

## 1 事業内容

団体名	釧路市富士見商店街
事業名	釧路散策マップ 毛綱建築・富士見商店街 英語版 作成事業
課題テーマ	地域経済の活性化
事業目的	<p>北大通の活性化のために「歩く観光」のツールの一つとして提案し採用された2023年の散策マップの英語版を作成し、海外からの観光客（クルーズ船など）への提供。</p> <p>公共交通機関で釧路を訪れた方への「歩く観光情報」の提供。</p> <p>「富士見商店街」の認知度のアップを目指す。</p> <p>歩く観光の方への休憩できる場所などの情報提供。</p> <p>外国人への津波避難ビル等を掲載し緊急時の情報を提供。</p>
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載する毛綱建築の紹介内容の見直し</li> <li>・富士見商店街の各店舗の紹介内容のブラッシュアップ 明治7年創業の竹老園、喫茶店「ん」等</li> <li>・その他掲載する施設やイベント等の検討 緊急避難場所・津波避難ビル・津波緊急避難施設、 春採湖ネイチャーセンター、等</li> <li>・散策マップのデザイン検討（外部委託を予定する）</li> <li>・散策マップの印刷（外部委託を予定）</li> <li>・散策マップの設置・配布 観光案内所、釧路駅、釧路空港、バスターミナル 等</li> </ul>
事業展開	作成した散策マップのPRと、観光案内所、釧路駅、釧路空港、バスターミナル等への配布。
成果目標の達成状況	<p>毛綱建築の知名度を上げる（4月以降）</p> <p>富士見商店への訪問客が増加すること（4月以降）</p> <p>クルーズ船での来訪客への散策マップの配布（4月以降）</p>
波及効果の達成状況	<p>釧路市内の他の地域での「歩く観光」の推進。（4月以降）</p> <p>公共交通機関を利用して釧路を訪問する方が増えること。（4月以降）</p> <p>クルーズ船の乗客の散策エリアの広域化。（4月以降）</p>
実施体制	<p>富士見商店街 事務局</p> <p>（3名 内商店街副会長1名、事務局長1名、会計1名）</p>
連携した市担当課	無・ <input checked="" type="checkbox"/> （産業振興部観光推進室、総務部防災危機管理課）
連携した市担当課が果たした役割（※有の場合）	<p>産業振興部観光推進室：配布先の紹介</p> <p>防災危機管理課：掲載する防災情報の協議</p>

## 2 支出決算書と支出内訳

(収入)

費目	決算額 (円)	内訳
輝くまちづくり交付金	100,000	
地域まちづくり総合交付金	100,000	
自己資金	34,000	
合計	234,000	

(支出)

費目	決算額 (円)	内訳
対象経費		
委託料	100,000	イラスト作成 20,000 MAPデザイン 60,000 英訳 20,000
小計	100,000	
対象外経費		
印刷代	100,000	散策マップ 820部
人件費	27,000	スタッフ業務費
コピー代	4,800	コピー用紙など
シンボル購入費	1,210	
振込手数料	990	
小計	134,000	
合計	234,000	