

アイヌ文化ガイド事業業務委託
要求水準書

1 運営体制・実績

(1) 業務実施体制と配置予定者の能力

本事業を円滑に実施するための適切な実施体制、業務責任者、業務担当者等を確保していること。なお、業務責任者及び業務担当者は、当該ガイドツアーの対象顧客（以下、「ターゲット」という。）へ訴求力が高い観光PRを実施するための十分な実績または能力を有する者が望ましい。

(2) 提案者の観光振興事業（特にガイド事業）の取扱実績

先住民の文化やアドベンチャートラベルに関心の高い国内外の層をターゲットとした、アイヌ民族自らがガイドとなるアイヌ文化ガイドツアーを造成し、阿寒湖のアイヌ文化を旅行者に伝えるとともに、ガイドツアーのプロモーションを実施することで、アイヌ文化の認知度及び関心度を高め、さらには阿寒湖温泉への誘客増につなげるという事業目的を達成するために必要な実績と能力を提案者自体が有していること。

2 委託業務内容

(1) 企画概要

- ① 本事業の目的並びに「アイヌの人々の誇りが尊重される社会を実現するための施策の推進に関する法律」、「釧路市アイヌ施策推進地域計画」及び「第二期釧路市観光振興ビジョン」の趣旨を反映した実施方針とすること。
- ② 2022年度（令和4年度）の当該事業で作成したガイドツアーコンセプトは原則踏襲すること。
- ③ 事業の実施にあたっては阿寒アイヌ工芸協同組合（以下、「組合」という。）と連携し、取り組むこと。
- ④ 謝金を計上する場合は、「釧路市アイヌ施策推進事業における謝金等の取扱要領」に従うこと。
※「釧路市アイヌ施策推進事業における謝金等の取扱要領」については、事務局まで問合せること。
- ⑤ 提案事業者の事務費や旅費等の計上にあたっては、必要最低限とすること。
- ⑥ 以下（2）～（5）の業務を一体的に実施することで、効果的な事業展開と

すること。

(2) アイヌ文化ガイド人材に対する研修の実施

- ① ガイド人材に対するスキルアップ研修の実施
 - (ア) 既存のガイドツアーにおけるガイドを対象としたスキルアップ研修を実施すること。
 - (イ) 研修実施方法について、阿寒湖温泉地区での実地形式を前提とする。
 - (ウ) 研修の講師の選定にあたっては、インタープリテーションの知見を有する外部有識者を講師とすること。
 - (エ) 研修回数については、1人あたり2時間程度のものを4回程度行うことを目安とする。
- ② 研修プログラム及び研修実施結果をまとめた報告書を作成し納品すること。

(3) 阿寒湖アイヌコタンのガイドとガイドツアーを紹介するホームページの更新

- ① 2021年度（令和3年度）に公開したホームページの構成、トーン＆マナーは原則踏襲し、新たに更新が必要なものについて適宜更新すること。
ホームページ：<https://anytimeainutime.jp/>
- ② 写真データ等については、別途購入などにより対応すること。（市が所有する写真データも提供可。）
- ③ ページの追加や更新にあたっては、スマートフォンやタブレットに対応するとともに、表示言語を日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語とすること。
- ④ ホームページの保守、運用のほか、CMS操作等にかかる支援を行うこと。
- ⑤ ホームページは業務委託期間内までに全ての公開を行うこととするが、完成したものについては随時公開すること。

(4) 旅行博・展示会等における出展、旅行会社への個別訪問

- ① 2022年度（令和4年度）に策定したプロモーション計画を踏まえ、旅行博・展示会等の出展、または旅行会社への個別訪問を行うこと。
 - (ア) 旅行博・展示会へ参加する場合は、阿寒湖のアイヌ文化及びアイヌ文化ガイドの情報発信を行うこと。参加者は、ガイド及び組合の営業担当者の2名程度とし、その旅費を計上すること。
 - (イ) 旅行会社への個別訪問を行う場合は、ガイドツアーをより広く発信し、効果的に販売してもらえるよう、5社以上の旅行会社に対しセールスコールを行うこと。
 - (ウ) 旅行博・展示会等の参加、または旅行会社へ訪問に係る旅費、謝金、

出演料等の執行管理をすること。

- ② 天災、伝染病等、提案者の責めに帰することができない事由により、当該旅行博・展示会等の出展や旅行会社への個別訪問を取りやめなければならないときは、下記（５）やオンラインでの対応へ振り替える等の代替策を検討すること。

（５）WEB等のメディアを活用した情報発信

２０２２年度（令和４年度）に策定したプロモーション計画を踏まえ、WEB等各種メディアを使った情報発信を実施すること。

※現行のプロモーション計画の内容については、事務局まで問合せること。

3 契約上限額

契約上限額は７，２７５，０００円（消費税及び地方消費税の額を含む。）とする。

【参考】契約上限額の内訳

- （１）アイヌ文化ガイド人材に対する研修の実施

2, 156, 000円

- （２）阿寒湖アイヌコタンのガイドとガイドツアーを紹介するホームページの更新

670, 000円

- （３）旅行博・展示会等における出展、旅行会社への個別訪問

956, 000円

- （４）WEB等のメディアを活用した情報発信

3, 493, 000円

