2024 (令和6)年度 予算について

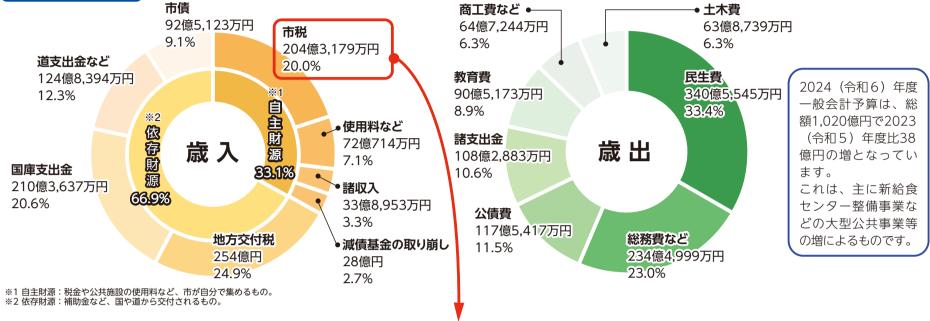
問合先 市役所都市経営課企画係(回31-4502) 市役所財政課(回31-4512)

この特集では、2024(令和6)年度における市の予算や具体的な取り組みを通して、どのようにまちづくりを進めていくのかを見て いきます。

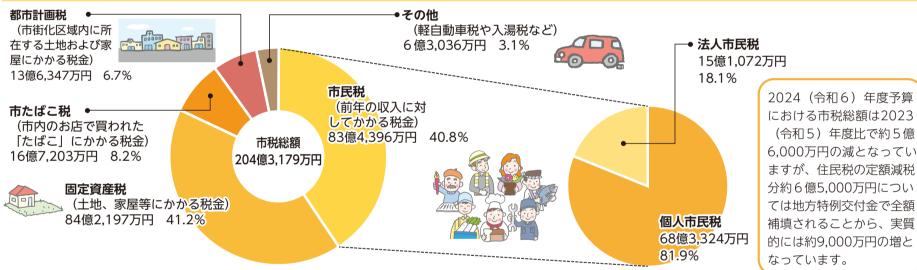
2024 (令和6) 年度に取り組む主な事業は、次ページで紹介します

※お知らせする数値は、項目ごとに四捨五入しているため、合計が一致しない場合があります。





市税の種類とその内訳



※市税の種類ごとの比率は、市税総額204億3,179万円に対する割合

総額395億7,581万円 特別会計とは、特定の事業やサービスを提供するために、利用者から保険料や使用料などをいただき、その財源をもとに事業を運営していくために設けられた会計のことです。市には、下表の8会計があります。

		国民健康保険	国民健康保険 阿寒診療所事業	国民健康保険 音別診療所事業	後期高齢者医療	介護係	呆険	魚揚場事業	駐車場事業	動物園事業
	会計名									
			673			保険事業勘定	介護サービス 事業勘定			((•••))
	予算額	157億2,074万円	5 億141万円	3億6,237万円	30億5,666万円	177億7,524万円	1億733万円	12億5,486万円	1億7,128万円	6億2,592万円

総額501億4,430万円 企業会計とは、自ら事業を行い、そこから得たお金で運営していく、民間企業と同様の経理を行う会計のことです。市には、下表の6会計があります。

	病院事業	水道事業	工業用水道事業	下水道事業	公設地方卸売 市場事業	港湾整備事業
会計名	DOD BORDS					211
予算額	235億6,709万円	130億3,159万円	1億4,666万円	112億9,464万円	7億8,135万円	13億2,297万円

2024 (令和6)年度 市全体の予算総額 1,917億2,011万円

ふるさと納税による自主財源確保と市の魅力発信

寄付増額に向けた戦略として「魅力的な返礼品づくり」「分かり やすい情報発信」を二本柱に位置付けてさまざまな取組を進めた結 果、2023(令和5)年度の寄付見込額は22億円となりました。 これらの取り組みをさらに強化していくことにより、早期に30

億円に達することを当面の目標に据えつつ、ふるさと納税による、 さらなる自主財源の確保と市の魅力発信に努めてまいります。

	17.7 億円 R 4 実績額	寄付額の推移 R 5 見込額 22 億円	R 6 予算額 27 億円
	R 4年度の取組	R 5年度の取組	R 6年度の取組
主な取組寄付増額に向けた	○効果的な広告宣伝のさら なる強化 ○ポータルサイトの追加	○人気返礼品の拡充 ○新たな広告手法の導入 (SNS等) ○控除手続きの簡素化 (オンライン申請)	○高寄付額返礼品(定期便・セット品等)の拡充 ○体験型返礼品の拡充 ○広告の効果的な活用による 露出度向上