

**アイヌ文化情報発信体験拡散プロモート事業業務委託
要求水準書**

1 運営体制・実績

(1) 業務実施体制と配置予定者の能力

本事業を円滑に実施するための適切な実施体制、業務責任者、業務担当者等を確保していること。なお、業務責任者及び業務担当者は、阿寒湖のアイヌ文化に対し知識があり、本事業を実施するための十分な実績または能力を有する者が望ましい。

(2) 提案者の類似事業の取扱実績

アイヌ高齢者等から伝承された芸術文化を日本各地で披露することで、アイヌ文化の振興を目指すとともに、阿寒湖温泉地区のアイヌコタン等への観光プロモーションを行い同地区への来訪者を増やすという事業の目的を達成するために必要な実績と能力を提案者自体が有していること。

2 委託業務内容

(1) 企画概要

- ① 本事業の目的並びに「アイヌの人々の誇りが尊重される社会を実現するための施策の推進に関する法律」、「釧路市アイヌ施策推進地域計画」及び「第二期釧路市観光振興ビジョン」の趣旨を反映した実施方針・コンセプトとすること。
- ② 事業の実施にあたっては、阿寒アイヌ民族文化保存会（以下、「保存会」という。）と連携し取り組み、必要に応じて他の阿寒湖アイヌ文化関連団体とも連携を行うこと。
- ③ アイヌ文様の使用方法等については、一般社団法人阿寒アイヌコンサルン（以下、「コンサルン」という。）の確認を取ること。アイヌ文様はコンサルンが制作または提供するものを使用すること。これらの経費を計上すること。
- ④ 謝金を計上する場合は、「釧路市アイヌ施策推進事業における謝金等の取扱要領」に従うこと。

※「釧路市アイヌ施策推進事業における謝金等の取扱要領」については、事務局まで問合せること。

- ⑤ 提案事業者の事務費や旅費等の計上にあたっては、必要最低限とすること。

(2) 阿寒湖アイヌ伝統文化の披露について

- ① 阿寒湖のアイヌ芸術文化を効果的に発信できるような構成内容の工夫がなされていること。
- ② 会場については、地方公共団体、独立行政法人及び民間が設置する文化会館（劇場、市民会館、文化センター等）を確保すること。
- ③ 会場の音響、照明、舞台装飾等については、アイヌ文化の披露にふさわしいものとする。
- ④ 入場料は無料とし、来場者が増加するような工夫を行うこと。

(3) 伝統文化の普及等に関する意見交換について

- ① 意見交換については、お互いの伝統文化の相互理解、普及啓発につながるような内容となるよう工夫すること。
- ② 意見交換の会場設定、進行等について責任を持って行うこと。

(4) 旅行会社への阿寒湖アイヌ文化プロモーションについて

- ① 訪問先において1社以上の旅行会社へのプロモーションを行うこと。
- ② プロモーションに際し、NPO法人阿寒観光協会まちづくり推進機構をはじめ地元旅行関係者とも連携して行うこと。
- ③ 効果的なプロモーションとなるよう、動画やパンフレット等の宣伝素材を用意すること。

3 契約上限額

契約上限額は11,771,510円（消費税及び地方消費税の額を含む）とする。