

平成27年度 地方創生先行型交付金事業の概略とKPI

交付対象 事業の名称	事業の概要	KPI（重要業績評価指標）					
		指標	指標値			実績値	
			指標値	単位	年月	H26年度	H27年度
地域しごと 支援事業	主に建設、介護など人手不足が生じている業種における人材確保・育成を目的として、官民一体となった技術力の向上、高校生・若年者向けの業界イメージアップをはじめとする就職促進PR、資格取得等を行った。また、釧路市が掲げる「域内循環」理念の啓発、若年無業者の職業的自立支援、学生の地元への愛着を形成する取り組みを行った。 さらに、大都市圏等からの人材の呼び込みを目的として、地元企業や北海道内各大学と連携したUIJターンの促進、夏季の涼しい気候や秋～冬季の高い晴天率といった特色を生かしたテレワーク環境の整備を行った。	人材不足業種への新規就業者数(復職も含む)	40	人	H28.3	-	11
		UIJターン者数	5	人	H28.3	-	4
		域内循環認定事業者数	7	件	H28.3	2	0
		テレワークで進出する企業数	1	社	H28.3	-	1
女性の活躍 促進事業	結婚、出産、子育て等で職場を離れている女性や、その他の理由で就労が困難な女性等に対して、就労支援のセミナー等を実施した。 また、男女平等参画に係るワンストップ拠点の整備と、ワークライフバランスや男女平等参画についての市民意識を高める取組を行うことで、女性が活躍しやすい環境づくりを進めた。	女性の新規就業者数(復職も含む)	10	人	H28.3	-	20
		ワークライフバランスや男女平等参画をテーマにした講演会の延べ参加者数	200	人	H28.3	59	209
魅力ある 地域創業等 支援事業	釧路公立大学や釧路信用金庫との共同研究の結果を踏まえ、全国から釧路市の中小企業へ出資を集めるファンド事業を構築し、産学金官連携により意欲ある事業者の支援を行った。また、空き店舗に出店する事業者に対して支援を行った。	ファンド組成件数	3	件	H28.3	-	2
		空き店舗への新規出店数	15	件	H28.3	4	10
地域資源を 活用した 商品開発・ 普及事業	地域資源を活用し新たな需要の獲得に向かって新商品・新規事業等の開発に取り組むため、釧路の森林資源(カラマツ)や農水産物(ししゃも、キクイモ、ふき等)を活用した商品の開発や普及啓発の支援を行った。	ししゃも(オス)1尾当たり単価	1.5	倍	H28.3	1	1.26
		キクイモの出荷量:前年度比	100	%増	H28.3	-	95.21%増
		木製商品開発件数:試作品	10	件	H28.3	8	22
		木製商品開発件数:商品	1	件	H28.3	5	4
		富貴紙の生産量:前年度比	8	倍	H28.3	1	8.0

販路開拓支援事業	企業支援アドバイザーの育成や販売力向上の研修を行い、市内事業者の経営力強化を図るとともに、釧路市が平成26年11月に楽天(株)と締結した連携及び協力に関する協定に基づき、インターネット通販の活用を始めとした販路拡支援大の取り組みを行った。	育成した企業アドバイザー数	5	件	H28.3	-	5
		研修参加企業の月間売上高:前年比	5	%増	H28.3	-	7.5%増
		インターネット通販サイトに 出店した企業の年間売上高	80,000	千円	H28.3	-	18,695
交流人口拡大推進事業	情報発信やプロモーションを通じた道内・国内観光客の誘致、地域特性(夏季の冷涼な気候など)などを活かした長期滞在、行政視察、スポーツ合宿、ゼミ合宿等の誘致事業を拡充した。	釧路の観光入込客数	2,294	千人	H27年度 上期	2,185	2,398
		長期滞在者数:滞在実績	149組、 250人	組・人	H28.3	181組、 295人	280組、 455人
		長期滞在者数:延べ滞在日数	8,900	日	H28.3	8,812	9,871
観光客誘致推進事業	外国人傷病者の医療対応をはじめとする受け入れ体制の充実、海外観光客が利用する観光施設の看板・リーフレット等の多言語化やWi-Fi環境の整備、おもてなし事業の強化を行った。	外国人観光客延べ宿泊者数	45,530	人	H27年度 上期	37,942	55,153
子育て環境支援事業	子育て中の親自身の健康診断やリフレッシュ等の際の託児の環境を整えた。	託児利用件数:平成27年度	336	人	H28.3	-	288
地域防災担い手育成事業	住民が地域防災の担い手となる環境づくりの一環として、子どもたちが災害時等において自ら命を守る行動を身に付けられるよう、学校と地域が連携した防災教育を実施した。	個人の生命を守ることの大切さや、災害時の行動について理解できた子どもの割合	80	%	H28.3	-	81
ひがし北海道空港連携海外観光客誘致事業	東北北海道への外国人観光客の誘客のため、釧路・帯広・女満別の3空港及びそのエリアが連携し、台湾へのプロモーションを行った。	全道の外国人延べ宿泊者数に占める道東の外国人延べ宿泊者数の割合	8.3	%	H28.3	7.3	7.2
レシピサイトを活用した創作レシピ商品化事業	楽天(株)のコンテンツである楽天レシピを活用して「加工品アイデアレシピコンテスト」を実施し、審査会を経て大賞を決定した。	楽天レシピでの創作料理の応募件数	60	件	H28.3	-	1,683
		新商品レシピ決定件数	2	品目	H28.3	-	2