

**アイヌ文化関連観光プロモーション事業（情報発信事業）業務委託  
要求水準書**

**1 運営体制・実績**

**（１）業務実施体制と配置予定者の能力**

本事業を円滑に実施するための適切な実施体制、業務責任者、業務担当者等を確保していること。なお、業務責任者及び業務担当者は、アイヌ文化を十分に理解しており、国内・海外からの観光客の増加に向けた訴求力が高いPRを実施するための十分な実績または能力を有する者が望ましい。

**（２）提案者のアイヌ文化関連観光プロモーション事業の取扱実績**

阿寒湖のアイヌ文化を中心にした阿寒湖温泉の魅力を集約しWEB・動画等を通じ国内外に発信するプロモーションを行うことで、阿寒湖のアイヌ文化の認知度及び関心度を高めるとともに、阿寒湖温泉への誘客増につなげるという事業目的を達成するために必要な実績と能力を提案者自体が有していること。

**2 委託業務内容**

**（１）企画概要**

- ① 本事業の目的並びに「アイヌの人々の誇りが尊重される社会を実現するための施策の推進に関する法律」、「釧路市アイヌ施策推進地域計画」及び「第二期釧路市観光振興ビジョン」の趣旨を反映した実施方針とすること。
- ② 阿寒湖アイヌシアター「イコロ」（以下、「イコロ」という。）における演目を含めた阿寒湖のアイヌ文化の魅力を集約したものとし、ウポポイの動向を踏まえたものとする。
- ③ 事業の実施にあたっては、阿寒アイヌ工芸協同組合をはじめ、阿寒DMO、阿寒湖温泉旅館組合及び商店街等で構成する推進体制（以下「阿寒アイヌ工芸協同組合をはじめとする推進体制」という。）をもうけて連携し取り組むこと。
- ④ アイヌの方々への謝金を計上する場合は、「釧路市アイヌ施策推進事業における謝金等の取扱要領」に従うこと。  
※上記については、事務局まで問合せること。
- ⑤ 提案事業者の事務費や旅費等の計上にあたっては、必要最低限とすること。
- ⑥ 以下（２）～（４）の業務を一体的に実施することで、効果的な事業展開とすること。

## (2) WEB等の各種メディアを使った情報発信

- ① WEB等の各種メディアを使った情報発信を実施すること。なお、実施にあたっては阿寒アイヌ工芸協同組合をはじめとする推進体制の意向を反映すること。
- ② 国内のみならず、東アジア、東南アジアを中心とした外国人をターゲットとしたコンテンツの発信を行うこと。
- ③ 天災・伝染病等提案者の責めに帰することができない事由により、当該情報発信を取りやめなければならないときは、時期を変更する等の代替策を検討すること。

## (3) 阿寒湖アイヌコタンホームページの大規模改修

- ① 令和4年度の本事業で策定した、阿寒湖アイヌコタンホームページ改修案をもとに、同ホームページの改修を行うこと。なお、改修にあたっては、阿寒アイヌ工芸協同組合をはじめとする推進体制のメンバーを主とした地元関係者の意向を適宜確認しながら進めること。
- ② 言語やテキスト等については、改修に際して統合する他のホームページとトーン＆マナーを統一させること。

## (4) 旅行会社への個別訪問等による情報発信

(注) 本項目については、積算のための仕様として記載しており、提案を求めるものではない。よって、企画提案の審査対象外とする。

- ① 訪問する旅行会社等の選定については、阿寒アイヌ工芸協同組合をはじめとする推進体制が行う。
- ② 大阪・東京・札幌の旅行会社等の個別訪問に必要となる3泊分の旅費を1名分計上するほか、大阪・東京の旅行会社等の個別訪問に必要となる2泊分の旅費を1名分計上すること。
- ③ 旅行会社への訪問等に係る旅費、謝金、出演料等の執行管理をすること。
- ④ 令和5年度に制作を予定しているイコロ新演目についても当該情報発信に取り入れること。
- ⑤ 天災・伝染病等提案者の責めに帰することができない事由により、当該情報発信を取りやめなければならないときは、上記2(2)へ振り替える等の代替策を検討すること。

## 3 契約上限額

契約上限額は9,900,000円(消費税及び地方消費税の額を含む)とする。

**【参考】契約上限額内訳**

(1) WEB等の各種メディアを使った情報発信

1, 958, 000円（消費税及び地方消費税の額を含む）

(2) 阿寒湖アイヌコタンホームページの大規模改修

7, 370, 000円（消費税及び地方消費税の額を含む）

(3) 旅行会社への個別訪問等による情報発信

242, 000円（消費税及び地方消費税の額を含む）

(4) その他諸経費

330, 000円（消費税及び地方消費税の額を含む）

