

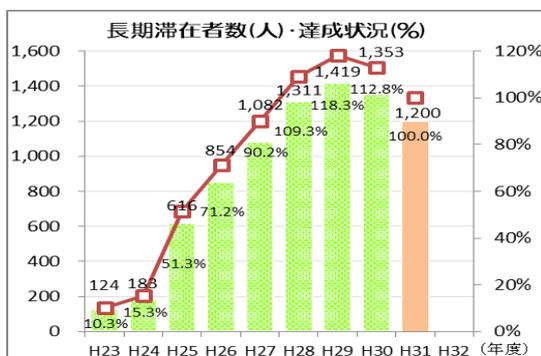
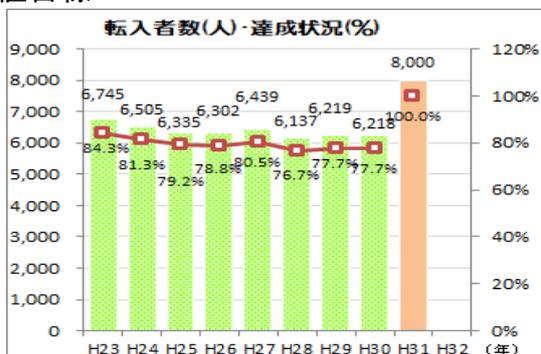
基本目標2 釧路らしさを活かして人を呼び込み・呼び戻す

人口減少を補完できる仕組みづくりとして、他地域からの移住・長期滞在やUIターンを積極的に促進するため、本市の気候風土を最大限に活かした施策の展開を図ります。

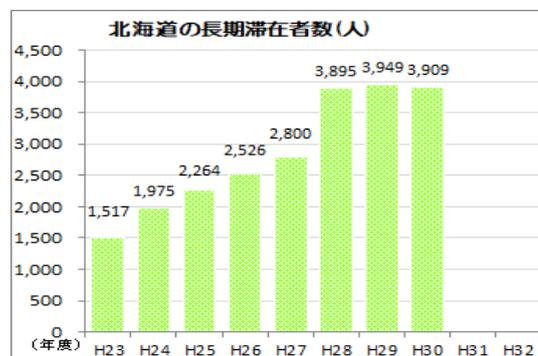
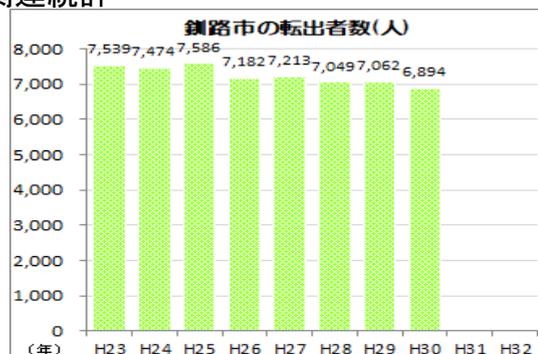
本市の雄大な自然環境や観光資源を活かし、国内外の観光客の誘致や、東京オリンピックなどを見据えたスポーツ合宿などの誘致により、交流人口の拡大を図ります。

