

## 2023（令和5）年度 わかものふれあいトーク 開催結果概要

- 日 時 令和6年1月30日（火）午後3時30分～
- 会 場 釧路フィッシャーマンズワーフM005階 Sunset Office
- 出席者 5人

### ●釧路市の情報発信について

#### 【ファシリテーター】

普段いろいろな情報を見聞きしていると思いますが、情報源についてお聞きできればと思います。特にスマホであればよく使うアプリ、メディアであればテレビや新聞等、情報収集をどのようにしているかを教えてもらいたと思います。

私は普段、朝起きてからLINEを見て、その後Instagram、X（旧Twitter）を見て、フォローしている人の投稿を見ながら目を覚ましたのちに東京FMを聞いています。また、車で通勤しているときはFMくしろが流れているので、ラジオを時報代わりに聞いています。職場に着くと、Yahooニュースをざっと見て、釧路新聞、北海道新聞を読み、心と時間に余裕があれば日経新聞と日経MJを読みます。

#### 【参加者A】

Facebook、Instagramアカウントは所有しているのみで、たまに開いて見る程度です。メッセージ等はやり取りが来たときだけ開く程度しか使っておらず、X（旧Twitter）もやったことがないです。新聞も読まないし、家にテレビもないので情報は遮断しているタイプです。イベント情報は人づてに聞くことが多く、自分の興味のある分野を周囲に伝えておいて、私が興味を惹かれそうなものを教えてもらうことが多いです。

#### 【ファシリテーター】

わたしと真逆ですね。

Bさんはどうですか。

#### 【参加者B】

基本的にはほとんどInstagramで情報収集をしていて、30～40代の方がよく使うFacebookやX（旧Twitter）は基本的には使用しないです。LINEも仲が良くなると交換をしないので、大体はInstagramのDMでやり取りをしています。Facebookを使うのは緊急で情報を知りたいとき、例えば地震があったときにだけ使います。

#### 【ファシリテーター】

それは通知も来ないようにしていますか。

**【参加者 B】**

そうですね。若者特有なのかもしれませんが、学生だと連絡がたくさん来るので、その対策としてほとんど通知は切ってしまいます。Instagram のフォローが多ければその分だけ入るので通知を切って、見たときに全部確認するようにしています。

**【ファシリテーター】**

どのくらいの頻度で見ますか。

**【参加者 B】**

日によります。今、若い人たちに多いといわれるスマホ依存症もありますが、個人的にはそこまで頻繁にチェックしていることはないです。

**【ファシリテーター】**

なるほど、若者はそうなんですね。

では、Cさんはどうですか。

**【参加者 C】**

テレビはありますが、ニュースを見るようには使っていないので、基本的に子どもが動画見たりするのに使っています。そのため、情報収集は基本的に SNS が多く、私がよく見るのは Instagram、X (旧 Twitter)、Facebook です。1日に何度も定期的に確認して、SNS で流れてくるニュースは元のサイトを見るという感じで、情報収集をしています。また、釧路に来て次男を出産してから5年目になりますが、子育て系の情報が欲しくて Instagram、X (旧 Twitter)、Facebook で子育て系の情報を発信しているアカウントを積極的にフォローして、タイムラインに自動で欲しい情報が流れるようにしています。

**【ファシリテーター】**

Dさんも子育て情報を結構取られていると思いますが、情報収集はどのような感じですか。

**【参加者 D】**

普段は朝、子どもたちに今日の天気や出来事を見せたくてテレビをつけます。SNS に疎く、X (旧 Twitter) も Facebook もやっていなくて、最近専門学校に行ってから Instagram を始め、子育ての情報をフォローしたりしています。情報はやはり人や子どもたちからがすごく多いです。学校で配られているものから情報を仕入れることが多いですね。

**【ファシリテーター】**

今はプリントなどはご家庭に届きますか。

**【参加者 D】**

プリントも、今はメールで来ますが、私はメールをまめにチェックするほうではないので、学校が2時間遅れになっていても気付かずに、子どもが行って帰ってきてしまったりすることがあります。もっと情報に敏感にならなければと反省はしています。

