

8月21日 k-Biz オープン！ 7月2日より予約受付開始！

k-Biz は釧路のあらゆる業種の中小企業、個人事業主、
創業希望者を応援する無料の相談所です。
ビジネスのお悩みはぜひ k-Biz にご相談ください！

思うように売上げが
あがらない…

広告しても
お客がこない…

新商品を開発したいが
方向性をどうするか…



販路を拡大したいが
どこに売り込めば…

創業したいが
お客が見つからない…

現状を変えたいがどうして
よいかわからない…

全国公募で 110 人の中から選ばれた澄川センター長が、
“ビジネスの流れを変える具体的な提案”でサポートします！



センター長 澄川誠治 (すみがわせいじ)

島根県出身。東京大学工学部卒業後、(株)リクルート及び(株)リクルート住まいカンパニーにて「SUUMO (スーモ)」を通じた住宅検討者と物件供給者のマッチングを中心に、物件及び企業の課題解決を提案するソリューション営業に従事。公募選考を経て 2018 年 5 月 1 日に k-Biz センター長に就任。現在、富士市産業支援センター f-Biz 他でセンター長実務研修中。趣味はアイスホッケー、ダイエット等。卒論テーマは「高速マシニングセンタ熱変形に関する研究」。

サポートの流れ

聞 く



悩みや課題を
お伺いします

会社や商品のこと、夢や想いをお聞かせください。考えがまとまっていなくても大丈夫です。(事業計画、決算書等は不要です)

みつける



強みや可能性を
見つけます

自分では“あたりまえ”になっ
てしまっている、すでにお持
ちのセールスポイントや“強
み”を再発見するお手伝い
をします。

提 案



具体的な策を
ご提案します

見つけた“強み”を生かし、
ターゲットを絞ることでお金
をかけずに実施できる具体
的な売上増加策をご提案し
ます。

支 える



継続して
サポートします

提案して終了ではなく、提案
の実施結果も踏まえて、何
度でも無料でサポートしま
す。一緒にチャレンジしまし
ょう！

相談は事前予約制です。下記申込書によりお申込ください。

FAX : 0154-23-0606

E-mail : sho-shougyourousei@city.kushiro.lg.jp

相談予約申込書		※折り返しお電話にて相談日の調整をいたします	
会社・団体名			
業種			
名前			
住所	〒 —		
電話		FAX	
E-mail			
希望曜日	火・水・木・金・土	希望時間	午前・午後
相談内容	※具体的な相談項目の他、「売上を増やしたい」など漠然としたイメージのみでも結構です		

釧路市ビジネスサポートセンターk-Biz について

「行列のできる相談所」として圧倒的な成果を上げ続け、全国で注目を集める富士市産業支援センターf-Biz をモデルとし、釧路市や釧路商工会議所をはじめとする 10 団体が構成する釧路市ビジネスサポート協議会が運営する産業支援拠点です。



オープンに向けて準備中！

場 所 : 北大通 4 丁目ビル 2 階 (北大通 4 丁目 1-1)

利用日時 : 火～土 (祝・年末年始除く) 9 時～17 時

相談方法 : 電話、FAX 又はメールで事前予約の上、来所してください (相談は原則 1 回 1 時間。何度でも無料。)

対 象 者 : あらゆる産業分野において、創業、売上の増加又は経営課題の解決を図ろうとする全ての事業者 (予約多数の場合は釧路市内の事業者を優先します)

オープンまでのお問い合わせ・予約申込先

釧路市ビジネスサポート協議会事務局 (黒金町 7 丁目 5 番地 市役所商業労政課内)

TEL : 0154-31-4548 FAX : 0154-23-0606 E-mail : sho-shougyourousei@city.kushiro.lg.jp

k-Biz 公式 HP : <https://www.kushiro-biz.net> Facebook : [k-Biz 釧路](#) で検索!

