

「釧路市のミライをつくる市民ワークショップ」概要

■ワークショップ趣旨

釧路市民が集まり、議論し、釧路市が有するたくさんの価値から、心に残るイメージや市外の方々が釧路市に「来たい」、釧路市を「選びたい」と思う理由を見つけ出します。あわせて、釧路市のミライを描き、自分たちができるアクションを宣言し、明るい未来へとつなげます。

なお、市民の皆様の意見やアイデアが、今後作成するマーケティング戦略やロゴ・キャッチコピーのベースとなります。

■ワークショップ概要 参加者には下記全プログラムにご参加いただきます。

	日時	会場	テーマ
第1回目	令和8年2月1日(日) 14:00~16:30	釧路市役所防災庁舎 5階会議室 A・B	釧路市の価値の発見・深掘り
フィールドワーク	—	—	釧路市らしさ、釧路市を感じる瞬間を写真撮影
第2回目	令和8年3月15日(日) 14:00~16:30	未定	釧路市を「選びたい」と思う理由をつくる
第3回目	令和8年4月19日(日) 14:00~16:30	未定	釧路のビジョン、希望を描く
第4回目	令和8年6月7日(日) 14:00~16:30	未定	釧路のミライを動かす“市民アクション”を描く

※フィールドワークとは、4回のワークショップとは別に、第1回目と第2回目の間に、各自が行うプログラムで、第2回目のプログラムの討議の材料となる写真集めとなります。

■参加対象者 釧路市役所が無作為に抽出した2000名、11月25日開催の「デザイン経営」で築く釧路ブランドキックオフセミナー参加者、一般公募の釧路市民等、釧路市地域おこし協力隊、釧路市役所職員

■参加募集者数 40名（応募多数の場合は抽選）

※上記40名のほか、地域おこし協力隊10名、市職員11名も参加予定

■参加謝礼 ワークショップ1回あたり5,000円

※ただし、フィールドワークは除きます。

※指定の口座に振り込むこととし、源泉徴収税額を差し引いた金額をお支払いたします。

■同意事項 参加にあたっては、下記についてご同意いただく必要があります。

- 「KUSHIRO BRANDING PROJECT」の趣旨や取組内容(別添リーフレット参照)を十分に理解していること。
- 原則、ワークショップ第1回目から第4回目(フィールドワーク含む)までの全てのプログラムに参加すること。
- ワークショップでは映像や写真を撮影し、釧路市をプロモーションする動画やワークショップの取組を紹介する動画や資料に使用いたします。動画や資料に参加者の顔などが映り込む場合があることを了承すること。