

釧路市情報発信プロジェクト事業内容

【事業目的】

釧路市は2つの国立公園を有する雄大な自然のほか、食や文化等、豊富な観光資源に恵まれた他に類を見ない魅力的な市です。

しかしながら、情報発信に課題を抱えており、釧路市の魅力が十分に知られていない現状があります。

このことから、情報発信について一から学び直し、SNSを駆使して、市内企業の力を得ながら日本中に釧路の価値を伝えていくプロジェクトです。

【事業内容】

○釧路の企業と市職員100名を集めSNSを活用して釧路市の魅力を世界に発信するプロジェクト

- ・年10回（6月～3月、各回5時間程度）の実践研修の実施
→SNSを効果的にビジネス活用（自社の商品・サービスの発信）するとともに釧路市の魅力を合わせて発信
- ・日々の実践
→毎回、段階的な課題を出し進捗を確認していく。
→Facebookグループを使い、質問を受け講師からのアドバイスを得る。

【参加企業の資格】※市議会議員、市の職員、個人事業主も参加可

- ・釧路を愛する企業
- ・SNSを本気で真剣にビジネスに活用する意思がある企業
- ・しっかりと学んで成果を出すという強い願望がある企業

【事業効果】

- ・「釧路のファン」を増やすことができる（釧路市の知名度の向上）。
- ・「釧路」の価値、さらに「自社」の価値を知ることができる。
- ・SNSやリアルでの販促の手法を学べる（企業の売上向上につながる）。