[ホーム](#) > [まちづくり](#) > [都市経営](#) > [都市経営](#) > 平成29年度くしろ応援ファンド活用事業のご紹介－株式会社郊楽苑ホールディングス

平成29年度くしろ応援ファンド活用事業のご紹介－株式会社郊楽苑ホールディングス

くしろ応援ファンド事業とは、釧路市内の企業等が取り組む、地域資源を活用した釧路の価値を高める事業への応援資金を、全国各地の方々から小口出資により集める仕組みを設け、産学金官が一体となって、この仕組みを活用する事業を支援する取組です。

ここでご紹介するのは、平成29年度くしろ応援ファンド活用事業に決定した、株式会社郊楽苑ホールディングスの「郊楽苑 ショートチーズファンド」です。



ファンドの概要

ショートチーズは、ひがし北海道 釧根地域の牛乳を原料とした生チーズをこんがり焼き上げたドライチーズ製品です。常温での保存が可能で、流通性や保存性に優れており、お土産のほか、ワインバーや飲食店のおつまみ、保存食など今後、多方面での需要が期待されています。

今般、くしろ応援ファンド活用事業として、ショートチーズをより多くの方々へお届けするべく、販路拡大に必要な資金を募集します。

平成30年2月28日(水)より資金募集が始まりました！

事業名	郊楽苑 ショートチーズファンド
資金募集事業者	株式会社郊楽苑ホールディングス
会社HP	http://kourakuen-hd.com/
資金募集最大総額	9,980,000円
資金募集期間	平成30年2月28日～平成30年9月30日

[このページの先頭へ](#)

ファンドにかける想いと特徴

ショートチーズラインナップ

小麦粉などを混ぜ込んでいないので、チーズだけの味わいを楽しむことができるショートチーズ。味はプレーン、北海しまえび、ナッツの食感がプラスされ用途の広いアーモンドの3種類を常時展開しています。



プレーン

Plain



アーモンド

Almond



北海しまえび

Hokkai Shimaebi



ブラックペッパー

Black Pepper

※ブラックペッパー味はAIRDO機内限定商品



3本入り×4袋 648円(税込)

3本入り×6袋 1,010円(税込)

釧路フィッシャーマンズワーフMOO、釧路和商市場、釧路空港などで好評発売中です。

[このページの先頭へ](#)

今後の展開

生チーズにはない保存性や機能性、利便性を追求した商品展開を見据えてショートチーズを開発しました。釧路地域の牛乳を使用したチーズは、生で食べてももちろん美味しいものですが、ドライチーズという技法によってこれまでにない食感を付加するだけでなく、乳製品の新しい提供方法が模索できると考えています。

また、ショートチーズは、チーズでありながらも賞味期限を長く保ち、常温保存が可能なため、食に関するあらゆる分野での活用が考えられる商品です。現在は流通面での利便性を生かしたお土産やちょっとした贅沢を味わうおつまみとしてご愛用頂いていますが、将来的には製造方法の改善やパッケージの見直しにより、「非常食」としての商品展開も視野に入れています。

[このページの先頭へ](#)

より多くの方々に『ショートチーズ』をお楽しみ頂くために

現在、ショートチーズは主に北海道内の空港や道の駅、通信販売サイトなどで販売を行っていますが、引き合いは年々増加しています。

今後は、ひがし北海道の豊かな自然により生み出されたこの商品を、全国へ発信し、地域の雇用や食文化の発展に繋げていきたいと考えています。



釧路観光コンベンション協会(地域連携DMO) 観光戦略概要

○観光戦略のねらい

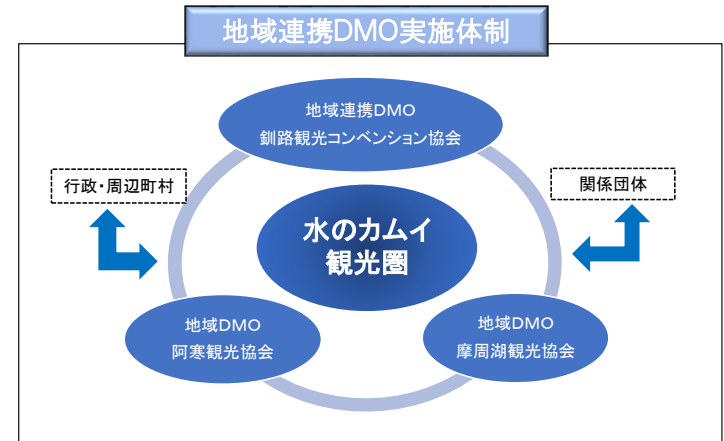
釧路観光コンベンション協会が、観光地域づくりの舵取り役として、多様化する観光客のニーズや情報の変化を的確に把握できるよう、各種マーケティングに基づく観光施策を推進するとともに、観光資源の磨き上げや地域ブランディングの創出により、地域の「魅力」と「稼ぐ力」を高める観光地域づくりを目指すため、観光戦略を策定。