**【ファシリテーター】**

Eさんは普段どのような情報を見聞きしていますか。

**【参加者 E】**

天気はよくチェックしています。ただ、テレビは最近あまり見なくて、ラジオにしました。耳から情報を入れて、主要なニュースはラジオから入ってくる程度のものと、スマホのヘッドラインのところに出てくるものを確認しています。SNSはそんなに使うほうではなく、InstagramやX(旧Twitter)もアカウントを持っていますが、自分ではあまり発信していなくて、Instagramでは知り合いが投稿しているものを見ています。X(旧Twitter)は好きなアーティストに関する情報を主に見ているのと、地震等があると一番速いのはX(旧Twitter)なので見ます。ただ、それ以外は、信じられるような情報がX(旧Twitter)に多くないのであまり鵜呑みにせず、必要があればその都度調べるようにしているので、入ってくる情報量はあまり多くないと思います。

**【ファシリテーター】**

X(旧Twitter)はいろいろな情報が流れてきますからね。  
市長はいかがですか。

**【市長】**

テレビはほとんど見ないし、ニュース番組も見ていません。釧路新聞と北海道新聞は読んでいます。ラジオは文化放送をつけて、ニュースの解説みたいなものを聞いています。そういった意味では情報が偏っているかもしれません。Yahoo!やGoogleが主流だと思いますが、そちらもあまり見ていません。ハフポストやBBCニュース、ロイター、AFPBBニュース等を見ています。地元の情報は地元の新聞で見えています。

**【ファシリテーター】**

皆さんいろいろな情報収集をされていますが、例えば休講情報は学校から来たりしますか。

**【参加者 B】**

私の大学は、学校からアカウントが配布されて、そちらのほうに連絡が来ます。

**【ファシリテーター】**

メールアカウントですか。

**【参加者 B】**

Microsoft365 のアカウントです。そのメール機能を使って情報が送られて、大体の学生が日常的に使うメールアドレスに紐づけて情報を確認しています。

**【ファシリテーター】**

なるほど。Cさんは学校からの連絡は今どのように来ていますか。メールとか LINE ですか。

**【参加者 C】**

小学校は、「マチコミ」というアプリがあって、そこから「何時間目がなくなりました」、「これ持ってきてください」、というような連絡が来ます。しかし、基本的には配布される紙のお便りがメインですね。学級だよりや学年だより、学校だより、イベント情報等がたくさん来ます。見れるときは見るし、見れないときは最低限のところだけ見るようにしています。

**【ファシリテーター】**

基本、紙なんですね。

**【参加者 D】**

うちは子どもが 8 人もいて、1 日だけでお便りが大量なので、それをその日のうちに見ることはあまりできなくて、プリントと同じ内容のメールを送ってくれるようになりました。多分見れている家庭のほうが少ないのかなと思います。「締め切りが明日」という通知をみて、紙を探すことがあります。

**【ファシリテーター】**

Eさんは会社のお知らせ等、例えば休むときの連絡等はどうしていますか。

**【参加者 E】**

私の会社は個人情報等の関係で、メールを使っていないので、いまだにインターネットにつながるパソコンは各支店に1つとか2つとかしかなくて、普段私が使っているパソコンは完全にインターネットにつながりません。基本的に電話と、社内ポータルがあるので、全体的な事務連絡やウェブで申し込んだお客さんからの事務処理等の仕事の連絡はそこで行っています。あとは内線もあるので1日中電話が鳴りっぱなしです。緊急連絡、地域情報は個人使用の携帯電話に会社のアプリがあって、そこに送られてきます。

**【ファシリテーター】**

会社のアプリはどのようなものですか。

**【参加者 E】**

「エルガナ」といいます。業務用といえますか、基本的には会社の組織向けにできたものだと思います。社員全員そのアプリを入れるように言われていて、何か災害等が起きた時にはここでやりとりするというように言われています。

**【ファシリテーター】**

その他の皆さんは意外と紙が多いですね。必要な情報しか入ってこない感じが多いですね。

Aさんは、仕事でのやり取りはありますか。

**【参加者 A】**

仕事では結構いろいろなやり取りのツールを使います。例えば、Slack、LINE、LINEWORKS、Chatwork 等を使います。その点でいうと、その仕事によってツールが全部バラバラになっています。

