

阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業業務委託
要求水準書

1 運営体制・実績

(1) 業務実施体制と配置予定者の能力

本事業を円滑に実施するための適切な実施体制、業務責任者、業務担当者等を確保していること。なお、業務責任者及び業務担当者は、国内外からの観光客の増加に向けたアイヌアート・商品のブランド化を実施するための十分な実績または能力を有する者が望ましい。

(2) 提案者の国内外における観光プロモーション事業の取扱実績

アイヌ文化に関心の高い国内外の層に向けて、阿寒湖温泉におけるアイヌ民族の手仕事、舞踊、音楽等を伝承、実践するアーティストの効果的なプロモーションを行うほか、新たな商品開発・販売ルートの開拓を行い、アートや商品、そして阿寒湖アイヌコタンの更なるブランド化を図るとともに、アイヌ文化による阿寒湖温泉の観光振興を図るという事業目的を達成するために必要な実績と能力を提案者自体が有していること。

2 委託業務内容

(1) 企画概要

- ① 本事業の目的並びに「アイヌの人々の誇りが尊重される社会を実現するための施策の推進に関する法律」、「釧路市アイヌ施策推進地域計画」及び「第二期釧路市観光振興ビジョン」の趣旨を反映した実施方針とすること。
- ② 2022年度（令和4年度）当該事業で作成した現コンセプトは原則踏襲すること。
- ③ 事業の実施にあたっては、コンサルンと役割分担を明確にしたうえで連携し取り組むこと。
- ④ ホームページ、パンフレットなどにおいて、アイヌ文様の使用方法等については、コンサルンの確認を取ること。アイヌ文様はコンサルンが制作または提供するものを使用すること。これらの経費を計上すること。
※価格については下記⑤の「コンサルン認証事業 参考価格表」を参照
- ⑤ 商品開発を行う際、その商品を販売する権利を開発の相手方が持つ場合には、コンサルンがその商品の認証を行うことになるので、その経費を計上すること。

コンサルン認証事業 参考価格表：<https://a-ainucon.com/wordpress/wp->

<content/themes/%E3%82%A2%E3%82%A4%E3%83%8C%E3%82%B3%E3%83%B3%E3%82%B5%E3%83%AB%E3%83%B3/img/price.pdf>

- ⑥ 謝金を計上する場合は、「釧路市アイヌ施策推進事業における謝金等の取扱要領」に従うこと。

※「釧路市アイヌ施策推進事業における謝金等の取扱要領」については、事務局まで問合せること。

- ⑦ 提案事業者の事務費や旅費等の計上にあたっては、必要最低限とすること。
- ⑧ 以下（２）～（５）の業務を一体的に実施することで、効果的な事業展開とすること。

（２）商品を紹介するスチール写真等の作成

- ① スチール写真等は、下記（４）業務で開発する商品や作家の創作活動などを撮影対象とし、ディレクター、カメラマンが厳選した写真をそれぞれ３０枚以上、データで納品すること。
- ② 撮影した写真データ等を加工する際は、実際の被写体、風景と大きくかけ離れないこと。
- ③ 天候不順が続いた場合などにも対応できるように対策を講じること。
- ④ スチール写真等を撮影する際には必要に応じて出演料等の執行管理を行うこと。

（３）WEB等のメディアを活用した情報発信

- ① 現プロモーション計画を踏まえ、WEB等各種メディアを使った情報発信を実施すること。
※上記計画の内容については、事務局まで問合せること。
- ② 本事業のSNSアカウント（Instagram、Facebook）のフォロワーを増やし、SNSを入り口として公式ホームページの閲覧数を伸ばす取り組みを実施すること。
※SNSアカウントのフォロワー数については、目標値をあらかじめ設定すること。

（４）新たな商品開発と販売ルートの開拓

- ① 新たな商品開発と販売ルートの開拓に向けた営業活動
 - （ア）アイヌ工芸品の魅力や作り手の想いを理解し、アイヌ工芸の商品・作品の取り扱いに適すると思われる、北海道内及び首都圏を中心としたショップ・企業等の営業先の選定を行い、２回以上の営業活動を行うこと。
 - （イ）アイヌ工芸品の魅力や作り手の想いを理解し、阿寒湖のアイヌ工芸作家と共同した商品開発に適すると思われる、北海道内及び首都圏を中心