○釧路観光コンベンション協会(地域連携DMO)が目指す姿

釧路市・弟子屈町をベースに周辺町村との連携・拡大及び多様な関係者との合意形成を図り、各地域の魅力を発信し、水のカムイ観光圏のブランド力を高め誘客促進を図る。

- (視点1) 地域が持つ魅力を高め、周遊・滞在できる観光地づくりを目指します
- (視点2) 観光拠点都市として機能の充実に努めます
- (視点3) 地域の「魅力」と「稼ぐ力」を高めます
- (視点4) 観光地経営の視点に基づく観光地づくりを目指します
- (視点5) 幅広い分野の関係者と連携し、情報共有に努めます

- 地域連携DMOとして、
- 組織体制の充実
 - 連携体制の構築と情報の共有化
 - 安定的な財源の確保



釧路観光コンベンション協会(地域連携DMO) 3つの基本戦略

戦略1

ブランド価値創出
～テーマ性ある観光地域づくり～

- ◇「水のカムイと出会う旅へ」をコンセプトとした釧路・阿寒・弟子屈エリアのブランド創出
 - ※地域連携DMOを形成する釧路・阿寒・摩周エリアの地域資源の磨き上げ
 - ※マーケットに支持される滞在プログラムの開発
 - ※アドベンチャーツーリズム推進によるブランド創出
- ◇釧路エリアの磨き上げとブランド創出
 - ※「釧路温泉」や「タンチョウ」などの自然、「夕日」などの観光資源のブランド化
 - ※冷涼な気候の特長を活かした滞在プログラムの開発
 - ※観光コンテンツとしての「食」の磨き上げ

戦略2

マーケティング・発信力の強化
～多様なマーケットに効果的に発信～

- ◇WEB・SNSなどデジタルプロモーションによる情報発信力の強化
 - ※ホームページやSNSの有効活用、効果的な情報発信
 - ※客観的データに基づき、マーケットに確実に訴求する情報発信
 - ※SNS等を有効活用したマーケティング
- ◇プロモーション強化施策
 - ※多様なマーケットに的確に対応するためのデータ分析及びプロモーション手法の確立
 - ※域内各DMOや関係団体との情報共有・連携による効果的なプロモーション
- ◇マーケティング調査強化施策
 - ※継続的なデータ収集と分析
 - ※適切なKPI設定・検証によりPDCAサイクルの確立

戦略3

観光拠点としての機能強化
～観光コンテンツ・受入体制の整備～

- ◇ホスピタリティ向上施策
 - ※観光案内所の広域的案内機能の強化
 - ※街なかガイドの品質管理・育成
 - ※ワンストップ窓口としての機能強化によるサービス向上
- ◇都市型観光モデルの開発
 - ※釧路市街地エリアを中心とした誘客・滞在コンテンツの開発・磨き上げ
 - ※一次交通が存在する立地を活かした観光コンテンツ・モデルコースの提供
 - ※周辺町村と連携した魅力ある周遊ルートの確立

観光圏目標値の向上

●2020年までに・・・

- 旅行消費額 ⇒ 49,200(62,600)人
 - 延べ宿泊者数 ⇒ 1,940,700(426,800)人
 - 来訪者満足度 ⇒ 25.8(28.7)%
 - リピーター率 ⇒ 62.2(15.0)%
 - 宿泊施設稼働率 ⇒ 65(25)%
 - 滞在プログラム数 ⇒ 211(51)人
 - 滞在プログラム満足度 ⇒ 26.6(26.6)%
- ※()内は、訪日外国人における数値