**【ファシリテーター】**

Aさんは例えば求人情報とかイベント情報は完全に友だちからだけですか。

**【参加者 A】**

そうですね。友だちからが多いですね。本当にたまに、仕事の Instagram アカウントでフォローしている人の出来事やイベントを見ますが、そのほかはほとんど人づてで、結構逃しているものが多いです。

**【ファシリテーター】**

それでも情報に縛られるくらいなら知らないくらいのほうがちょうどいいかなという感じですね。

**【参加者 A】**

そうですね。

**【ファシリテーター】**

そうなんですね。あとは必要な情報以外に積極的にとっている情報等がありますか。例えば、スーパーのチラシが LINE に届くとかそのようなもの。LINE でフォローしている公式アカウントはありますか。

**【参加者 A】**

雷さとうです。

**【ファシリテーター】**

LINE ですか。

**【参加者 A】**

Instagram です。

**【ファシリテーター】**

何かそういうセール情報等はどうですか。

**【参加者 C】**

私、結構公式アカウントはいっぱいフォローしていますが、たくさんありすぎてもう何を見ているのかわからない。流れてきたものを受け入れているみたいな感じです。

**【ファシリテーター】**

届いたら一応全部見ますか。

**【参加者 C】**

全然見れません。1年くらい前までは Instagram のストーリーを見たことがありませんでしたが、見てもいいことに気づいてからは、今度はストーリーばかり見るようになり、普通の投稿は目を通すくらいです。近々の情報は Instagram のストーリーを見られるときに見て、見られない時は見られないままですね、1日終わったら見られないので。

**【ファシリテーター】**

そうですね。ストーリーは1つ見るとずっと流れ続けますからね。

**【参加者C】**

そうですね。

**【ファシリテーター】**

投稿だと、自分で触らなければならないので、そういう意味ではいいですね。

**【参加者C】**

最近、普通の投稿にはない内容がストーリーで毎日上がっているということに気付いて、結構取り逃がしていたと思ってから、前よりは見るようにしています。

**【ファシリテーター】**

なるほど。Dさんはスーパーのセールとかどうですか。

**【参加者D】**

私は自分に来る情報よりも、自分でこれから買い物に行くからこの情報を見ようと調べています。

**【ファシリテーター】**

行く前にチェックしようという感じですね。イベント等はどうか。

**【参加者D】**

それも子どもたちが持ってきたもので確認しています。やっぱり子どもたちの興味があるものって、子どもたちが自分でこんなイベントあるよって言うってくれるので、そこから調べます。自分に来る情報を全部見ようと思ったら、キャパオーバーしてしまいます。

**【ファシリテーター】**

なるほど。確かに皆さんやっぱり情報が多すぎるから、いかに知らない情報と触れないようにするのかすごく努力をされている感じがします。

今日は、市の情報発信についても少し伺いたいのですが、例えば「広報くしろ」はどのような情報を見ますか。

**【参加者 C】**

私はイベントに興味があるので、最後のほうに掲載されている行事で気になるものがないかを見ます。あとは子育てのところとか、興味のあるところを見ることが多いかなと思います。

**【ファシリテーター】**

以前住んでいた地域の広報紙と釧路市の広報紙を比べてみてどうですか。

**【参加者 C】**

似たような感じで、市からのお知らせやイベント情報、議会のお便りがあって、特殊な何かがあったわけではないと思います。

**【ファシリテーター】**

渋谷区とかはインタビュー記事も載っていて、もはや雑誌みたいになっていましたね。Bさんはどうですか。

**【参加者 B】**

中を見たのは今回が初めてです。

**【ファシリテーター】**

見てみてどうですか。

**【参加者 B】**

Cさんがおっしゃられたように後ろにイベント情報があったりとか。

**【ファシリテーター】**

イベント等は行きますか。

**【参加者 B】**

行くというより、自分が学生団体に所属していてイベントを開く側なので、ほかのイベントを見て、自分たちの活動のプラスにすることが多いです。

**【ファシリテーター】**

Eさんはどうですか。

### 【参加者 E】

今この釧路市芸術祭のところを見ていて、イベントがあることを知っていたら、見に行きたかったです。自分で取りにいかないと手に入らない情報なので広報紙が毎月届いたらうれしいです。

