

1 事業内容

団体名	特定非営利活動法人 和
事業名	ノスタルジック 946 ～釧路懐かし写真館 2nd action～
課題テーマ	地域経済の活性化／地域を担う人材育成
事業提案の背景	「釧路の新旧の歴史について、記録を市民の力で残したい。」 思いのもと、1年間事業展開を行い、写真を通しての市民同士でのつながりや事業への反響の良さを感じた。 これからも続けていきたい。
事業目的	釧路の歴史を知ってもらう。特に若い世代、移住者、観光客などに釧路の新旧の歴史を知ってもらうことで、地元・故郷釧路を好きになってもらい、釧路の良さ、今後の課題について考え取り組んでもらうことで、地域経済の活性化にもつなげていけるのではないかと考えている。
事業内容	<p>◎前回からの継続</p> <p><Step1>ウェブページ、Instagramの運営 <Step2>「ノスタルジックな写真」パネル展示会 ※今回は、開催要望があった場合に限り、要望先と相談のうえ、開催する予定。</p> <p>◎今回からの新規事業</p> <p><Step4>ノスタルジック・キッズワークショップ ※市内の小学校に通う6年生、4～8名程度を対象に、小学校が夏休みの7月下旬～8月のどこかで、釧路の歴史をテーマにした1日ワークショップを開催。</p> <p>※なお、<Step3>ノスタルジックなサインボードの設置については、予算などの都合上、今年は中止とする。</p>
事業展開	<p><Step4>ノスタルジック・キッズワークショップ ※市内の小学校に通う6年生、4～8名程度を対象に、8月22日石川啄木テーマにした1日ワークショップ「ノスタルジック夏の学校」を開催した。 釧路工業高等専門学校名誉教授小田島氏に講師を依頼し、米町周辺の石碑を周り説明をしてもらった。</p> <p><Step1>ウェブページ、Instagramの運営 Web ページ上の写真に状況がわかるキャプションを設置。</p>
成果目標の達成状況	制作 web ページ閲覧目標…月 200～500P（結果 293PV） Instagram 目標フォロワー……200 超 （結果 217）
波及効果の達成状況	次年度以降公募した写真を使ってポストカードやオリジナルTシャツの制作を検討。

実施体制	特定非営利活動法人和
連携した市担当課	有 (産業振興部観光振興室／総合政策部都市経営課)
連携した市担当課が果たした役割 (※有の場合)	●産業振興部観光振興室 ●総合政策部都市経営課 企画案に対するアドバイザー、 フライヤーポスターの広告のお願い

2 支出決算書と支出内訳

(収入)

費目	決算額 (円)	内訳
輝くまちづくり交付金	201,277	
合 計		

(支出)

費目	決算額 (円)	内訳
対象経費		
消耗品費	712	クラフト封筒 (領 1)
印刷製本費	7,660	イベントフライヤー印刷 (領 2)
役務費	77,000	Fif 広告 (領 3)
	425	郵送料 (領 4)
	1,000	イベント保険料 (領 5)
使用料・賃借料	51,700	大型車レンタル料 (領 6)
	4,950	プラザさいわい使用料 (領 7)
委託料	45,000	イベント広告等デザイン料 (領 8)
小 計	188,447	
対象外経費		
人件費	10,000	学習会講師・ボランティア謝礼 (領 9)
昼食代	1,078	熱中症対策 (冷却ジェル他) (領 10)
	1,752	お菓子 (領 11)
小 計	12,830	
合 計	201,277	