

回答書

業務委託名：釧路市ふるさと納税推進業務委託

※質問内容については、趣旨を変えない範囲で内容を整理しています。

No.		資料名・ページ番号	質問内容	回答
1		企画提案仕様書 P 1 4 (1)	現在利用している寄附管理システムを教えてください。また、他に使用している寄附管理システムがあれば教えてください。	現状は、寄附管理システムとしてLedgHOMEを使用しているほか、返礼品一括管理システムとしてLedg Boxを利用しています。
2		企画提案仕様書 P 1 4 (2)	「本市が利用するふるさと納税ポータルサイト等」として記載されている「ふるさとe-チケット」はLedgHOMEを利用しないと運用できないポータルサイトと認識しているが、当該ポータルサイトの運用継続は必須条件か。	LedgHOME以外のシステムを利用する場合、ふるさとe-チケットの運用継続は必須ではありません。
3		企画提案仕様書 P 3 5 (1) ア (オ)	返礼品カタログの送付実績を教えてください。	2024年度は130件、2025年は11月末時点で93件です。
4		企画提案仕様書 P 4 5 (1) エ (エ)	「返礼品代金に中間手数料等を上乗せすることは一切認めない。」とあるが、返礼品提供事業者への返礼品代の支払いにかかる振込手数料はこれに含まれるか。	振込手数料を上乗せすることも認められません。振込手数料は受託者の負担となります。
5		企画提案仕様書 P 4 5 (1) エ (オ)	「～配送業者と交渉を行い、配送料が安価となるよう努めること」とあるが、現時点で利用している配送業者を教えてください。また、契約している配送料金を教えてほしい。	現在は、ヤマト運輸の利用が多く、一部日本郵便を利用しております。配送料金等については、委託事業者との契約上お示しできません。
6		企画提案仕様書 P 4 5 (1) オ (イ)	「寄附金受領証明書は、偽造防止用紙を調達のうえ本市の電子公印を印字すること」とあるが、他社の寄附金受領証明書発送BP0サービスの活用は可能か。	寄附金受領証明書をコピーした際にそれが分かるようにする等、証明書の偽造が防止できる内容であれば、他のサービスを活用しても問題ありません。
7		企画提案仕様書 P 4 5 (1) オ (イ)	偽造防止用紙の用紙代は委託者・受託者どちらの負担か。	用紙代は受託者の負担となります。
8		企画提案仕様書 P 6 5 (2) ア (ア)	「2か年で釧路市のブランド化及びマーケティング戦略の策定」とあるが、以下のページの内容で間違いはないか。 https://kushiro-branding.com/	ご認識のとおりです。
9		企画提案仕様書 P 6 6 (1)	有償広告等、プロモーションにかかる費用は基本委託料に含まれるとの認識でよいか。	ご認識のとおりです。
10		企画提案仕様書 P 6 6 (4)	「寄附者への書類等の送料」について、寄附金受領証明書及びワンストップ特例申請書の送付は実費に含まれるとの認識でよいか。	ご認識のとおりです。
11		【様式第2号の1】会社概要 (8)	「釧路市内に本店、支店又は事業所を有していること」とあるが、現時点では市内に事業所を有しておらず、本プロポーザルで選定された際に設置する計画である場合、「なし」という回答でよいか。	「なし」とした上で、「あり・なし」欄の下部分に「令和8年4月1日までに釧路市内に事業設置」と記載してください。
12		【様式第2号の1】会社概要 添付書類	添付書類として求められている「直近2期分の決算書等の経営内容が把握できる書類」について、貸借対照表と損益計算書の提出で不足はないか。	ご認識のとおりです。
13		【様式第2号の2】業務実施体制報告書 2 業務担当者	業務担当者について、釧路市内で新規採用を行う想定の場合はどう記載すればよいか。	氏名等については「新規採用予定のため未定」と記載していただいていいですが、どのような担当者を採用予定なのかを記載してください。
14		【様式第2号の2】業務実施体制報告書 実施方針	実施方針の記載について、任意様式で作成する際、枚数の制限はあるか。また、画像や図表を使用して作成することは可能か。	実施方針の記載について、枚数の制限はありません。また、画像や図表を使用いただいても問題ありません。
15		【様式第2号の3】業務実績書 具体的な取組	具体的な取組について、実績1件ごとに作成が必要か。また、様式のサイズや枚数の制限はあるか。	実績（各自治体）ごとに、どのような取組を実施したのかをわかるように作成してください。また、様式のサイズや枚数などの制限はありません。
16		【様式第2号の4】企画概要書	返礼品カタログを作成する際は、ふるさとチョイスの簡易カタログ作成機能を使用してもよいか。	ふるさとチョイスの簡易カタログ作成機能にて作成したもののでも可能ではありますが、寄附者の方にとって、わかりやすいものであることが重要と考えておりますので、カタログの活用方法と合わせて提案の一部となっており、発行部数を含めご提案ください。
17		【様式第2号の4】企画概要書	想定している寄附金額および寄附件数、ワンストップ特例申請書の受付件数（紙・オンラインの別）を教えてください。	寄附金額およびワンストップ特例申請の受付については、【様式第4号】企画提案書P 4に記載のとおりです。寄附件数については、135,000件としてください。
18		その他	現時点での最新の寄附額実績と2025年度の見込寄附額を教えてください。	12月の寄附額が現時点で見込をたてることが難しいため、2025年度の見込寄附額はお答えできません。なお、令和7年度現計予算額は27億円となっております。
19		その他	寄附額に占める返礼品カテゴリーのシェアを教えてください。	具体的な寄附額の内訳は公表しておりませんが、企画提案仕様書に記載しているとおり、「いくら」「鮭」「ほたて」が主な返礼品となっており、水産加工品が中心です。
20		その他	寄附額に占めるポータルサイトのシェアを教えてください。	具体的な寄附額の内訳は公表しておりませんが、「楽天」及び「さとふる」がそれぞれ3割程度、「ふるさとチョイス」及び「ふるなび」がそれぞれ1割程度、残りがその他サイトです。
21		その他	返礼品や事業者の寄附額ランキングを教えてください。	具体的な寄附額の内訳は公表しておりません。また、本質問に対する回答につきましては、企業の営利活動に関する情報を含むため、守秘義務の観点から回答は差し控させていただきます。
22		その他	2023年度から2024年度に寄附額が下がっているが、市ではその要因についてどのように捉えているか教えてください。	企画提案仕様書に記載しているとおり、「いくら」「鮭」「ほたて」など同種の返礼品を取扱っている自治体が寄附額を伸ばしているにも関わらず寄附額が落ちているため、釧路市の返礼品が選ばれるための施策が課題だと考えております。また、寄附額に影響する経費の問題も課題と考えております。
23		その他	2024年度における寄附者のリピート率を教えてください。	具体的な数値は公表しておりませんが、2割程度です。
24		その他	過去実施したプロモーションの実績を教えてください。また、運用しているSNSアカウントがあれば教えてください。	プロモーションにつきましては、ポータルサイト内での検索連動型広告を中心に実施しております。また、現在委託事業者にて運用しているSNSアカウントはインスタグラム（ https://www.instagram.com/kushiro_furusato/ ）となります。
25		その他	ワンストップBP0や受領書発行BP0等、現在利用している各種BP0サービスと提供会社を教えてください。	ワンストップ特例申請の受付について、シフトプラス株式会社に外部委託しています。
26		その他	既存の返礼品ページ等の情報（URL、画像、説明文、レビュー等）は引き継いで使用できるとの認識でよいか。	ご認識のとおりです。