### 【ファシリテーター】

なるほどありがとうございます。では、広報紙をちょっと見てみて、こういう情報があれば便利だなとか、これがあったら見るかも、みたいなものを3個教えてください。

### 【参加者 B】

「どんぱく」とかは Instagram でもわかりますが、「まりも祭り」等の情報は入ってこないの、ちょっと嬉しいです。また、個人的な話にはなりますが、大学生は末広等に飲みに行く際にバスが全く分からなくて、バスをいちいち調べたりして、すごく大変だなと思ったことがあったので、「バスを利用しよう」という記事が目にとまりました。WAON で支払いできることも今初めて知ったので、「循環バスぐるっと」とか時刻表等の情報があれば、実際バスを使うときに見たりするのかなと思います。

### 【ファシリテーター】

確かにバスはロケーションシステムがありますよね。

Aさんはどうですか。普段見ていないけどこれは良いなと思うような情報はありますか。

### 【参加者 A】

「みんなの掲示板」という記事で、いろいろなボランティアを募集していて、これはなかなか人から聞けないので良いと思います。バスの記事は、ここまで文字がたくさん並んでいると拒否反応が出てしまうのと、おじいちゃんおばあちゃんが対象の記事なのかなという先入観があって飛ばしがちです。私の情報の取り方が、基本的に人から聞くことではありますが、必ずその後自分で調べるようにしていて、このバスのシステムを紹介しているのは良いなと思いました。結局ネットで調べるので、いっぱい文字が書いている「市からのお知らせ」も釧路市のホームページのここを見れば全部わかりますよと言われたほうが私は読みたいなと思います。

### 【ファシリテーター】

そうですね。でも、実際ここに載っているよって言われて本当に見に行きますか。

**【参加者 A】**

その場所がわかればという感じです。ネットは必ずあるけど、広報紙は普段持ち歩けないので、場所がわかれば一つの手段になるかなという感じです。

**【ファシリテーター】**

ほしいときにどこに載っているかがわかることが1番大事という感じですね。Dさんはどうですか。もうこの辺りの情報が子どもから全部入ってきている感じですか。

**【参加者 D】**

自分で見てもバスの路線図や時刻表はわかりにくくて、子どもたちが困って教えてほしいと言われても私も一生懸命調べたりしますが、もっとわかりやすく載っているものがあれば、取っておくことができるので、広報紙を見るのは大人だと思いますが、子どもたちにもわかるようなページがあれば良いと思います。

**【ファシリテーター】**

これを子どもたちに伝えるには、切って冷蔵庫等に貼るわけですね。

**【参加者 D】**

そうですね。子どもたちは家から一番近いバス停を調べるけど、途中で挫折して私が車で送るみたいなことが多いので。

**【ファシリテーター】**

では例えばこういうのが1枚、紙でバスの乗り方みたいなものが、ごみ捨てカレンダーのようにあれば便利、みたいな感じですね。それは確かにそうかもしれませんね。Eさんはどうですか。

**【参加者 E】**

私は春から一人暮らしで、その前はずっと東京の実家なんですよ。

**【ファシリテーター】**

ではずっと東京に住んでいたんですか。

#### 【参加者 E】

転勤族で。実は釧路に15年ぶりに住んでいるので、「どんぱく」等のイベント情報は会社の人から聞いて、どこで何時頃に何があって、出店がどのくらい出ているのか、車で行って停めるところはあるのかなど、私には情報がないんです。地元の人にとっては毎年あるから当たり前で、大体このくらいの時間にこの辺で花火が上がって、この辺は車が通れないよねというのは知っていると思いますが、そういう情報が無くて、結局今年の花火大会は何も行かなかったです。自分で調べなかったのはありますが、この広報紙のように詳しいタイムスケジュール等があれば考え方も違ったのかなと思います。

#### 【ファシリテーター】

ちなみに「広報くしろ」はアプリでもPDFで見ることができます。

#### 【参加者 E】

アプリがあるということ自体を知らなくて、今回この会に参加するにあたって、釧路市のSNSについて少し調べたら、結構いろいろなInstagramやFacebookをやっている、イベント情報ばかり集めたInstagram等もありました。情報が発信されていることをまず知りませんでした。理由を考えると、公共施設ってあまり行かないと思って。平日は働いていて、そんなに手続きもないので市役所にもあまり行かないし、普段行くとすれば特定の商業施設ばかり行くので、公共の市からの掲示を見る機会がありません。お子さんがいらしたら、プリントで来るとは思いますが、一人暮らしだと何もなくて、市からの情報に触れる機会がそもそも無いということに気付きました。

