

第3期釧路市まち・ひと・しごと創生総合戦略の体系図について

第2期 総合戦略(令和2年度～令和6年度の5か年)

目指す姿：つながる まち・ひと・みらい ひがし北海道の拠点都市・釧路

「目指すべきまちづくり」の実現に向けた3つの「重点戦略」

- ①まちの活力を高める経済活性化
- ②地域経済を担う人材育成
- ③経済活動を支える都市機能向上

合計特殊出生率：令和 12(2030)年に 1.8、令和 22(2040)年に 2.07

人 口 移 動 率 ：令和 22(2040)年に転入 10%増・転出 10%減 20～39 歳の年代の移動率 20%増

自然増減・社会増減の影響度：自然増減影響度 3 / 社会増減影響度 5

人口の将来目標：令和 22(2040)年に 13 万 8 千人 / 令和 42(2060)年に 12 万 6 千人

基本目標

具体的な施策

数値目標：・製造業粗付加価値額：現状値 736 億円(H30 年) → 741 億円(R6 年)

・延 べ 宿 泊 客 数：現状値153万人(H30年度) → 199万人(R6年度)

・創 業 者 数：現状値72人(H30年度) → 335人(R2～R6年度累計)

・長 期 滞 在 者 数：現状値 1,353 人(H30 年度) → 9,200 人(R2～R6 年度累計)

【基本目標 1】
地域の魅力を生かして、経
済・産業・交流人口・関係
人口の拡大 を目指す

①釧路らしさを生み出す農林水産業の成長産業化

②釧路の「食」の高付加価値化と地場産品の販路拡大

③釧路の自然文化を活かした世界一級の観光地域づくり

④中小企業・小規模事業者の「外から稼ぐ力」の強化

⑤地域に根ざした石炭産業の振興

⑥釧路の強みを生かした交流人口・関係人口の拡大

ア 持続的成長を目指した水産業の振興
イ 生産基盤の強化による農業の振興
ウ 森林資源の循環利用を通じた林業の振興

ア 高付加価値化による魅力ある産品づくり
イ 地場産品の販路開拓・拡大

ア「日本版DMO」の推進
イ 釧路が誇る地域資源を生かした滞在型観光地域づくり
ウ 釧路のブランド力や広域エリアの魅力を生かした誘客の推進

ア 地域経済を支える中小企業・小規模事業者の支援
イ 創業・第二創業の支援

ア 石炭エネルギーの活用

ア 国際会議観光都市「釧路」を生かしたMICE誘致の推進
イ 釧路滞在誘致活動の推進
ウ 国内外からの交流人口の受入拡大

【基本目標 2】
雇用・就業機会の創出と地
域を支える人材育成・人材
確保を図る

数値目標：・人口の社会減：現状値676人(H30年) → 642人(R6年)

・従業員数：現状値7万人(H28年) → 8万人(R6年)

・自立支援プログラムによる自立者数： 現状値67人(H26～30年度平均) → 67人(R6年度)

①地域を支える人材の確保

②地域特性を生かした企業誘致

③釧路の強みを生かした移住・定住の促進及び関係人口の創出

④安心な暮らしを守る人材づくり

⑤ 就労自立支援対策

ア 地域産業を支える多様な人材の育成・確保
イ 地域の未来を担う子ども・若者の人材育成
ウ 女性の活躍促進

ア 物流機能、ものづくり技術などを生かした企業誘致

ア 釧路の強みを生かした官民の連携による移住・定住の促進及び関係人口の創出
イ 地元関係機関と連携した人材の確保

ア 介護人材の確保
イ 医療従事者の確保

ア 障がい者への就労支援の充実
イ 生活困窮者等への就労支援の充実
ウ ひとり親家庭の自立支援対策の充実

第3期 総合戦略(令和7年度～令和11年度の5か年) たたき台

目指す姿 **(地域ビジョン)**：つながる まち・ひと・みらい ひがし北海道の拠点都市・釧路

「目指すべきまちづくり」の実現に向けた3つの「重点戦略」

- ①まちの活力を高める経済活性化
- ②地域経済を担う人材育成
- ③経済活動を支える都市機能向上

合計特殊出生率：令和32(2050)年に1.8、令和42(2060)年に2.07

人 口 移 動 率 ：令和32(2050)年に転入10%増・転出10%減 20～39歳の年代の移動率20%増

自然増減・社会増減の影響度：自然増減影響度 3 / 社会増減影響度 3

人口の将来目標：令和32(2050)年に10万8千人 / 令和52(2070)年に 8万7千人

基本目標

具体的な施策

数値目標：・製造業粗付加価値額：現状値 505 億円(R4年) → 508 億円(R9年)

・延 べ 宿 泊 客 数：現状値126万人泊(R5年度) → 150万人泊(R11年度)

・創 業 者 数：現状値58人(R5年度) → 300人 (R7～R11 年度累計)

①釧路らしさを生み出す農林水産業の成長産業化

②釧路の「食」の高付加価値化と地場産品の販路拡大

③**地域特性を生かした企業誘致**

④中小企業・小規模事業者の「外から稼ぐ力」の強化

⑤地域に根ざした石炭産業の振興

⑥釧路の自然文化を活かした世界一級の観光地域づくり

⑦釧路の強みを生かした交流人口・関係人口の拡大

ア 持続的成長を目指した水産業の振興
イ 生産基盤の強化による農業の振興
ウ 森林資源の循環利用を通じた林業の振興

ア 高付加価値化による魅力ある産品づくり
イ 地場産品の販路開拓・拡大

ア 物流機能、ものづくり技術などを生かした企業誘致

ア 地域経済を支える中小企業・小規模事業者の支援
イ 創業・第二創業の支援

ア 石炭エネルギーの活用

ア DMOの強化
イ 釧路が誇る地域資源を生かした滞在型観光地域づくり
ウ 釧路のブランド力や広域エリアの魅力を生かした誘客の推進

ア 国際会議観光都市「釧路」を生かしたMICE誘致の推進
イ 釧路滞在誘致活動の推進
ウ 国内外からの交流人口の受入拡大

【基本目標 1】
**経済活性化と質の高い雇用
創出及び交流人口・関係人口の拡大** を目指す

【基本目標 2】
地域を支える人材育成・人
材確保を図る

数値目標：・人口の社会減：現状値979人(R5年) → 930人(R11年)

・長 期 滞 在 者 数：現状値 2,026 人(R5 年度) → 13,000 人(R7～R11 年度累計)

①地域を支える人材の確保

②釧路の強みを生かした移住・定住の促進及び関係人口の創出

③安心な暮らしを守る人材づくり

ア 地域産業を支える多様な人材の育成・確保
イ 地域の未来を担う子ども・若者の人材育成
ウ 女性の活躍促進
エ 地域の経済を支える外国人材の活躍促進
オ ひとり親家庭の自立支援対策の充実

ア 釧路の強みを生かした官民の連携による移住・定住の促進及び関係人口の創出
イ 地元関係機関と連携した人材の確保

ア 介護人材の確保
イ 医療従事者の確保
ウ 保育人材の確保

第3期釧路市まち・ひと・しごと創生総合戦略の体系図について