ブランドコンセプト
「水のカムイと出会う旅へ」

「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくりの推進

- ◎観光圏エリア(釧路市・弟子屈町)をベースに、周辺町村との広域観光における舵取り役
(水のカムイ観光圏プラットホーム＝地域連携DMO)
- ◎国内外の多くの旅行者に選ばれる観光地づくりを形成
- ◎データ分析による戦略策定と効果的なプロモーションによる地域経済への貢献

阿寒DMO・DMCの取組み概要とビジョン

阿寒湖温泉は重要ターゲットとして「アドベンチャー・ツーリズム市場」に注目。「アドベンチャー・ツーリズム市場」は世界的にも成長市場であり、阿寒湖温泉の課題である滞在化や訪日外国人客の獲得において戦略的に取り組むべき市場であり、その市場に対する魅力あるコンテンツの開発・提供や効果的なプロモーションが喫緊の課題。こうした議論を経て、「アドベンチャー・ツーリズム市場」に対する事業創出やその持続的な運営・発展を担う新たな組織体を設置する必要があるとの結論に至り、事業推進を担う会社を設立。

Key **欧米を中心とした海外富裕層が長期滞在を楽しむアジア随一のグローバル水準エリア、豊富な資源をコアにして地域全体に経済効果が波及する稼げるエリア構築**

短い平均滞在日数・限定された時期に需要が集中する閑差の大きいエリアから欧米富裕層を中心とするAT顧客が長期滞在するエリアへの進化

グローバル基準でも高い潜在力を持ち、AT顧客のニーズを満たす道東・阿寒の資源を統合高付加価値化を実現する

外富裕層の消費はアドベンチャー・ツーリズムのさらなる拡大を示唆

富裕層市場とAT市場は「体験」によって融合

現状の課題

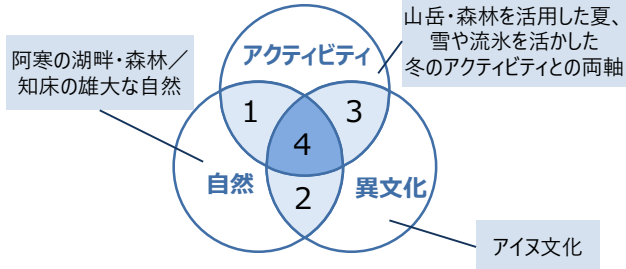
- ✓ 1.05泊と道内他地域と比べても**短い平均滞在日数**
- ✓ 観光客が夏季~10月と2月に集中しており、**閑差が大きい**
- ✓ 閑差を埋めてくれる訪日**外国人観光客を取り込め切れていない**

ありたい姿

- ✓ **欧米を中心とした海外富裕層が長期滞在を楽しむ、アジア随一のグローバル水準エリア**
- ✓ **豊富な資源をコアにして、地域全体に経済効果が波及する稼げるエリア構築**