#### 【ファシリテーター】

普段はどこに行きますか。

#### 【参加者 E】

イオンです。時々図書館に行きますが、そんなに積極的に市がInstagramをやっているという風には多分掲示されていないと思います。

#### 【ファシリテーター】

イオンで買い物してレジ袋に入ってきたら、くらいじゃないと気付かないですね。

#### 【参加者 E】

商業施設の扉に「市がInstagramやっています」とか「イベント情報のInstagramはここです」とかQRコード等を貼ってくれたら、まず情報発信をしていることに気づくかなと思います。

**【ファシリテーター】**

確かに自分からなかなか積極的に市役所などに行くことはないですね。では、市からのお知らせで、こういう情報は積極的に欲しいみたいなものはありますか。例えばごみの日の情報や今の季節だとこの時間に除雪が入っているなど。そもそも市の LINE を登録している人はいますか。

**【参加者 B】**

通知が多く、消してしまいました。登録する際に、全部のいろいろな情報をもらうにしたところ、毎日たくさん来るようになって、たくさん通知がたまっていました。

**【ファシリテーター】**

なるほど。この情報は便利だったなとか、これは要らないとかはありますか。

**【参加者 D】**

LINE からホームページに飛べるのはとても便利だと思いました。

**【ファシリテーター】**

実際どうやって使いましたか。

**【参加者 D】**

子育て情報です。

**【ファシリテーター】**

市からの子育て情報は、どのようなものが必要ですか。

**【参加者 D】**

例えば予防接種や当番病院。

**【ファシリテーター】**

Cさんは、市の LINE をどんな風に使っていますか。

**【参加者 C】**

登録はしていて、毎回通知が来たら見るわけではなく、通知が溜まったら見る感じで、イベント情報も文字のみだと本当は興味があっても見る気がなくなってしまって、画像と一緒に楽しく見るができるかなと思います。これはちょっと違うかもしれませんが、市公式 LINE アカウントで、ごみの分別方法がわかることを教えてもらって、例えば「ペットボトル」と入力すると「資源物です」って教えてくれるのを、地味に重宝しています。

**【ファシリテーター】**

このトークはごみに関するキーワード検索だけ動くわけですね。面白いですね。

**【参加者 C】**

例えば「除雪」とか入れたら除雪情報が出てくるとかがあれば便利ですけど、それは出てこないです。バスの情報とかもあればいいなと思います。

**【ファシリテーター】**

バスで行きたい場所とかも出てくると確かに面白いですね。こんなきっかけがあるといいですね。

あとはこういう情報を発信してほしいとかありますか。

**【参加者 C】**

個人的には頻度が多すぎると通知が多くて結局見ることができないので今ぐらいが限界かなと思いますが、発信する側も取舍選択が難しいと思います。

**【ファシリテーター】**

例えば、「市公式 LINE for 子育てファミリー」「市公式 LINE for ごみ情報」とかがあれば、いっぱいフォローするのはやぶさかではないですか。

**【参加者 C】**

アカウントがありすぎてもまたチェックが大変で。多分登録のとき、子どもの情報を登録すると、支援センターの情報とか子どもがいる方だけに届く情報があると思っていて、ある程度はターゲティングされているのではないかと思っています。

**【参加者 D】**

子どもが4人までしか登録できないです。

**【参加者 C】**

対象じゃないと思うと悲しくなるときありますよね。

ちなみに1月28日に「ちびっこマンデー」のお知らせが来ていましたが、これは皆さんに来ていますか。来てないですね。じゃあやっぱり for ファミリー的なものが来ていると思います。

**【ファシリテーター】**

この間、Peach 釧路大阪便の季節限定運航のセール情報まで来たのはすごいと思いました。これは嬉しかったです。

例えば広報くしろとか LINE でこういう情報があれば目に付くかも、みたいなものはありますか。Aさんは友達に教えられたら気付くかもみたいな感じですかね。他に気付きようはありますか。

