

1 事業内容

団体名	釧路プロモーション推進協議会
事業名	くしろスポーツ合宿 街なか電子クーポン
課題テーマ	まちなか周遊の促進に資する事業
事業提案の背景	<p>冷涼な気候とスポーツ施設に恵まれた環境のある「ひがし北海道」釧路市は、スポーツ合宿地として多くのスポーツ団体が注目する街として成長しています。近年ではコロナ禍においても、著名な大学の合宿やナショナルブランドの実業団などが、冷涼な気候と環境を求めて釧路に合宿に訪れています。</p> <p>そのような中で、合宿されているアスリートたちが、どのような練習をし、滞在し、どのように釧路での合宿を愉しんでいるかが判らない状況であり、次なるマーケティングや戦略を立てることが出来なく、せっかくの来訪を次に活かせなくなっています。</p> <p>その状況を打開すべく、合宿者に対しアンケートを募り、また、釧路での滞在をより一層愉しんでもらえるよう、支援をしていきたいと考えます。</p>
事業目的	<p>合宿者に対しアンケートを募り、また、釧路での滞在をより一層愉しんでもらえるよう、支援をしていきたいと考えます。</p> <p>アンケートの回答率を上げるために『くしろスポーツ合宿街なか電子クーポン』を回答者の中から先着で配布。電子クーポンでは釧路のお店の割引やサービスを受けることが出来ます。サービスを受けることによって、くしろ地域経済の活性化にも繋がりが、また収集したアンケートを分析し次なるマーケティングや戦略に役立てます。</p>
事業概要	<p>①くしろスポーツ合宿アンケート 釧路に訪れるスポーツ合宿者へ電子アンケート用紙の配布告知ポスター作成（宿泊所へ協力依頼）</p> <p>②くしろスポーツ合宿街なか周遊サイトの作成 スマートフォンに対応した電子クーポン参加店のウェブサイトを作成</p> <p>○主催 釧路プロモーション推進協議会</p> <p>○後援 釧路市、釧路市教育委員会</p>

事業展開	6月 会議 6月 公募型プロポーザル審査 6月 ウェブサイト作成 7月1日 アンケート配布開始 12月31日 アンケート配布終了
成果目標の達成状況	<p>この活動を通じてアンケートを収集し、次なるマーケティングや戦略を立てることを目標としたが、新型コロナウイルスや緊急事態宣言・まん延防止等重点措置の影響により当初予定していたアンケート回答数に満たなく、合宿団体は外出禁止等の制約があったため、電子クーポンの利用も7件に留まり、地域経済の活性化に至らなかった。</p> <p>アンケート回答数 79 電子クーポン利用 7件</p> <p>アンケートリンク先⇒ https://forms.gle/wYPP8zeztKi1TDkr5 まちなか周遊サイト⇒ http://946machinaka.com/restaurant/ 特典適用説明書 https://www.city.kushiro.lg.jp/common/000175810.pdf</p>
波及効果の達成状況	<p>アンケートの回答結果、並びにグラフ化したものは別添参照 その中において、くしろを合宿地選択の理由で気候と練習施設の質、宿泊施設が上位を占めており、くしろのポテンシャルの高さが伺われます。今回コロナの影響が災いしましたが、アンケートの収集が高まることにより、より、そのポテンシャルの高さを有効に活用して役立てるものとなると考えます。クーポン利用率は7件しかなかったが、アンケート回答者 8.8%の利用率は、賑わいの創出のキーにも繋がっていきと感じられました。今後は、敢えて、くしろの良くないところをアンケートに加え、改善点を見出すことで、より良いものとしていきたいです。また、アンケート結果は行政や宿泊施設等、関係各所と共有し、新たなスポーツツーリズムのアイテムとして確立できれば、交流人口、宿泊人口の増加、経済の活性化にもつながると考えています</p>
実施体制	別紙実行委員会役員資料添付
連携した市担当課	無 ・ <input checked="" type="radio"/> 有 (産業振興部観光振興室、生涯学習部スポーツ課)
連携した市担当課が果たした役割 (※有の場合)	プライド鮮魚加盟店へのクーポン参加依頼、 宿泊施設ポスター配布、事業案内等

2 支出決算書と支出内訳

(収入)

費目	決算額 (円)	内訳
輝くまちづくり交付金	350,000	
自己資金	2,000	
合 計	352,000	

(支出)

費目	決算額 (円)	内訳
対象経費		
委託料	242,000	ウェブサイト制作 電子チケット発行委託
印刷製本費	110,000	告知ポスター、手配リチラシ
小 計	352,000	
対象外経費		
役務費	0	
小 計	0	
合 計	352,000	