

釧路市観光情報発信提供事業（デジタルプロモーション）業務委託

ターゲット①：国内観光客

- withコロナ・アフターコロナを見据えた多様なマーケットに釧路旅行を訴求する情報発信・プロモーションとして、「**釧路市観光動画デジタルプロモーション**」を実施。



動画ポイント

- ・モデル起用（2名）
- ・旅行者視点
- ・旅の仮想体験（自分もやりたい！ 行きたい！と思わせる）

○動画の目的
旅行訴求/旅の予約

（参考）KUSHIRO Hokkaido Japan in 8K HDR - 釧路

- 北海道“釧路”の認知度上げる。観光立国ショーケース目標達成を目的に海外を中心にプロモーション（再生回数：930万回 ※2022年3月現在）



動画ポイント

- ・釧路の美しい風景
- ・地域紹介が中心
- ・釧路を認知（釧路は良いところ！ 素晴らしいエリア！と思わせる）

○動画の目的
釧路市の認知向上

事業概要

【本事業のポイント】

- (1) 動画コンテンツ制作（夏・冬）
 - ・夏3分版、夏ダイジェスト版（30秒～1分版）
 - ・冬3分版、冬ダイジェスト版（30秒～1分版）
- (2) YouTube等を活用した動画広告実施
（夏・冬3分版それぞれ200万回視聴数※広告含む）
- (3) 効果測定・報告書
Googleマイビジネスを活用した来訪計測 等

【スケジュール】

- ・令和4年5月 プロポーザル実施/事業者決定/契約
- ・令和4年7月 夏動画撮影・広告宣伝（動画完成次第）
- ・令和4年1月 冬動画撮影・広告宣伝（動画完成次第）
- ・令和5年3月 事業完了

- ターゲットは「国内観光客」
- 本動画では、モデル2名を起用し「釧路ならではの体験型・滞在型観光コンテンツ」を中心に「旅行者を主役」とする映像で紹介。
- 本動画は、より多くの国内観光客へ届けるため「人の多い場所に情報をおく」を念頭に、「Google」「YouTube」を活用したデジタルプロモーションを行う。
- 当市の観光動画「KUSHIRO Hokkaido Japan in 8K HDR」との連関性・シリーズ化を意識するなど、視聴者に旅行意欲を促す一貫したプロモーションを実施する。
- 本動画完成後は「YouTube広告」を実施する他、国内観光プロモーション等で幅広く活用し、釧路市が旅の目的地として国内観光客に選ばれるよう「旅行需要の創出」「地域経済の再活性」を図る。