**【参加者 A】**

やっぱり人から言われてはじめて気付きます。

**【ファシリテーター】**

逆に必要じゃない情報はどれくらいウェルカムですか。Peach のお知らせとか。

**【参加者 A】**

それはうれしかったです。

**【ファシリテーター】**

ヒグマ情報とか。

**【参加者 A】**

あまりいらないですね。

**【ファシリテーター】**

そうですね、Bさんはこういうところにお知らせが貼ってあればとか、こういうお知らせがあったら LINE 登録するとかありますか。

**【参加者 B】**

もう少し公共施設に貼ってほしいなと思います。

**【ファシリテーター】**

公共施設はどこが良いですか。

**【参加者 B】**

市役所と、図書館、まなぼっと、美術館など。例えば美術館でイベントをやるときに「これからも美術館のイベントについてお知らせを随時発信していきます」、みたいな文言を付けたらいいと思います。実際行っているということはそれに興味がある人だと思うので、それについて情報を得られるなら登録してもいいかなという気になると思います。

#### 【ファシリテーター】

確かに、行動するときはその情報がついてくるといいですね。ゴミ袋に「ごみの分別はLINEで聞こう」って書いていたら登録して聞くかもしれませんね。Dさんはどうですか。

#### 【参加者D】

私は子どもたちからのお知らせばかりなので、子どもたちに配られているお便り等に載っているのが一番目に付きます。公共施設も限られたところしか行かないので、情報を得られるとしたら子どもが持ってくるものでしかないのです。

#### 【ファシリテーター】

なるほど。お子さんのそのチラシに広報くしろから見られますとかよりも、ごみの情報をLINEで聞こうくらい具体的なものや、バス情報等がそこでわかるくらいの情報が入っていると見るかなという感じですね。Eさんはどうですか。

#### 【参加者E】

情報を発信していることを知らない人が多いので、「発信の発信」というとおかしいですが、そういうところかなと思います。イオンを中心にこのまちは成り立っていると思います。WAONでバスに乗れることを知ったときに、そんなにイオン経済圏なんだと思いました。普通はpasmoとかsuicaなのに、WAONなんだというのはすごく衝撃です。みんながイオンに行くならイオンにいろいろ貼ったらいいと思います。入口がいくつもあると思うので扉ごとに子育てのところ、イベントのところみたいに項目を割り振って何か掲示をさせてもらうのも人の目につくと思います。

#### 【ファシリテーター】

確かにそうですね。本日のお話だと、ごみ情報やバス等の交通情報のような便利な情報が欲しいなというのがあるみたいですね。そういうのがあればもっとお出かけしやすいかなと思いますね。イベント情報もやっぱり知らないものが多いので、そういうものについては積極的に欲しいかなという感じで、暮らしの便利情報等はちゃんと来るといいなという話は皆さんされていたのかなと思いました。あと今日全然出ませんでしたが、YouTubeとか動画とかはどうですか。あっという間に3時間経過するとかそういうことはそんなにないですか。

#### 【参加者B】

結構あります。

**【ファシリテーター】**

釧路の YouTube や情報発信のインフルエンサーで、見ている人はいますか。別に YouTube に限らず X (旧 Twitter) や Instagram でもいいですが。

**【参加者 B】**

たまにあるのが釧路の人ではないですが、全く関係ない人が釧路に来ましたみたいな感じで、基本的に食事系の YouTuber さんがどこかに食べに行ったのをみて、初めてそのお店を知って行きたくなることはありますが、釧路限定の人はあまり見ていません。多分、YouTube は見ている内容に沿って動画が出てくるので、食事系を調べている人であれば、勝手に結びついて結果的に目に留まるという形で釧路情報を見ることはあります。

**【ファシリテーター】**

なるほどそういう感じなんですね。  
Cさんは子育ての情報発信だとどうですか。

**【参加者 C】**

Haport (ハポート) さんです。

**【ファシリテーター】**

ブログで見ますか。

**【参加者 C】**

基本は SNS で。一番は Instagram かなと思っていますね。あとは LINE です。

**【ファシリテーター】**

Dさんも Haport って見たりしますか。

**【参加者 D】**

見ますね。

**【参加者 C】**

本当に余裕があるときにしか見ることができなくて、動画は基本的にその時間見なければならぬので、あまり見ようと思わないです。だから自分がさっと見ることができる X (旧 Twitter) で、釧路で何が起きているだろうと、釧路の人だけをフォローしました。

