

アイヌ文化関連観光プロモーション事業（イコロ新演目制作事業）業務委託要求水準書

1 運営体制・実績

（１）業務実施体制と配置予定者の能力

本事業を円滑に実施するための適切な実施体制、業務責任者、業務担当者等を確保していること。なお、業務責任者及び業務担当者は、アイヌ文化を十分に理解しているとともに、広く舞台演劇、舞台演出についての知識があり、アイヌ舞踊等のアイヌ民族の歌舞の演出などに十分な実績または能力を有する者が望ましい。

（２）提案者のアイヌ文化関連観光プロモーション事業の取扱実績

阿寒湖アイヌシアター「イコロ」（以下、「イコロ」という。）における新演目制作３か年事業の３年目として、過去２か年の事業成果を活かし、イコロ新演目の完成という事業目的を達成するために必要な実績と能力を提案者自体が有していること。

2 委託業務内容

（１）企画概要

- ① 本事業の目的並びに「アイヌの人々の誇りが尊重される社会を実現するための施策の推進に関する法律」、「釧路市アイヌ施策推進地域計画」及び「第二期釧路市観光振興ビジョン」の趣旨を反映した実施方針とすること。
- ② 本事業は、「イコロ」における新演目制作３か年事業の３年目として、新演目を完成させるものである。
- ③ 「イコロ」における演目を含めた阿寒湖のアイヌ文化の魅力を集約したものとし、ウポポイの動向を踏まえたものとする。
- ④ アイヌの方々への謝金を計上する場合は、「釧路市アイヌ施策推進事業における謝金等の取扱要領」に従うこと。
※「釧路市アイヌ施策推進事業における謝金等の取扱要領」については、事務局まで問合せること。
- ⑤ 提案事業者の事務費や旅費等の計上にあたっては、必要最低限とすること。
- ⑥ 以下（２）～（３）の業務を一体的に実施することで、効果的な事業展開とすること。

（２）新演目の制作

- ① 阿寒アイヌ工芸協同組合の理事会が指名する理事をリーダーとして、協議の

うえ推進すること。

- ② 「イコロ」の機能や阿寒湖温泉の魅力を最大限に活用し、阿寒湖温泉へ実際に訪れることによるのみ得られるような体験となる新演目の制作をすること。
- ③ 令和４年度事業で制作した脚本や各試作物（衣装・音楽）を活用し、令和５年１２月末を目途に新演目を完成させること。
※令和４年度に制作した脚本の内容については、事務局まで問合せること。
- ④ 新演目の上演に最低限必要となる音響機材や照明機材を導入すること。機材の導入にあたっては、阿寒湖アイヌシアター運営協議会と調整すること。

（３）情報発信

- ① 新演目の制作過程の様子を撮影し、動画にて記録すること。
- ② （３）①で撮影した動画素材及び、令和３、４年度の本事業で撮影した動画素材を活用し、営業宣伝用のプロモーション動画を制作すること。制作にあたっては、令和５年９月末までに完成させること。
- ③ （３）①で撮影した動画素材及び、令和３、４年度の本事業で撮影した動画素材を活用し、予告動画、メイキングムービーを制作すること。制作にあたっては、令和５年１２月末までに完成させることとし、英語の字幕を入れること。
- ④ 阿寒湖アイヌコタンチャンネルにて、（３）②で制作した動画を格納し公開すること。公開にあたっては、インストリームタイプの YouTube 広告配信を行うこと。
- ⑤ 新演目に係る専用の WEB ページを制作すること。制作にあたっては、阿寒湖アイヌコタンのホームページで使われている言語やテキスト等、トーン＆マナーを原則踏襲し、阿寒湖アイヌコタンホームページと連動させること。
- ⑥ 新演目に関するパンフレットを制作すること。制作にあたっては、阿寒アイヌ工芸協同組合の意向を踏まえた内容とすること。
- ⑦ （３）⑥で制作したパンフレットについては、阿寒湖アイヌコタンでの設置の他、観光協会や宿泊事業者など地域の関係団体へも配布し、設置の協力依頼をすること。
- ⑧ パンフレットの言語は、日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語とする。
- ⑨ スチール写真の撮影を行うこと。撮影したスチール写真については、（３）⑤で制作する WEB ページにて活用すること。
- ⑩ 新演目について、WEB 媒体やメディアを活用し広く宣伝周知を図ること。

3 契約上限額

契約上限額は１０７，４００，０００円（消費税及び地方消費税の額を含む）とす

る。

【参考】契約上限額内訳

(1) 新演目の制作

95,850,000円（消費税及び地方消費税の額を含む）

(3) 制作過程の情報発信

11,550,000円（消費税及び地方消費税の額を含む）