としたショッブ・企業等の営業先の選定を行い、営業を行い、商品開発を行うこと。

(ウ) これまでに商品化したものなどについて磨き上げを行い、その取り扱いに適すると思われる、北海道内及び首都圏を中心としたショッブ・企業等の営業先の選定を行い、営業を行い、販売に結び付けること。

(エ) 上記の営業の際には、コンサルンの営業人材が自力で営業ができるようになることを目的とし、コンサルンの営業人材を極力同行させること。なお、コンサルンの営業人材に係る旅費等の経費は計上する必要は無い。

(オ) 新たな商品開発を行うこと。開発にあたっては、手仕事による商品の他、比較的手ごろな価格帯で量産可能な、コンサルンのオリジナル商品の開発も行うこと。なお、その商品開発においては、阿寒湖の作家が必ずかかわること。

(カ) 釧路市及びコンサルンと協議し、連携して進めること。

② 販売ルート開拓用電子カタログの更新

(ア) 販売ルート開拓を目的に作家と作品・商品を紹介するとともに、作家が創作活動を行う阿寒湖や阿寒湖アイヌコタンなどの創作の場も掲載した現電子カタログを更新すること（大がかりな更新ではなく、商品を最新のものにおきかえる等の更新）。当該電子カタログの使用方法是、タブレット等を用いたプレゼン時の使用のほか、ホームページでの公開、相手先への電子カタログのデータ提供等とする。

(イ) 掲載する作家と作品・商品の選定については、釧路市及びコンサルンと協議の上決定すること。

(ウ) 必要に応じて、(2)とは別にスチール写真等を撮影すること。

(エ) 不足する写真データ等については、別途購入などにより対応すること。
(市が所有する写真データも提供可能)

(オ) 電子カタログに掲載する情報を基に、ホームページの内容を充実化させること。例えば、新規ページの立ち上げや「WORKS」のページを活用するなど。

ホームページ：<https://akanainu-next.jp/>

(5) 展示会への出展や、企画展・販売会の開催

① 作家とその商品、阿寒湖アイヌコタンブランドをより効果的に紹介し、新たな販売ルートの開拓に繋がるような展示会への出展や、ブランド価値の向上に伴う阿寒湖温泉の観光振興に繋がるような企画展・販売会の開催を行うこと。

② 出展・開催にあたっては、これまでに製作した什器及びアイヌ工芸品などの活用を検討すること。

※これまでに製作した什器及等の内容は事務局まで問合せること。

- ③ アイヌ文化や工芸品などの解説に必要となるパネルやキャプション等を製作すること。製作にあたってはこれまでに製作したパネルやキャプション等の内容を踏まえること。

※これまでに製作したパネル等の内容については、事務局まで問合せること。

- ④ 展示物、什器等の送料や保険料を必ず計上すること。
- ⑤ 出展・開催する際は、アイヌ文化の魅力をより効果的に伝えられるよう、これまでに動画の撮影等を行った作家の出演を検討すること。また、これまでに作成した動画等を使用したプロモーションも検討すること。

※これまでに作成した動画等の内容は事務局まで問合せること。

- ⑥ 展示会等の参加者の旅費、謝金、出演料等の執行管理をすること。
- ⑦ 天災、伝染病等、提案者の責めに帰することができない事由により、当該展示会等への出展や企画展の開催を取りやめなければならないときは、上記（３）、（４）へ振り替える等の代替策を検討すること。

3 契約上限額

契約上限額は9, 010, 100円（消費税及び地方消費税の額を含む。）とする。

【参考】契約上限額内訳

- （１）商品を紹介するスチール写真等の作成

660, 000円（消費税及び地方消費税の額を含む。）

- （２）WEB等のメディアを活用した情報発信

1, 870, 000円（消費税及び地方消費税の額を含む。）

- （３）新たな商品開発と販売ルートの開拓

4, 730, 000円（消費税及び地方消費税の額を含む。）

- （４）展示会への出展や、企画展・販売会の開催

1, 750, 100円（消費税及び地方消費税の額を含む。）