

デジタル田園都市国家構想総合戦略の全体像

総合戦略の基本的な考え方

- 社会情勢が大きく変化している中、**デジタルの力を活用して**地方創生を加速化・深化
⇒「**全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会**」を目指す
- 東京圏への過度な一極集中の是正や多極化**を図る
⇒地方に住み働きながら、都会に匹敵する情報やサービスを利用できるようにすることで、**地方から全国へとボトムアップの成長**につなげる
- デジタル技術の活用は「実証」の段階から「実装」の段階へ**
⇒各府省庁の施策の推進、デジタル田園都市国家構想交付金の活用等で**各地域の優良事例の横展開を加速化**
- これまでの地方創生の取組も、蓄積された成果や知見に基づき、改善を加えながら推進していくことが重要**

総合戦略のポイント

- まち・ひと・しごと創生総合戦略を抜本的に改訂、**2023年度から2027年度までの新たな総合戦略を策定**。
- 地方は地域それぞれが抱える社会課題等を踏まえ、**地域の個性や魅力を生かした地域ビジョンを再構築し、地方版総合戦略を改訂**。その地域ビジョン実現に向け、国は必要な施策間の連携をこれまで以上に強化するとともに、**デジタルの力も活用した地域間連携の在り方や推進策を提示**。

施策の方向

※内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局作成 総合戦略概要資料より抜粋

デジタルの力を活用した地方の社会課題解決

デジタルの力を活用して地方の社会課題解決に向けた取組を加速化・深化

- 1 地方に仕事をつくる
スタートアップ・エコシステムの確立、中小・中堅企業DX（キャッシュレス決済、シェアリングエコノミー等）、スマート農林水産業・食品産業、観光DX、地方大学を核としたイノベーション創出 等
- 2 人の流れをつくる
「転職なき移住」の推進、オンライン関係人口の創出・拡大、二地域居住等の推進、地方大学・高校の魅力向上、女性や若者に選ばれる地域づくり 等
- 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
結婚・出産・子育ての支援、仕事と子育ての両立など子育てしやすい環境づくり、こども政策におけるDX等のデジタル技術を活用した地域の様々な取組の推進 等
- 4 魅力的な地域をつくる
教育DX、医療・介護分野DX、地域交通・インフラ・物流DX、まちづくり、文化・スポーツ、防災・減災、国土強靱化の強化等、地域コミュニティ機能の維持・強化等



地方のデジタル実装を下支え

デジタル実装の基礎条件整備

デジタル実装の前提となる取組を国が強力に推進

- 1 デジタル基盤の整備
デジタルインフラの整備、マイナンバーカードの普及促進・利活用拡大、データ連携基盤の構築（デジタル社会実装基盤全国総合整備計画の策定等）、ICTの活用による持続可能性と利便性の高い公共交通ネットワークの整備、エネルギーインフラのデジタル化 等
- 2 デジタル人材の育成・確保
デジタル人材育成プラットフォームの構築、職業訓練のデジタル分野の重点化、高等教育機関等におけるデジタル人材の育成、デジタル人材の地域への還流促進、女性デジタル人材の育成・確保 等
- 3 誰一人取り残されないための取組
デジタル推進委員の展開、デジタル共生社会の実現、経済的事情等に基づくデジタルデバイドの是正、利用者視点でのサービスデザイン体制の確立 等



地方版総合戦略改訂の手引き ※デジ田総合戦略で追加されたポイント

①施策間連携・地域間連携の重要性

- 施策間連携…複数の施策を相互に関連付けて実施することで効果的な課題解決を図る。
- 地域間連携…社会課題や目指す地域ビジョンが共通する複数の地方公共団体が連携して課題解決に取り組むことが重要

②デジタル関連の外部有識者の参画

- ・住民・産官学金労言士等の参画と推進組織（産業界・関係行政機関・教育機関・金融機関・労働団体・メディア・土業）に加え、デジタル分野に精通する団体・有識者等に参画を求め、デジタル関連の施策を実効的なものにする

③デジタル担当部局との連携の重要性

- ・策定、改訂、実施にあたっては、地方創生担当部局とデジタル担当部局をはじめ、庁内各部局が連携して総合的に対応し、地域の個性を生かしながらデジタルの力によって地方創生を加速化・深化させる

④地方版総合戦略の名称（例示）

- 例) ○○市デジタル田園都市国家構想総合戦略
- 市デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生総合戦略

⑤これまでの地方創生の取組との関係

- ・様々な地域活性化につながった事例を踏まえ、今後はデジタルの力を活用して継承・発展させていくことが肝要
- ・全国で蓄積された成果や知見に基づき、改善を加えながら推進していくことが重要

⑥地域ビジョン

- ・地域が抱える社会課題の解決を図るため、地域ビジョンを再構築した上で、地方版総合戦略を改訂するよう努め、具体的な地方活性化の取組を果敢に推進することが重要
- ・地域の個性や魅力を生かした地域ビジョンを記載することに努めること

⑦デジタル技術を活用した特徴的事例（例示）

- ・想定されるKPI…ICTを導入した養殖業経営体数、ワーケーション対応宿泊施設数、オンライン診療導入医療機関数など