

1 事業内容

| | |
|-----------|---|
| 団体名 | くしろ元町フットパスを広め隊 |
| 事業名 | フットパスを利用した周遊ルートづくり |
| 課題テーマ | 地域経済の活性化 |
| 事業提案の背景 | <p>私たちは、6年前から橋南地区の米町周辺（通称「元町」）で「歩くことで地域を元気にする活動」＝「フットパス」の活動に取り組んできました。この活動を通じて多くの魅力的な地域資源を発掘し、その価値を地域の人々と共有できるようになりつつあります。また年数回開催するフットパス・イベントを通して元町以外の人、長期滞在者、大型客船で来訪する外国人観光客にも地域の魅力を発信するよう努めてきました。</p> <p>今後、この活動をさらに広めるためには、地域を知らない来訪者が個人でも気軽にフットパスを楽しめるように</p> <p>① フットパスコースのマップや、道標の作成 ②地域の人々が来訪者を歓迎する仕組みづくり ③地域外への効果的な広報活動が必要だと考えています。</p> |
| 事業目的 | フットパスを通して、地域のつながりと来訪者に対する歓待意識を醸成し、地域が潜在的に有する魅力を釧路内外の人々に発信すること。 |
| 事業概要 | <p>① フットパスマップを作製 ・まちなかから釧路発祥の地までありのままの風景を楽しみながら歩いてもらうためのルート紹介</p> <p>② 地域住民が「歩くことを歓迎する」シール作成</p> <p>③ フットパスポイントに道標を制作</p> <p>④ 動画作成。誘客のためのプロモーション。</p> |
| 事業展開 | <p>① 「おすすめスポット」の発掘。来訪者にその魅力を伝える解説等も掲載。一人で歩いても楽しめる内容とする。</p> <p>② 来訪者のおもてなしの意（シール）をお店などに貼ってもらう。道を尋ねてきたら応えてもらう程度のお願い活動。</p> <p>③ 設置個所の住民に協力依頼。協働意識の醸成。</p> <p>④ 来訪者を誘う動画。まちなか（MOO）～対岸～川沿い～東港～河岸線の自然や景観と歩いている動画をドローンを活用し編集制作。</p> |
| 成果目標の達成状況 | ① マップ完成。②シール完成③11/24 5基すべて設置済み。④ 動画完成し、YouTubeなどで公開。又、釧路観光コンベンション協会の「公式ページ」に掲載。 |

| | |
|----------------------------|---|
| 波及効果の達成状況 | 動画は、SNS上で計600人以上が検索。 MAP、シールの配布は本格的にはこれからだが、港文館などから引き合い。 |
| 実施体制 | くしろ元町フットパスが運営主体となり、地域住民、地元町内会、元町青年団、クスろなどと連携。 |
| 連携した市担当課 | <input type="checkbox"/> 無 ・ 有 (部 課・室) |
| 連携した市担当課が果たした役割 (※有の場合) | |

2 支出決算書と支出内訳

(収入)

| 費目 | 決算額 (円) | 内訳 |
|------------|---------|----|
| 輝くまちづくり交付金 | 250,000 | |
| 自己資金 | 101,870 | |
| 合 計 | 351,870 | |

(支出)

| 費目 | 決算額 (円) | 内訳 |
|--------|---------|-------------------------|
| 対象経費 | | |
| 消耗品費 ① | 2,280 | コピー代など |
| 印刷製本費② | 37,285 | フットパスマップ(2,000部)製作費、印刷費 |
| 印刷製本費③ | 6,486 | 協力店舗配布用(200部) |
| 消耗品費 ④ | 55,000 | 道標@11,000×5か所 |
| 委託料 ⑤ | 250,000 | 動画制作、編集など |
| 小 計 | 351,051 | |
| 対象外経費 | | |
| 役務費 ⑥ | 819 | 切手代等 |
| 小 計 | 819 | |
| 合 計 | 351,870 | |