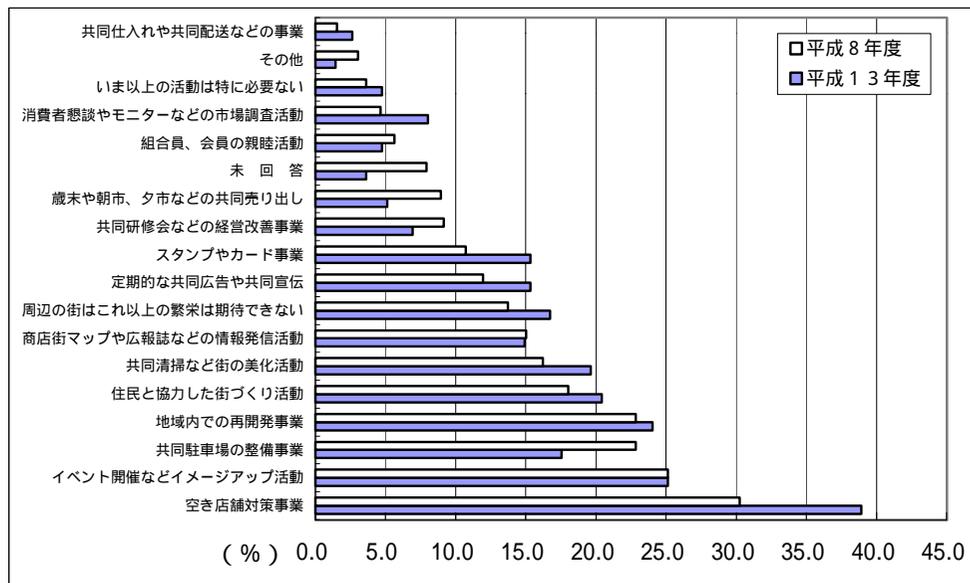


商店街繁栄のための活動と行政の支援策に対する意識
 (1) 個々の店、商店街の繁栄のための活動、事業について

業種別・地区別結果(%)	全体	小売業	飲食サービス	他の職業	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
空き店舗対策事業	38.9	43.8	38.5	27.9	61.9	26.1	39.6	12.5	18.2
イベント開催などイメージアップ活動	25.1	20.6	29.2	31.1	26.1	22.8	20.8	37.5	33.3
共同駐車場の整備事業	17.5	21.9	16.9	8.2	28.3	10.9	16.7	12.5	9.1
地域内での再開発事業	24.0	26.7	20.0	21.3	31.5	19.6	14.6	12.5	33.3
住民と協力した街づくり活動	20.4	17.1	20.0	29.5	14.1	28.3	18.7	25.0	18.2
共同清掃など街の美化活動	19.6	15.1	27.7	21.3	15.2	16.3	25.0	37.5	30.3
商店街マップや広報誌などの情報発信活動	14.9	11.6	16.9	19.7	13.0	14.1	16.7	12.5	21.2
周辺の街はこれ以上の繁栄は期待できない	16.7	13.7	21.5	19.7	8.7	26.1	14.6	25.0	12.1
定期的な共同広告や共同宣伝	15.3	15.1	15.4	16.4	12.0	21.7	12.5	12.5	12.1
スタンプやカード事業	15.3	17.1	7.7	19.7	16.3	17.4	16.7	12.5	6.1
共同研修会などの経営改善事業	6.9	8.2	3.1	8.2	9.8	5.4	8.3	0.0	3.0
歳末や朝市、夕市などの共同売り出し	5.1	6.2	1.5	6.6	5.4	6.5	4.2	0.0	3.0
未 回 答	3.6	2.7	4.6	3.3	1.1	5.4	4.2	12.5	0.0
組合員、会員の親睦活動	4.7	6.9	3.1	1.6	3.3	5.4	8.3	12.5	0.0
消費者懇談やモニターなどの市場調査活動	8.0	8.9	4.6	9.8	10.9	4.4	4.2	0.0	18.2
いま以上の活動は特に必要ない	4.7	4.8	6.2	3.3	2.2	6.5	4.2	0.0	6.1
その他	1.4	0.0	4.6	1.6	1.1	0.0	4.2	12.5	0.0
共同仕入れや共同配送などの事業	2.6	1.4	1.5	6.6	2.2	3.3	2.1	0.0	3.0
計	244.7	241.8	243.0	255.8	263.1	240.2	235.6	237.5	227.2



