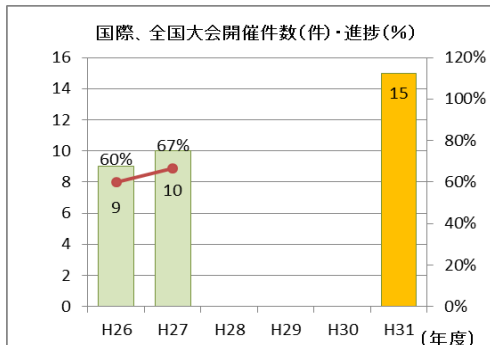


【基本目標2】 釧路らしさを活かして人を呼び込み・呼び戻す

① 釧路の強みを活かした交流人口の拡大

ア 国際会議観光都市「釧路」を活かしたMICE誘致の推進



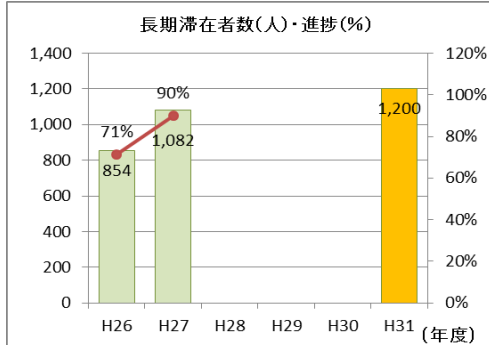
増要因

—

減要因

—

イ 釧路滞在誘致活動の推進



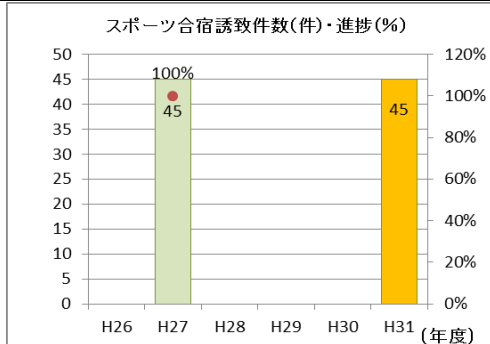
増要因

滞在施設数の増加、受け入れ環境の整備、PR効果による

減要因

—

イ 釧路滞在誘致活動の推進



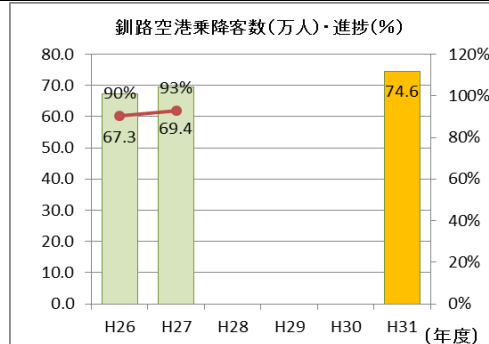
増要因

合宿来訪団体(主に氷上競技)への継続要請等による

減要因

—

ウ 国内外からの交流人口の受入拡大(再掲)



増要因

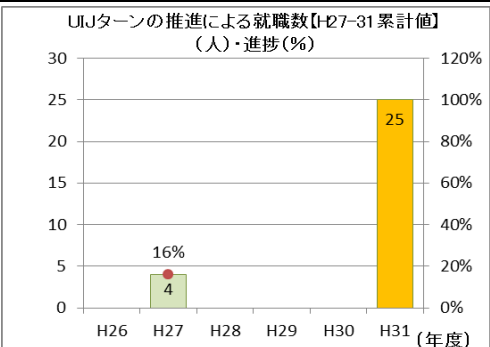
東京線の機材大型化期間延長による

減要因

—

② 釧路の強みを活かした移住・定住の促進

ア 釧路の強みを活かした官民や域学の連携による移住・定住の促進



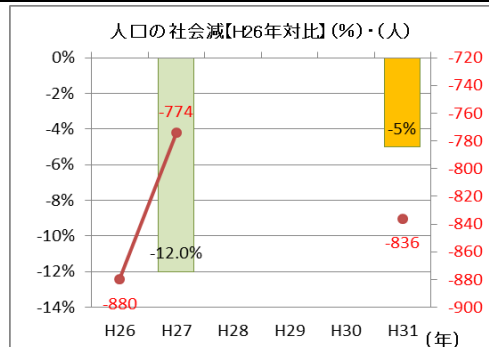
増要因

—

減要因

—

ア 釧路の強みを活かした官民や域学の連携による移住・定住の促進



増要因

—

減要因

20~24歳の転入増(+80人)、転出減(-77人)の影響が大きい