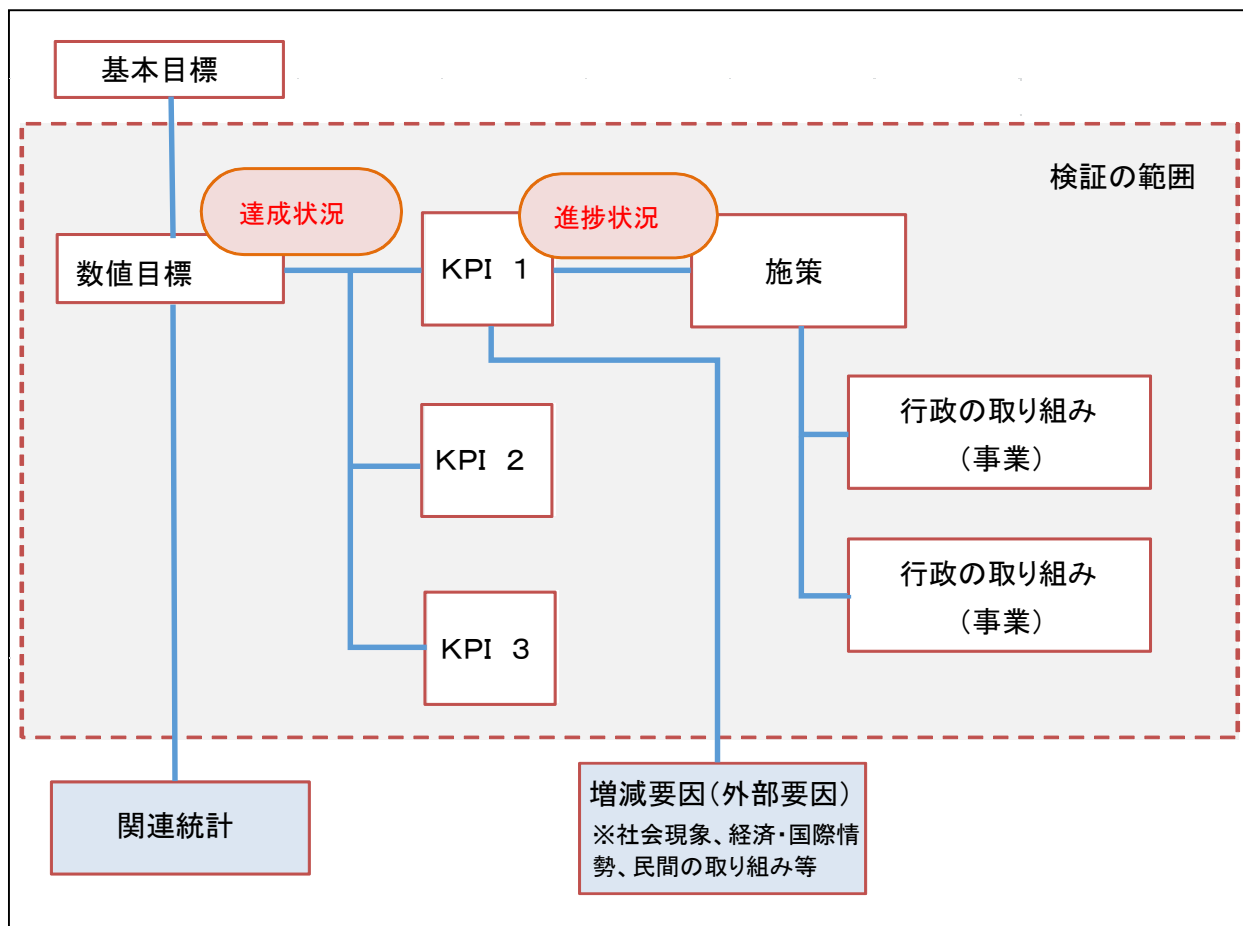


平成29年度第2回釧路市まち・ひと・しごと創生推進会議
総合戦略の検証方法について

●検証方法



- ・数値目標の達成状況を分析し、その主な要因となっているKPIを抜粋し、関連した施策や行政の取り組みの進捗状況を報告し、検証を行う。
- ・数値目標は参考として国や道の値を関連統計として報告する。
- ・KPIについては外部要因等も参考とする。

3 基本目標と基本的方向、具体的な施策

【基本目標 1】地域経済のプラス成長と雇用の創出を図る

(1) 基本的方向

- ・本市からの人口流出を抑制するためには、地域の産業基盤を強化し、地域経済を再生させ、安定した雇用の創出を図ることが重要です。このため、本市の地域資源を最大限に活かし、域内循環や外貨の獲得など産業のポテンシャルをこれまで以上に高め、地域経済のプラス成長を目指した施策を展開します。
- ・地域経済のプラス成長には、企業などの生産体制、技術向上や販路拡大などの地盤づくりが重要であることから、企業や事業者の自助努力による経営革新、創業、新陳代謝の促進及び国内外への事業展開の取組を促します。
- ・また、地域経済の持続的発展のためには、多様な担い手を生み出すための環境整備が重要であることから、女性の更なる活躍促進や若年者など多様な人材の育成を図ります。

(2) 数値目標

- ・市内総生産額：6,500億円(H30年度) [現状値：5,731億円(H23年度)]
- ・従業員数：8万人(H32年) [現状値：7万1千人(H26年)]
- ・延べ宿泊客数：157万人(H31年度) [現状値：129万人(H26年度)]

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

施策・具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)
① 釧路らしさを生み出す農林水産業の成長産業化	
ア 持続的成長を目指した水産業の振興 基幹産業である水産業の経営安定に向けた水産資源の維持・増大への協力と後継者等の人材育成への支援等を行う。 また、魚食普及の啓発を積極的に行い、地元の水産資源の消費拡大を図る。 【具体的な事業】 <ul style="list-style-type: none"> ● 増養殖推進事業 ● 外来船誘致活動事業 ● 漁業後継者就職支援事業 ● 水産加工関連人材育成事業 ● 魚食普及・食育事業 ● 漁業とのふれあい促進事業【新】 ● くしろプライド釧魚事業【新】 	・釧路港年間水揚量： <u>120,000t</u> [現状値：117,779t (H23-26年の4年間平均)]