**【ファシリテーター】**

釧路の人だけをフォローしたアカウントがあるということですか。

**【参加者 C】**

いえ、リストを作成して見えています。地震のときはいまみんなどんな反応しているだろうとか、雪が降ったら、結構みんな除雪し始めているとか、この辺り滑りそうという投稿をしている人がいるとか。それは知らない人でもいいからこのリストに入れて見えています。ここが滑りやすいとか事故があったというのは民間の一個人しか知らない情報がありますので。

**【ファシリテーター】**

なるほど、情報収集力がすごいですね。

**【参加者 C】**

結構取りたいという気持ちで取っているかもしれないです。その結果見切れないので良いのか悪いのかわからないです。

**【ファシリテーター】**

僕は街中に住んでいて、街中で仕事をしているので、街頭放送が流れてくるのをよく聞きますが、耳馴染みはありますか。

**【参加者 C】**

なんか流れているな、くらいです。

**【参加者 E】**

KDS とか。会社が近くて北大通なので、時事タイムス放送社がやっているものですね。なんか季節で歌が変わっていて、季節感あるなと思いつつ結構楽しんで聞いている。

**【ファシリテーター】**

結構地域差と時間によりますね。Bさんは全然記憶にないですか。

**【参加者 B】**

家が大学周辺なので、イオンに行く道で子どもの声の放送は耳に入ってきます。

**【ファシリテーター】**

意外とみなさん耳に入っていますね。他にこういうの聞きたいなとかはありますか。市長もこれを聞きたいなとかあれば。

**【市長】**

聞いているものが新しい話ばかりです。でも、やっぱり文字を書かれたら見なくなりますね。できるだけ QR コードを使っていますが、やっぱりまだ少ないなという印象です。文字ではなく QR コードから中を見に行く方が情報って伝わるのかなという話はしていますが、どうでしょうね。

**【ファシリテーター】**

これを読んだら情報が入ると知ってもなかなか読みにもいかないかなって。

**【市長】**

本を買うときは作家とかタイトルで買うので、がっちり中身を読んでから買うことはないです。つまり、関心がある場所に行こうかなと行動します。発信する情報の仕分け方で、日付で分けることもあれば、行政体の中でいろいろな組織があるので組織別など、どのように発信したらちょっと見ようかなという感じになるんでしょうか。

**【ファシリテーター】**

例えば、広報くしろの表紙のところに先ほど皆さんが言っていたバスの情報がどんと載っていたら便利そうになるかとか。実用の情報がいきなり目に入ってくると開くけど、今の広報紙は全部を見なければならぬので、何が入っているかわからないとページを開かないですね。

**【市長】**

雑誌の表紙みたいなものですね。タイトルがたくさん入っているような。

**【ファシリテーター】**

昔の雑誌ですよ。今はこの何も書いていないスタイルが多いですけどね。今本当にタイトルを書かないんですよ。昔はもうそれだけでおなかがいっぱいになるくらいありましたが、だんだん減っていますね。改めて、そういうほうが情報が速いのかなとかもあるかもしれないですね。

**【市長】**

どっちがいいでしょうね。

### 【参加者 B】

大体そのイベント事を知りたいのは上の世代の人が多かったりすると思いますが、そもそも QR コードの使い方を知らない人が多いので、そのやり方を書いておいたら、さらに増えるのではないかというのがあります。LINE で確認できますって広告で書いてありますが、そもそもこの取り方がわからないから情報発信していても意味がないということが起きていると思います。実際にバイトでスマートフォンの使い方を教えるようなことをやっていましたが、スマホ自体を使えないから情報を知りたくてもどうしようもないという方が多くて、それをどうやるかのやり方まで書くのは難しいと思いますが、あったほうがやりやすいのかなと思います。

### 【ファシリテーター】

「スマホで見られます」だけじゃなくて、もうここに LINE の登録の仕方まで書いてあるみたいな、そういうことですね。