

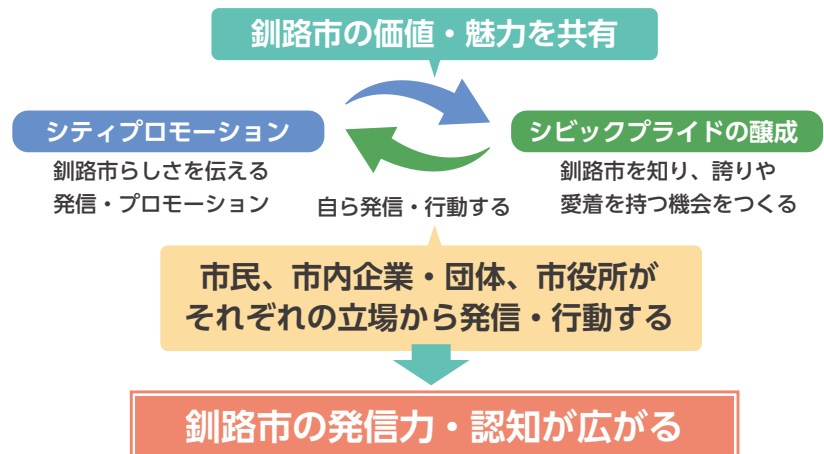
みんなで育て、みんなで届けよう 「釧路市のブランド」

ブランディング プロジェクト
KUSHIRO BRANDING PROJECTは、釧路市の認知度向上を図る取り組みです。
市民、企業、市役所、みんなが一緒にプロモーションを行い、釧路市を盛り上げていきましょう！



Q どう育てて、どう届けるの？

A シティプロモーションとシビックプライドの2つの取り組みを進めます。シティプロモーションで釧路市をより多くの人に知ってもらい、多くの人の来訪や交流を増やすことが届け方です。また、その過程で、釧路市への評価が高まり、市民の釧路市への誇りと愛着（シビックプライド）がより深まり、さらに発信したくなる気持ちが生まれることが育て方です。このような好循環が生まれることで、釧路市の価値と知名度が高まり「選ばれるまち」の実現につながると考えています。



Q なぜ、釧路市の認知度向上が必要なの？

A 「選ばれるまち」になるためです。釧路市では人口減少が急速に進んでいます。これからも市民が安心して暮らし続けられるまちであるために、ふるさと納税や観光、長期滞在・二地域居住、移住を通じて、釧路市を訪れたり、応援したり、関わったりする人をさらに増やし、多くの方に「選ばれるまち」を目指します。

Q 誰に届けようとしているの？

A 首都圏に住む20～50代を主な対象としています。首都圏は、東京を中心に約4,400万人が暮らす、国内で最も大きな市場です。観光や長期滞在・二地域居住では、これまで60代以上の利用が多い状況にあることから、今後より多くの人に釧路市を選んでもらうため、こうした層を対象に、釧路市の魅力を発信していきます。

Q ログとキャッチコピーだけでは、認知度は上がらないと思いますが…？

A 今回の取り組みは、ロゴとキャッチコピーを決めて終わりではありません。ロゴ・キャッチコピーを使ってブランドを統一化し、これをシンボルとして、動画やポスターや、パンフレット、ホームページを通じて一貫した発信を行うことで認知度の向上を図ります。さらに、マスメディアやSNSを活用して、ターゲットや段階に応じた戦略的な情報発信と拡散を進めていきます。動画やホームページは12月から公開する予定です。

Q これまで取り組んできたプロモーションとどこが違うの？

A 大きく違うのは、市民も市内企業・団体も市役所も、みんなが協力して、魅力あふれる釧路市のプロモーションをしているという点です。だからこそ、みんなで育て、みんなで届けよう「釧路市のブランド」なのです！



「釧路市ブランディング戦略」を策定中です

市役所に限らず、市民、市内企業・団体が実施する、ふるさと納税、観光、長期滞在・二地域居住、移住などの取り組みをつなぎ、それぞれの効果を高めるための戦略・方針として、「釧路市ブランディング戦略」を策定中です。

この素案は市ホームページで公開していますので、ぜひご覧ください。また、本戦略が完成するまでのスケジュールは下表の通りです。なお、12月にはパブリックコメントを実施する予定です。

9月～11月	市内企業・団体との意見交換
12月上～中旬	12月定例会市議会で「釧路市ブランディング戦略（案）」を報告
12月下旬～1月	パブリックコメントを実施（予定）
2月下旬～3月	2月定例会市議会 確定版の報告

担当課 市役所マーケティング戦略室（☎68-5949）

公式
ホームページ
はこちら



公式Xは
こちら