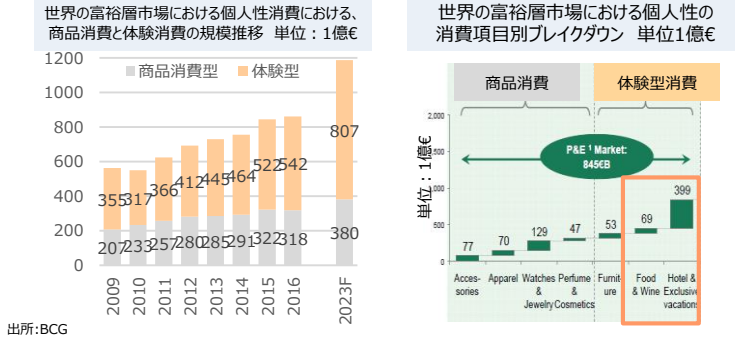
グローバル水準の“体験”を提供する阿寒・道東の資源

様々なコンテンツを有する有望地域「道東・阿寒」



世界の富裕層市場のトレンドは、モノ消費からコト(体験)消費へ

時計やアクセサリーといったモノ消費から、宿泊・高額ツアー、飲食・ワイン等のツーリズムと親和性の高い**コト(体験)消費**へシフトが進む。

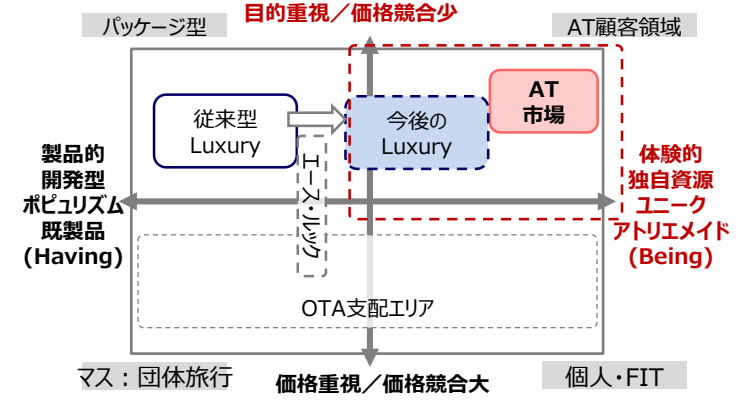


Adventure Tourismとは

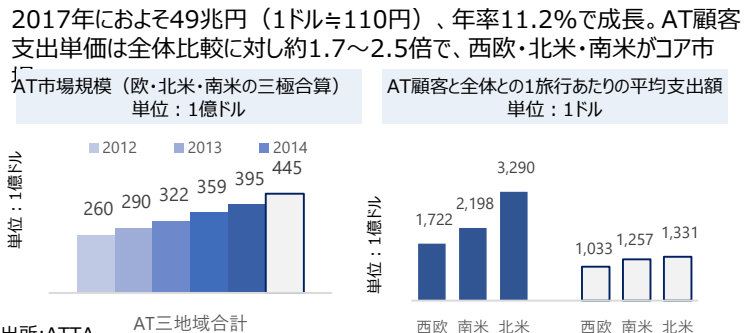
UNWTOによる定義では、「**アクティビティ、自然、異文化体験の3要素の内、2つ以上で構成される旅行**」とされる。

- 元々、「アドベンチャー・ツーリズム」は1980年代にニュージーランドで急速に発達した**観光分野**。シーカヤック、ラフティング、トレッキング、山登りといった、海、山、川を生かした様々なアウトドアのアクティビティの総称であった。
- 自然をテーマとした観光にはエコツーリズムなどもあるが、**アクティビティの有無、異文化体験の有無などがUNWTO定義でのアドベンチャー・ツーリズムとの相違点**である。
- ジョージワシントン大学などが2009年に調査した「ADVENTURE TOURISM MARKET REPORT*1」によると、**旅行者全体の26%が、旅行中にアドベンチャー・アクティビティを体験**している。

AT市場はLuxury市場と高い親和性を持つ有望市場



Luxury市場との融合・顧客シフトもありAT市場は拡大



取組事項

- エリアとして目指すAT目的地あり方定義**
どのような特徴で、どのようなAT目的地を目指すかの定義
- ATWS JAPAN**
世界のATツアーのバイヤー等に対して実体験と提供してアピールできる最大の機会
- ATTA各種イベントでのスポンサーシップ**
日本のAT取組を世界のATバイヤーに印象づける機会

Adventure Tourism
国立公園満喫プロジェクトを中心に、阿寒湖温泉にしかない自然・文化の持続可能な活用を検討。環境省、前田一步園財団、地元ガイド事業者と協力・連携した、阿寒湖温泉でしか体験できない高付加価値型(高単価・長時間)の自立運営可能なガイドツアー事業を開発・提供。

- ATガイド育成**
統合型ツアーをグローバルAT顧客に提供できる優れたガイドの育成
- 統合型ツアー造成**
AT顧客を満足させるグローバル基準の統合型・高付加価値体験ツアーの造成
- アクティビティ拡充**
より幅広く長期に楽しめるように、アクティビティの幅を拡充させていく

ナイトフィールドミュージアム
カナダ・ケベック州で実施されているデジタルアートを国立公園初の「夜の森を舞台とした体験型テーマパーク」として2019年を目途に導入する(宿泊拡大・経済効果が大)。カナダの辺鄙な森林公園で年間16万人を集客)。日本の先住民族アイヌの神話等をベースとした「民族も宗教も超えた自然との共生を物語化」(阿寒湖の森とアイヌの神々からのメッセージ)