質 問 項 目	平成 1 3 年度	平成 8 年度
空き店舗対策事業	38.9	30.2
イベント開催などイメージアップ活動	25.1	25.1
共同駐車場の整備事業	17.5	22.8
地域内での再開発事業	24.0	22.8
住民と協力した街づくり活動	20.4	18.0
共同清掃など街の美化活動	19.6	16.2
商店街マップや広報誌などの情報発信活動	14.9	15.0
周辺の街はこれ以上の繁栄は期待できない	16.7	13.7
定期的な共同広告や共同宣伝	15.3	11.9
スタンプやカード事業	15.3	10.7
共同研修会などの経営改善事業	6.9	9.1
歳末や朝市、夕市などの共同売り出し	5.1	8.9
未 回 答	3.6	7.9
組合員、会員の親睦活動	4.7	5.6
消費者懇談やモニターなどの市場調査活動	8.0	4.6
いま以上の活動は特に必要ない	4.7	3.6
その他	1.4	3.0
共同仕入れや共同配送などの事業	2.6	1.5
計	244.7	230.6



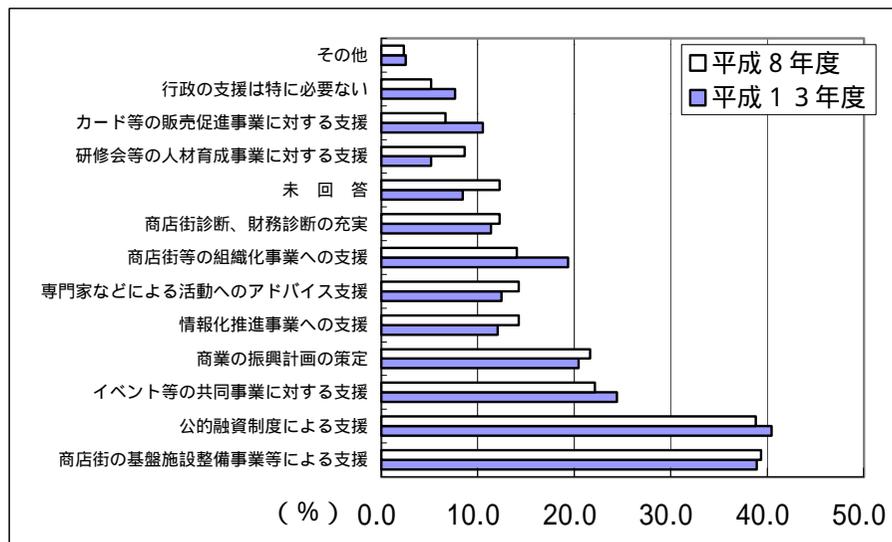
・前回調査と上位項目に変化は見られない

商店街繁栄のための活動と行政の支援策に対する意識
 (2) 行政支援策について

業種別・地区別結果(%)	全体	小売業	飲食サービス	他の職業	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
商店街の基盤施設整備事業等による支援	38.9	42.5	36.9	32.8	50.0	29.3	33.3	25.0	45.5
公的融資制度による支援	40.4	39.0	44.6	39.3	37.0	44.6	45.8	37.5	33.3
イベント等の共同事業に対する支援	24.4	21.2	26.2	29.5	32.6	18.5	22.9	37.5	18.2
商業の振興計画の策定	20.4	23.3	20.0	14.8	28.3	13.0	14.6	12.5	30.3
情報化推進事業への支援	12.0	11.0	12.3	13.1	9.8	10.9	14.6	0.0	21.2
専門家などによる活動へのアドバイス支援	12.4	10.3	15.4	14.8	8.7	12.0	18.8	25.0	12.1
商店街等の組織化事業への支援	19.3	21.2	12.3	22.9	21.7	16.3	18.8	25.0	21.2
商店街診断、財務診断の充実	11.3	9.6	12.3	14.8	12.0	9.8	10.4	12.5	15.2
未回答	8.4	8.2	9.2	6.6	4.3	12.0	10.4	12.5	3.0
研修会等の人材育成事業に対する支援	5.1	4.8	9.2	1.6	6.5	4.3	4.2	12.5	3.0
カード等の販売促進事業に対する支援	10.5	13.7	3.1	11.5	15.2	8.7	10.4	0.0	6.1
行政の支援は特に必要ない	7.6	6.9	7.7	9.8	4.3	13.0	8.3	0.0	3.0
その他	2.5	2.0	3.1	3.3	2.2	2.2	2.1	12.5	3.0
計	213.2	213.7	212.3	214.8	232.6	194.6	214.6	212.5	215.1



質 問 事 項	平成13年度	平成8年度
商店街の基盤施設整備事業等による支援	38.9	39.3
公的融資制度による支援	40.4	38.8
イベント等の共同事業に対する支援	24.4	22.1
商業の振興計画の策定	20.4	21.6
情報化推進事業への支援	12.0	14.2
専門家などによる活動へのアドバイス支援	12.4	14.2
商店街等の組織化事業への支援	19.3	14.0
商店街診断、財務診断の充実	11.3	12.2
未回答	8.4	12.2
研修会等の人材育成事業に対する支援	5.1	8.6
カード等の販売促進事業に対する支援	10.5	6.6
行政の支援は特に必要ない	7.6	5.1
その他	2.5	2.3
計	213.2	211.2



・ 前回調査と上位項目に変化は見られない