高等教育機関の立地を活かし、市内外から就学した学生の将来にわたる釧路への定着を図るなど、高等教育機関と連携した地域の活性化を目指します。

数値目標



関連統計



施策の体系

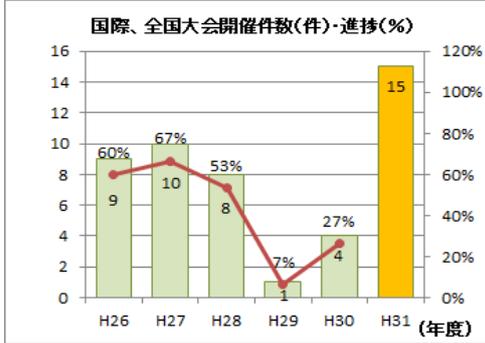
基本目標2
釧路らしさを活かして人を
呼び込み・呼び戻す

- ① 釧路の強みを活かした交流人口の拡大
- ② 釧路の強みを活かした移住・定住の促進

【基本目標 2】 釧路らしさを活かして人を呼び込み・呼び戻す

① 釧路の強みを活かした交流人口の拡大

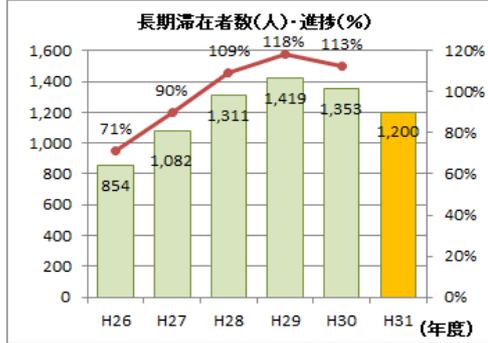
ア 国際会議観光都市「釧路」を活かしたMICE誘致の推進



増要因 全国規模会議等の釧路開催の増によるもの

減要因 —

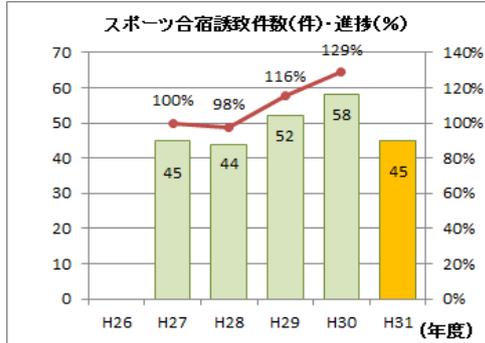
イ 釧路滞在誘致活動の推進



増要因 —

減要因 長期滞在者ではなく工事関係者等が滞在施設を利用するケースが多かったため。

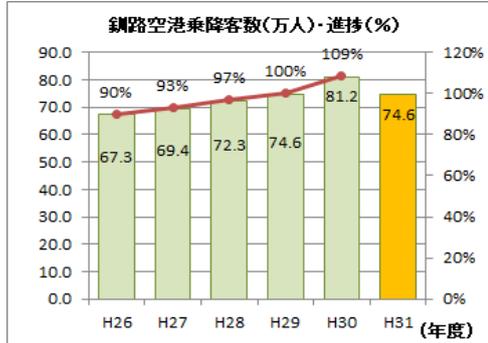
イ 釧路滞在誘致活動の推進



増要因 氷上競技への継続要請等による増加および氷上競技以外の新規獲得による増加。

減要因 —

ウ 国内外からの交流人口の受入拡大 (再掲)

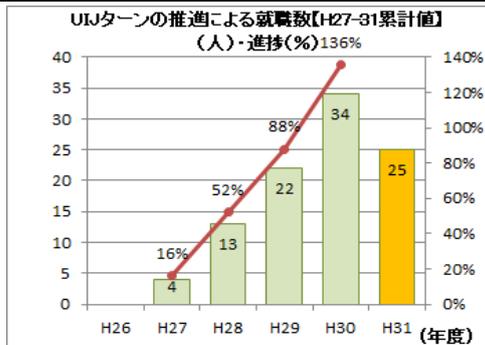


増要因 H30.8月よりPeach釧路＝関西線就航に伴う乗降客数の増。

減要因 —

② 釧路の強みを活かした移住・定住の促進

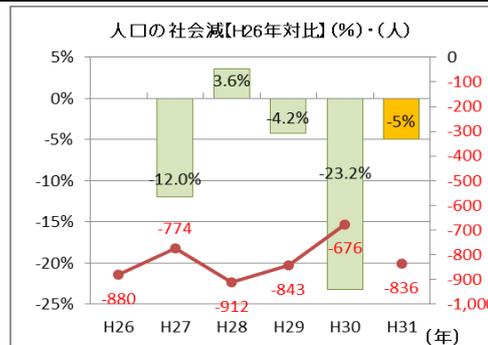
ア 釧路の強みを活かした官民や域学の連携による移住・定住の促進



増要因 UIJターン就職個別相談会やUIJマッチング制度の周知を積極的に実施。特にUIJマッチング制度については、就職受け入れ先企業の登録数増加の取組を進めた事により、就職マッチング率が上昇したことから、就職数が増加した。

減要因 —

ア 釧路の強みを活かした官民や域学の連携による移住・定住の促進



増要因 15～19歳において転出超過から転入超過に転じた事が大きい。(H26年：△50人、H30年：191人)

減要因 —