

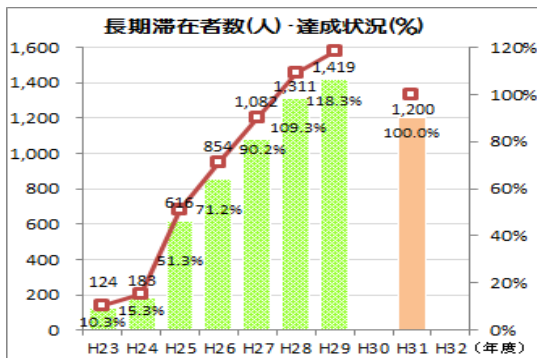
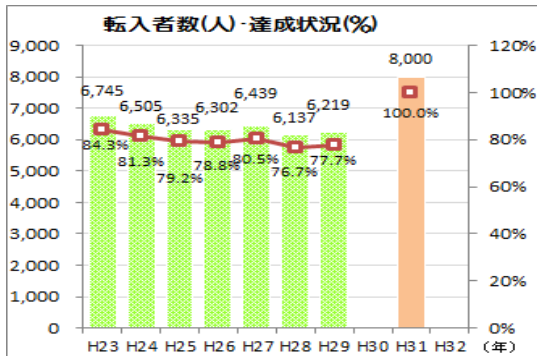
基本目標2 釧路らしさを活かして人を呼び込み・呼び戻す

人口減少を補完できる仕組みづくりとして、他地域からの移住・長期滞在やUIターンを積極的に促進するため、本市の気候風土を最大限に活かした施策の展開を図ります。

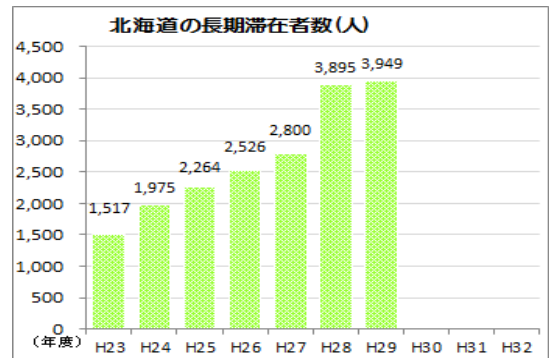
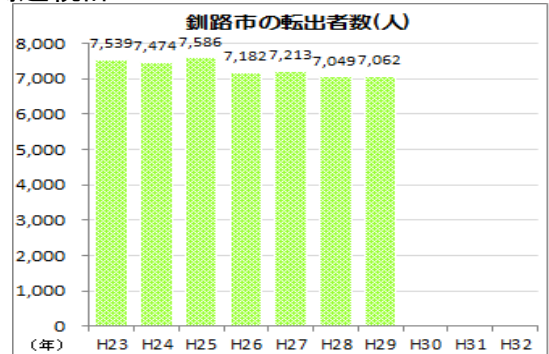
本市の雄大な自然環境や観光資源を活かし、国内外の観光客の誘致や、東京オリンピックなどを見据えたスポーツ合宿などの誘致により、交流人口の拡大を図ります。

