

平成29年度第1回まち・ひと・しごと創生推進会議外部委員発言要旨

日時：平成29年5月30日（火）午後1時30分～

場所：市役所防災庁舎5階 災害対策本部室

地方創生加速化交付金	
情報活用による「観光客おもてなし能力向上プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・おもてなしナビアプリについて、ダウンロードをしてみた時、映像が少ないと感じた。色々な国の言語を使ったとしても、まず映像から入るので、その地域の魅力が伝わる様な、もっとワクワクする様な写真を使ってほしい。
	<ul style="list-style-type: none"> ・KPIだけを見るとクリアしたかのように見えるが、5つの事業の内、宿泊客延べ数等4つのKPIが一緒である。色々な物が合わさって宿泊客延べ数が出来ているので、ここだけを見て良かったという話ではなく、それぞれ取組をした結果、利用者の反応や、それによって観光客の増加にどう結びついたか、そういう所をしっかりと見て次回の進捗時に説明を頂きたい。
	<ul style="list-style-type: none"> ・地方創生において観光はマーケティングがすごく大事で、その部分の予算は費やした方が良いのではないかと。誰が作るか、どの層に訴えるかで全然作っていくものが違うと思うので、行政の視点じゃなくて民間だとか若者だとか、そういった視点で来る側の方の視点を優先して何でも作るという発想の方が大事かなと思う。
北海道くしろ地域・東京特別区交流推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・近年、全国的に気温上昇にある中、避暑地である釧路市をアピールする為に、涼しさなどをリアルタイムで実況を発信、又は実際に滞在した方々のアンケートを実施する等をして、首都圏の人々をターゲットにしたいと。釧路へ呼び入れ出来ないか。
地方創生推進交付金	
わかもの・女性の希望がかなう「しごと」づくり事業	<ul style="list-style-type: none"> ・わかもの女性の希望がかなう「しごと」づくり事業について、就職の全体的な数字は出ているが、実態については例えば1週間でも就職したら1とカウントされていて、就職数の結果報告の形式が曖昧である。女性が就職したら何が良いのか、運営側と受講している方々の温度差が無くなっているかどうか見える様な形の報告にしてほしい。