

## 1 事業内容

団体名	釧路市富士見商店街
事業名	釧路散策マップ 毛綱建築・富士見商店街
課題テーマ	地域経済の活性化
事業提案の背景	北大通の活性化のために「歩く観光」を青年会議所が提案している。歩く観光のツールの一つとして提案したい。 今年47年目を迎える富士見商店街もコロナ禍の影響を受けた。
事業目的	公共交通機関で釧路を訪れた方への「歩く観光情報」の提供。 地元の方への「富士見商店街」の認知度のアップを目指す。 歩く観光の方への休憩できる場所などの情報提供。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載する毛綱建築のリストアップと紹介内容のまとめ</li> <li>・富士見商店街の各店舗の紹介内容の整理 明治7年創業の竹老園、喫茶店「ん」等</li> <li>・その他掲載する施設やイベント等の検討 90年の歴史を持つ富士見神社、 国登録有形文化財 旧五十家住宅、 春採湖ネイチャーセンター、 小中学生によるコスモス街道運動、等</li> <li>・散策マップのデザイン検討（外部委託を予定する）</li> <li>・散策マップの印刷（外部委託を予定）</li> <li>・散策マップの設置・配布先 富士見連合町内会の各家庭、 観光案内所、釧路駅、釧路空港、バスターミナル 等</li> </ul>
成果目標の達成状況	毛綱建築の知名度をあげる（4月以降） 富士見商店街への訪問客が増加すること（4月以降） 散策ルート歩く方が増えることで街を賑わすこと（4月以降）
波及効果の達成状況	釧路市内の他の地域での「歩く観光」の推進。（4月以降） 公共交通機関を利用して釧路を訪問する方が増えること。（4月以降）
実施体制	富士見商店街 事務局 （3名 内商店街副会長1名、事務局長1名、会計1名） 委託先：原田カーナ、(株)ワッカ、藤プリント
連携した市担当課	<input type="checkbox"/> 無 ・ 有 （ 部 課・室）
連携した市担当課が果たした役割（※有の場合）	

## 2 支出決算書と支出内訳

(収入)

費目	決算額 (円)	内訳
輝くまちづくり交付金	150,000	
自己資金	170,000	
合 計	320,000	

(支出)

費目	決算額 (円)	内訳
対象経費		
委託料	100,000	イラスト作成
委託料	50,000	地図デザイン 100,000 円の内
小 計	150,000	
対象外経費		
委託料	50,000	地図デザイン 100,000 円の内
印刷製本代	88,000	藤プリント
人件費	30,000	スタッフ代
消耗品代	2,000	コピー用紙など
小 計	170,000	
合 計	320,000	