

1 事業内容

団体名	株式会社 k-Hack
事業名	北大通謎解きクイズラリー
課題テーマ	地域経済の活性化、若い世代を社会全体で支える
事業目的	<p>公民問わず、様々取り組んでいるが、釧路市内で体験できる子供向けのアクティビティはまだまだ少ない。</p> <p>釧路中心部である北大通は、公共交通機関で移動するシニア層の往来はある程度あるが、子供及び子育て世代の若い世代が来ることがなく、中心市街地活性化の課題となっている。</p> <p>釧路市内で子供向けのアクティビティが少ないことと、釧路市中心部北大通の活性化の課題に同時にアプローチするクイズラリーを実施する。</p>
事業内容	<p>北大通の商店・施設をめぐり、各チェックポイントに設けられたクイズを解いてゴールに辿り着けば抽選（外れなし）で景品を獲得するアクティビティの企画実施。</p> <p>今年度は釧路市水産課とコラボし、「くしろプライド釧魚」の認知拡大も図る。</p>
事業展開	<p>普段北大通を訪れることがない世代にも北大通を知ってもらうため、釧路駅から幣舞橋の間にある店やモニュメント前に仕掛けたクイズを解きながら北大通を歩いてもらう「北大通謎解きクイズラリー」を8月2日・3日に実施した。</p> <p>「謎解き」は全国的に子供に特に人気のアクティビティであり、ポスターやチラシで市内の小中学校へダイレクトに告知することで子供や子育て世帯の来場効果増を図った。</p> <p>参加賞として「くしろプライド釧魚」のバンダナを渡し認知度アップを狙った。また、参加後のアンケートに回答いただくと抽選ができ、景品には北大通の店で買える商品や使用できるクーポンを用意することでお店を訪れてもらう機会をつくった。アンケートにはブルーカーボンやくしろプライド釧魚についても設問を設け、回答結果は参考情報として水産課へ共有し事業の推進に寄与する。</p>
成果目標の達成状況	<p>8月2日・3日の2日間の開催で、340名に参加いただいた。そのうち子供の参加者は131名で、中でも小学生以下が多くを占めた。アンケート5段階評価では「とても楽しい」「楽しい」の上位2評価で北コース・南コース平均93.2%と圧倒的な高評価を得た。</p>
波及効果の達成状況	<p>開催日当日に参加飲食店及び洋菓子店での購入客がみられた。また、抽選景品として文房具店、飲食店のクーポン券を配布したため、後日の再来がみられた。</p>

実施体制	事前準備・広報：株式会社 k-Hack 当日運用：株式会社 k-Hack の社員及びクイズラリー協力店舗のスタッフにて運営。
連携した市担当課	有（産業振興部 商業労政課、水産港湾空港部 水産課）
連携した市担当課が果たした役割（※有の場合）	中心市街地活性化（北大通）に関わるアンケート調査実施、広報

2 支出決算書と支出内訳

（収入）

費目	決算額（円）	内訳
輝くまちづくり交付金	300,000	
運営会社拠出金	17,880	
合計	317,880	

（支出）

費目	決算額（円）	内訳
対象経費		
印刷製本費	108,880	チラシ、回答用紙、ポスター印刷
使用料・賃借料	44,000	タブレット端末賃借料
委託料	165,000	抽選システム、問題作成料
小計	317,880	
対象外経費		
小計	0	
合計	317,880	