p>事業展開</p>	<p>7月上旬 つながるファーム facebook ページ・ブログ開設 『つながるカフェ』告知 (SNS・広告) 8/11 (木・祝) 第1回開催<畑作業+ティータイムで交流> 9/11 (日) 第2回開催<畑作業+収穫野菜で焼肉交流> 10/29 (土) 第3回開催<つながるカフェ&収穫祭> 10月末 事業終了、事業実施報告書の作成、畑後作業等 11月末 事業実施報告書の提出</p>
<p>成果目標の達成状況</p>	<p>【つながるカフェ参加者】 第1回 8/11 男性2名・女性2名 合計4名 第2回 9/11 男性2名・女性2名 合計4名 第3回 10/29 男性8名・女性7名 合計15名 3回合計 男性12名・女性11名 合計23名 【つながる収穫祭参加協力団体】4団体 うち家庭菜園・介護施設・女性活動団体 2団体</p>
<p>波及効果の達成状況</p>	<p>【婚活】ガチガチの婚活ではなく、畑作業をしながら自然な会話をする事ができるため、人見知り・恥ずかしがり屋でも参加可能。 ⇒実際の作業を通して自然な会話が生まれ、役割分担やお互いの良さが伝わる交流ができた。</p> <p>【情報発信】SNSで発信をすることにより、全国・全世界へ釧路の魅力をPRできる。 ⇒参加募集やスタッフの声を発信することで毎回新規の方が参加して下さった。参加者ではなくても「面白い取組をされていますね」とSNSを通じてメッセージをいただいた。</p> <p>【観光】道外からの参加も期待。観光へもつながる。 ⇒実際の参加はなかったが、SNSでの発信や札幌でのイベント時にPRしたことにより、釧路を知っていただく機会となった。</p> <p>【食育】子どもや若年層が地元食材に関心を持つ。 ⇒作物の成長や自分で育てたものをいただくことで、自然・命の大切さを実感することができた。生のにんじんを食べる姿も見られ、“本物の味”を体験する機会となった。</p> <p>【健康】野菜を食べることで健康な食生活・体を維持。 ⇒太陽のもと、汗を流して畑作業することにより自然の中で癒されることができた。自らの手で採った野菜を調理し食べることで食生活の改善や意識啓発につながった。</p>

	<p>【女性活躍】つながるメンバーの生き生きと輝く姿を見て、『自分もこうなりたい』という将来へのプラスイメージ。 ⇒20代～30代の女性参加者には、結婚・子育てをしながら『自分らしく』生きるロールモデルとしてリアルな声・姿を感じていただくことができた。男性参加者にも女性が活動する姿を見ていただき、パートナーシップの大切さを伝えることができた。</p> <p>【定住】結婚、子育て、釧路在住であることに誇りを持つ人が増える。 ⇒この地域で生きる・働く。豊かな生活について考える機会となった。</p> <p>【地域活性化モデル】女性の力×地域産業＝活性化のモデル。 ⇒本事業を実施したことにより、普段出会う機会の少ない業種や違う職種方と出会うことができた。婚活だけではなく、この出会うが新たな仕事の創出や地域活性化へとつながると確信している。</p>
<p>実施体制</p>	<p>【統括責任者】 相座 聖美 【つながるファーム】</p>
<p>連携した市担当課</p>	<p>無 ・ 有 (総合政策部 都市経営課)</p>
<p>連携した市担当課が果たした役割 (※有の場合)</p>	<p>つながるカフェ 参加募集・告知 実施にむけたアドバイス 他機関との連携について協議</p>

2 支出決算書と支出内訳

(収入)

費目	当初予算額 (円)	決算額 (円)	内訳
輝くまちづくり 交付金	100,000	100,000	
参加費	28,000	23,000	・つながるカフェ参加費 (@1,000円×4名×2回) ・第3回ハロウィン参加費 (@1,000円×15名)
合計	128,000	123,000	

(支出)

費目	当初予算額 (円)	決算額 (円)	内訳
対象経費			
使用料・賃借 料	10,000	10,000	ハロウィン会場 (@2,000 円×5時間) 貸切
印刷製本費	3,000	5,000	チラシ・ポスター・案内 状・アンケート
通信運搬費	1,000	0	郵便料
役務費	54,000	54,000	広告掲載
役務費	3,000	410	ゴミ処理料
消耗品費	19,151	30,592	カフェ・ハロウィン消耗品
消耗品費	9,849	0	つながるカフェ 畑作業 用苗代
小計	100,000	100,002	
対象外経費			
材料代	30,000	15,309	・つながるカフェ第1回・ 2回飲食代 (@12,550円) ・第3回ハロウィン飲食代 (@2,759円)
会場費	0	6,000	スタッフミーティング@ 1,500円×4回
通信費	0	1,689	インターネット回線使用 料・電話代
小計	28,000	22,998	
合計	128,000	123,000	