- 賑わいのある観光地を作る**
(食、酒、物販、ショー等) その土地の文化を楽しみながらお金を落とせる場所づくり
- コアコンテンツの魅力彩る**
天候や時間帯を考慮し、ATの楽しみを補完するコンテンツ

- 自然**
 - 阿寒湖
 - まりも
 - ポッケ
 - 湖畔の小道
 - 阿寒の森
- 異文化**
 - アイヌコタン
 - アイヌシアター
 - イコロ
 - アイヌアート
 - 幸運の森商店街
 - まりもの里商店街
- アクティビティ**
 - まりも自然生息地ガイド
 - 白湯山トレック
 - キング
 - 各種ガイドツアー
 - 氷上フィッシング

1 トーラサンペル・ミナ (2018.7~)
※湖畔増設にアイヌ紋様のフットライトを整備。ルミナはアイヌ語でほほえみの小路の意味。

2 アイヌコタン アイヌシアターイコロ (2018.12~)

3 ナイトフィールドミュージアム (2019.夏~)
ボッケ遊歩道 BOKKE NATURE TRAIL (距離1.5km, 時間約45分)

1 森の駅「フォレストガーデン」(建設中・2018.8~)
※国道沿いの阿寒湖温泉のシンボルとなる施設、駐車場、休憩施設、アイヌアート展示などを計画

アイヌコタン・まりもの里商店街・幸運の森商店街

- ① **アイヌ・ブランド化プロジェクト**
(アイヌコタンを中心とした歴史文化ゾーンの整備、アイヌアートのまちづくり、アイヌ文様をモチーフとしたデザイン開発)
- ② **阿寒パロコプロジェクト**
(ガイドツアー等の体験コンテンツ開発、空き店舗・まちなかギャラリー設置、阿寒湖流接客術「阿寒湖パロコスタイル」展開、アイヌ文化を基調としたプロダクト開発等)
- ③ **バリアフリー化・無電柱化、アイヌ文化が感じられる景観整備、ルミナ関連サービス、まりも家族手形活用**

阿寒エリアでのATディステーション化に向けた取組スケジュール

阿寒エリアでの展開施策

2018	2019	2020	2021
1-3	4-6	7-9	10-12
① 森の駅「フォレストガーデン」建設	② アイヌシアターイコロリニューアル	③ ナイトフィールドミュージアム	
(アイヌブランド化プロジェクト)			
(阿寒パロコプロジェクト)			
ナイトフィールドミュージアム立上準備		ナイトフィールドミュージアム運営	
Adventure Tourism高付加価値ツアー開発・販売			

阿寒DMO取組事業

阿寒アドベンチャー・ツーリズム株式会社取組事業

経産局事業

AT関連取組高度化

阿寒・道東・アイヌ文化認知度向上チャネル構築

高付加価値ツアー高度化

ATTA World FAMコネクト | ATTA Adventure Week | ATTA Adventure Summit | ATTA World Summit

World Summit 北海道

- ✓ 道東・阿寒統一ブランド・テーマ構築
- ✓ 高付加価値商品販売手法検証
- ✓ AT認証基準構築
- ✓ AT認証制度阿寒にて日本初稼働
- ✓ 高付加価値商品販売開始
- ✓ AT認証基準構築

顧客・市場

阿寒エリアの打ち手

地域プレイヤーを巻き込んだ魅力ある地域づくり

「稼げる地域」を実現する主体

阿寒DMO

連携

阿寒アドベンチャー・ツーリズム株式会社



特別区全国連携
プロジェクト推進事業

釧路物産展 in 日暮里

8市町村の
うまいモノ大集合!!

ジャガイモ
詰め放題!

各回先着30名さま

1回
100円

両日 ① 11:00~
② 15:00~

先着プレゼント

荒川区シンボルキャラクター
「あら坊・あらみい」
オリジナルグッズ

両日先着
200名さま



ご当地
クイズ大会

10/22(日) 13:00~
クイズに答えて
特産品をゲット!!

北海道 くしろ 秋の味覚市

旬!