高等教育機関の立地を活かし、市内外から就学した学生の将来にわたる釧路への定着を図るなど、高等教育機関と連携した地域の活性化を目指します。

数値目標



関連統計



施策の体系

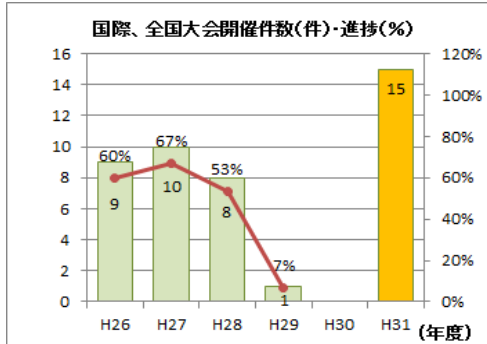
基本目標2
釧路らしさを活かして人を
呼び込み・呼び戻す

- ① 釧路の強みを活かした交流人口の拡大
- ② 釧路の強みを活かした移住・定住の促進

【基本目標2】 釧路らしさを活かして人を呼び込み・呼び戻す

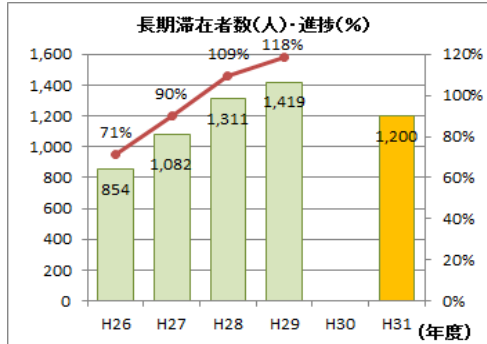
① 釧路の強みを活かした交流人口の拡大

ア 国際会議観光都市「釧路」を活かしたMICE誘致の推進



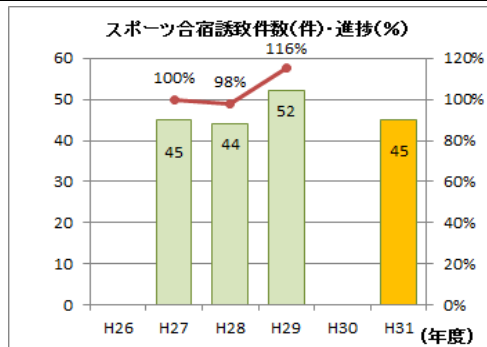
増要因 —
減要因 総会・大会の釧路開催の減によるもの

イ 釧路滞在誘致活動の推進



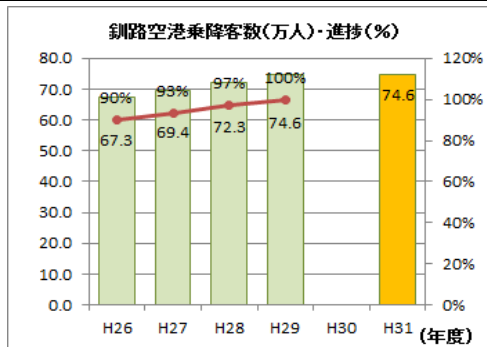
増要因 ・夏季の長期滞在型ツアーの利用者増加
 ・ホテルでの長期滞在者数増加
減要因 —

イ 釧路滞在誘致活動の推進



増要因 PR活動の実施によるもの。近年は、サッカーや陸上長距離など、冬季スポーツ以外の誘致にも力を入れていることが実を結びつつあること。
減要因 —

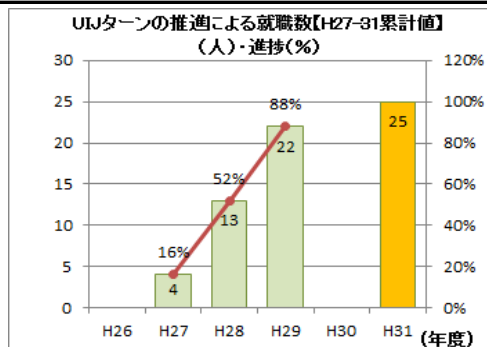
ウ 国内外からの交流人口の受入拡大（再掲）



増要因 東京線の乗降客数の増
減要因 —

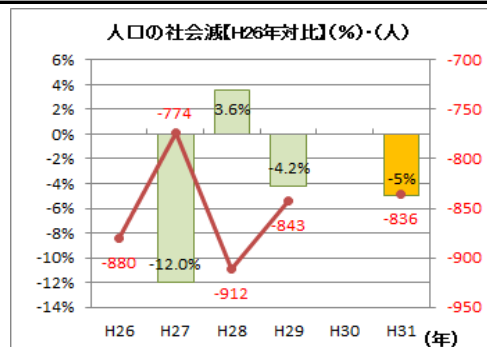
② 釧路の強みを活かした移住・定住の促進

ア 釧路の強みを活かした官民や域学の連携による移住・定住の促進



増要因 UIJターン就職個別相談会や就職マッチング制度の周知を積極的に行ったことが要因と考えられる。
減要因 —

ア 釧路の強みを活かした官民や域学の連携による移住・定住の促進



増要因 15～19歳において転出超過から転入超過に転じた事が大きい。(H26年：△50人、H29年：117人)
減要因 —