

©2020(令和2)年度 アイヌ政策推進交付金事業一覧

【一般会計】

(単位:千円)

	事業名	事業概要	令和2年度予算額	担当課
1	高齢者コミュニティ活性化による文化知見の伝承・共有化事業	アイヌ民族高齢者のコミュニティが持つアイヌ文化知見(歌・踊り・工芸・料理・儀式・ウパシクマ・ユーカラなど)を活用。 高齢者をアイヌ文化知見の専門家・有識者として処遇し、コミュニティで行われる文化活動を次世代に受け継いでいく。 また、故・山本多助翁記述ノート及び収集した資料を翻刻・デジタル化し、釧路地方のアイヌ語や文化、精神世界などを明らかにし、今後のコミュニティ等多面的な活動の基礎資料としていく。	7,873	生涯学習課
2	伝統的なアイヌ文化・生活の場の再生支援事業	釧路地域のイオル再生事業は、阿寒湖温泉地区を「儀式・儀礼の拠点」、春採湖周辺地区を「自然素材育成の拠点」と位置づけ、2地区で次の3つの事業を実施。 ① 空間活用事業 ② 自然素材育成事業 ③ 体験交流事業	13,383	生涯学習課
3	阿寒湖原産カパチェブノミ(ヒメマス祭り)情報発信事業	現在行っている阿寒湖が原産であるカパチェブノミ(ヒメマス祭り)について、観光客など多くの方々に来場していただくために、情報発信やPRの強化を図る。	3,960	阿寒湖アイヌ施策推進室
4	アイヌ音楽文化育成事業	アイヌ音楽・アイヌ語の専門家を講師として招き、アイヌ民族子弟による新しいアイヌ音楽を制作し、伝統音階・和声の可能性を切り開いていく。アイヌ語の唄を作ることで、言語継承も実現していく事業。	6,166	生涯学習課
5	釧路市立博物館アイヌ文化展示コーナー強化事業	当館所有の世界最古級木綿衣、口承文芸、儀礼、古式舞踊(国重要文化財)などのアイヌ文化を紹介する映像展示コーナーをアイヌ文化展示フロアに新設するとともに、映像コンテンツと関連したアイヌ文化紹介事業(体験型ワークショップ、講演会等)を実施する。 ① 映像展示の新設 ② 映像コンテンツと関連したアイヌ文化紹介事業の展開	2,691	博物館
6	阿寒湖アイヌ文化体験事業	阿寒アイヌ工芸協同組合が所有するオンネチセにおいて、観光客等にアイヌの伝統的儀式体験や木彫、刺繍、ムックリ制作及び演奏体験、アイヌ音楽、アイヌ料理体験などを提供するとともにアイヌアートなどの展示を行うため、ステージ改修、厨房施設、体験スペース、展示スペース、トイレ、外構など必要な施設改修整備を実施する。 なお、施設改修後の施設の管理運営費用は事業実施主体の収入で賄う予定としている。	85,800	阿寒湖アイヌ施策推進室