2017 10/21(土) 22(日)

10:00 ~ 17:00

日暮里駅前イベント広場「にっぽりマルシェ」

出展団体

笹谷商店(株)・(株)厚岸味覚ターミナル
釧路市・釧路町・厚岸町・浜中町・
標茶町・弟子屈町・鶴居村・白糠町

物産販売

食の宝庫・北海道くしろ地域の
水産加工品や乳製品など、
特産品をたっぷり
ご用意しています!



いくら
醤油漬け



たらこ



飲むヨーグルト



チーズ



釧路
一夜干し



実演販売



実演 焼き灯台ツブ



実演
花咲ガニ
てっぽう汁



実演 星空の黒牛



実演
あっけし極みると牡蠣エキスの
贅沢クリームコロッケ



北海道釧路の魅力をあらかわで満喫

温泉・食・自然で元気をチャージ

くしろ健やか festival

2017 10/21 sat

釧路地域の雄大な自然の魅力を発信し、
温泉・食・自然で健康増進・回復等を図る旅「ヘルストゥリズム」を知ってもらイベントを開催します。
くしろの魅力溢れる自然を紹介するコーナーや特別講演会、
くしろの特産品が当たる抽選会など楽しいイベントが盛りだくさんの1日です。

サンパール荒川がくしろの魅力でいっぱい!

Let's Enjoy

会場 サンパール荒川(5階)
荒川区荒川 1-1-1

時間 午前10時～午後5時まで

▶ヘルストゥリズム講演会(講演:高橋 伸佳 氏)

くしろのヘルストゥリズムの魅力がわかる特別講演会を開催(定員120名様)

時間 ▶午前11時30分～午後0時10分
▶午後1時30分～午後2時10分

高橋 伸佳氏は旅行・観光業における健康・医療領域のP&D業務を一貫して担務し、平成17年にヘルストゥリズム研究所、平成18年に特定非営利活動法人日本ヘルストゥリズム振興機構、平成22年には、ジャパンメディカル & ヘルストゥリズムセンターを立ち上げるなど、日本ヘルストゥリズムの第一人者として現在活躍中。



▶来場者プレゼント(くしろの自慢の銘菓)

くしろの美味しい銘菓「丹頂鶴の卵」,「ヤチボさぶれ」,
「釧路温泉みるくまんじゅう」のいずれかをプレゼントします!
(お一人様1個限り。無くなり次第終了とさせていただきます)

▶くしろの特産品が当たる抽選会

くしろを代表する豪華な特産品の数々が当たる
大抽選会を開催します!

●講演会終了後(各回の終了後)に抽選会を実施します



▶安藤 誠の世界「ネイチャーフォトコーナー」

原生の自然が誇る釧路の雄大な景色や
生き生きとした野生動物など。
「北海道認定アウトドアガイド」安藤 誠氏の美しい
写真を展示します。



▶アウトドアVR体験コーナー(本物のカメラも展示)

くしろのアウトドアをリアルに体験できるVR(仮想現実)体験コーナー!

●その他「釧路温泉原展示コーナー」や「観光パネル展(観光コーナー)」など様々なイベントを実施。



【都バス】

JR 日暮里駅東口より「里 22」亀戸行き → 荒川区役所前下車(徒歩2分)
JR 西日暮里駅より「里 63」浅草寿町行き → 荒川区役所前下車(徒歩2分)

【都電荒川線】

東京メトロ千代田線・京成線
町屋駅より都電荒川線乗換 三ノ輪橋方面 → 荒川区役所前下車(徒歩2分)

【東京メトロ】

日比谷線三ノ輪橋下車
南千住方面改札を出て明治通りを王子方面へ(徒歩12分) 荒川警察署向い

同時開催

釧路物産展 in 日暮里「くしろ8市町村の旬のうまいモノが大集合」

北海道くしろ!旬!秋の味覚市

●2017年10月21日(土)・22日(日)

●会場:日暮里駅前イベント広場
「にっぽりマルシェ」内

●時間:午前10時～午後5時



※写真は全てイメージです

◎事業主催:くしろ圏観光キャンペーン推進協議会事務局(北海道釧路総合振興局産業振興部商工労働観光課) ◎共催:荒川区

◎企画・実施:株式会社 JTB 北海道 釧路支店 Tel.0154-22-3020 担当:古樫(ふるくし)