	事業名	事業概要	令和2年度予算額	担当課
7	アイヌ文化ガイド事業	アイヌ民族がガイド役となり、阿寒湖のアイヌ文化を観光客に伝えることで、阿寒湖のアイヌ文化を観光客に三感・体感し、理解してもらう。当該交付金事業においては、阿寒湖温泉の観光振興を図るため、ターゲットをアイヌ文化やアドベンチャーツーリズムに関心の高い個人旅行者とし、そのターゲット層を対象とした雑誌もしくはテレビとタイアップしたプロモーションとガイドコース整備を実施する。	35,035	阿寒観光振興課
8	阿寒湖アイヌ文化ブランド化に向けた知的財産保護事業	阿寒湖アイヌ文化のブランド化に向けて、アイヌ文様等を保護し、知的財産としての価値を高めるため、次の事業を行う。 ・アイヌ文様及びそのデザイン等に関する情報発信、調査、相談 ・アイヌ文様及びそのデザインの保護や価値向上に向けた企画、認証制度のPR ・地元アイヌ関係者との連携によるアイヌ文様デザインの作成と知的財産としての管理 ・アイヌ文様の正しい使い方を指導するアイヌ文化コンサルタントの認定・紹介など	15,496	阿寒湖アイヌ施策推進室
9	阿寒湖アイヌアーティストのブランド化事業	阿寒湖には独自に伝承、発展するアイヌ文化がある。これを伝承・実践するアーティストが阿寒湖温泉には多くおり、魅力的なアートや商品を多く生み出している。 このアートや商品をブランド化すべく、専門家による作家ごとのブラッシュアップを図るとともに、アイヌ文化に関心の高い層に向けて、発信していくことにより、阿寒湖温泉の観光振興を図る。 具体的には、①専門家による商品づくりアドバイス、②動画等PR素材の作成、③アーティストのパーソナルストーリー構築、④作家とアート・商品を紹介するwebの作成、⑤雑誌、WEB等メディアとタイアップしたプロモーション等を行い、情報発信、⑥阿寒湖アイヌコタンの工芸品の営業や商品開発コーディネート等を行う人材育成を行う。	16,700	阿寒観光振興課
10	阿寒湖アイヌコタン商店街活性化事業	阿寒湖アイヌコタンの各商店への誘客や固定客獲得のために、商店街活性化の高いノウハウを持つクリエイターによる各店舗の独自性を抽出したポスター制作を行い、阿寒湖温泉地区や釧路地区においてポスター展を実施する。	16,405	阿寒湖アイヌ施策推進室
11	アイヌ文化関連観光プロモーション事業	阿寒湖アイヌ文化の魅力を集約し、国内外に向けての発信を行う。具体的には①イコロで上演する演目の磨き上げ②従前とは異なる新たなアプローチによる阿寒湖のプロモーション動画の作成③ロストカムイ及びカムイルミナを中心としたプロモーションの実施。	20,000	阿寒観光振興課

	事業名	事業概要	令和2年度予算額	担当課
12	アイヌ文化情報発信体験拡散プロモート事業	アイヌ高齢者等から伝承されたアイヌ芸術文化を日本各地において披露することで、アイヌ文化の振興を目指すとともに、阿寒湖温泉地区などへの観光プロモーションを行う(3か所)。	29,720	阿寒湖アイヌ施策推進室
13	アイヌ文化フェスティバル開催事業	自然と共生してきた阿寒湖のアイヌ文化の魅力を国内外に発信するために、約2万人が来場する冬期観光イベント「氷上フェスティバル」の新たなコンテンツとしてアイヌ民族の音楽や古式舞踊、食や文化体験などを盛り込むことで、観光客の誘客とともにアイヌ文化の発信強化を目指す。 令和2年度は1カ月程度のロングラン化を図り、冬季の誘客促進、踊り子をはじめとするアイヌの方々の増収、通年雇用に繋げていく。	20,736	阿寒観光振興課
14	アイヌ工芸技術後継者育成事業	次世代の阿寒湖アイヌ工芸技術を担う者に対し、大型木彫作品の制作技術を有する者がその制作技術を指導しながら共同で作品を制作する。 なお、制作する作品は阿寒湖温泉地区に展示し、または祭事やイベント等に使用するなど、活用を図る。	12,280	阿寒湖アイヌ施策推進室
一般会計 合計			286,245	

【動物園事業特別会計】

(単位:千円)

15	神々(カムイ)に逢える釧路市動物園整備事業	<ul style="list-style-type: none"> ・阿寒・釧路アイヌ協会や専門家等から構成される準備協議会を設置し、プログラムの開発とその実施に要する施設整備や実施体制等について検討・立案しながら、以下の事業を進めて行く。 ・実施可能なソフトの検討、運営体制の検討 ・導入部整備事業(基本構想・基本計画策定) ・「チセの小径」整備事業 ・「キムンカムイの森」整備事業(基本構想・基本計画策定) 	8,960	動物園
動物園事業特別会計 合計			8,960	

事業費合計			295,205	
-------	--	--	---------	--