

現在の商店街に対しての指摘についての意識

| 業種別・地区別結果 (%) | | 全体 | 小売業 | 飲食サービス | 他の業種 | 橋北 | 橋南・春採 | 鉄北 | 愛国 | 鳥取・大楽毛 |
|-------------------------------------|------|------|------|--------|------|------|-------|------|------|--------|
| 自分達自身が、商店街のお店を積極的に利用する必要がある。 | そう思う | 70.5 | 71.2 | 75.4 | 65.6 | 77.2 | 75.0 | 60.4 | 50.0 | 60.6 |
| | 思わない | 5.1 | 4.1 | 6.2 | 4.9 | 1.1 | 7.6 | 10.4 | 12.5 | 0.0 |
| 商店街としての宣伝や売出し等を活発にして、存在をアピールすべきである。 | そう思う | 58.5 | 52.1 | 67.7 | 63.9 | 60.9 | 58.7 | 47.9 | 62.5 | 69.7 |
| | 思わない | 4.0 | 4.8 | 3.1 | 3.3 | 6.5 | 3.3 | 2.1 | 12.5 | 0.0 |
| 商店街の魅力アップのためには、もう少し努力してほしい店がある。 | そう思う | 64.0 | 64.4 | 60.0 | 67.2 | 75.0 | 58.7 | 54.2 | 50.0 | 69.7 |
| | 思わない | 4.4 | 4.1 | 6.2 | 3.3 | 1.1 | 4.4 | 10.4 | 12.5 | 0.0 |
| 商店街活動の活性化のために、人的、資金的な負担を惜しまない。 | そう思う | 22.2 | 23.3 | 29.2 | 13.1 | 31.5 | 17.4 | 20.8 | 25.0 | 12.1 |
| | 思わない | 13.8 | 14.4 | 9.2 | 14.8 | 12.0 | 9.8 | 18.8 | 37.5 | 18.2 |
| 商店街活動の目的は主に集客活動で、経営については個別企業の問題である。 | そう思う | 47.6 | 52.7 | 36.9 | 47.5 | 45.7 | 45.7 | 50.0 | 50.0 | 57.6 |
| | 思わない | 13.1 | 11.0 | 15.4 | 16.4 | 12.0 | 17.4 | 10.4 | 0.0 | 12.1 |
| 商店街は地域のお祭りや街づくりに、積極的に参加すべきである。 | そう思う | 66.6 | 69.9 | 67.7 | 59.0 | 73.9 | 68.5 | 54.2 | 62.5 | 60.6 |
| | 思わない | 3.6 | 3.4 | 0.0 | 6.6 | 4.4 | 2.2 | 6.3 | 12.5 | 0.0 |
| 商店街の発展のためには、行政がもっとと支援・指導をすべきである。 | そう思う | 60.4 | 65.1 | 60.0 | 50.8 | 76.1 | 54.4 | 41.7 | 50.0 | 63.6 |
| | 思わない | 8.4 | 4.8 | 9.2 | 14.8 | 4.4 | 10.9 | 10.4 | 37.5 | 3.0 |

(単位: %)

| 質 問 項 目 | そう思う | | どちらとも言えない | | そうは思わない | | 未回答 | |
|-------------------------------------|--------|-------|-----------|-------|---------|-------|--------|-------|
| | 平成13年度 | 平成8年度 | 平成13年度 | 平成8年度 | 平成13年度 | 平成8年度 | 平成13年度 | 平成8年度 |
| 自分達自身が、商店街のお店を積極的に利用する必要がある。 | 70.5 | 70.6 | 19.3 | 20.3 | 5.1 | 4.3 | 5.1 | 4.8 |
| 商店街としての宣伝や売出し等を活発にして、存在をアピールすべきである。 | 58.5 | 63.2 | 30.9 | 25.6 | 4.0 | 5.6 | 6.6 | 5.6 |
| 商店街の魅力アップのためには、もう少し努力してほしい店がある。 | 64.0 | 70.6 | 25.4 | 19.8 | 4.4 | 3.6 | 6.2 | 6.1 |
| 商店街活動の活性化のために、人的、資金的な負担を惜しまない。 | 22.2 | 28.4 | 57.8 | 49.7 | 13.8 | 14.7 | 6.2 | 7.1 |
| 商店街活動の目的は主に集客活動で、経営については個別企業の問題である。 | 47.6 | 50.3 | 33.1 | 32.2 | 13.1 | 11.2 | 6.2 | 6.3 |
| 商店街は地域のお祭りや街づくりに、積極的に参加すべきである。 | 66.6 | 69.3 | 24.7 | 22.6 | 3.6 | 2.8 | 5.1 | 5.3 |
| 商店街の発展のためには、行政がもっとと支援・指導をすべきである。 | 60.4 | 65.0 | 25.8 | 20.3 | 8.4 | 8.1 | 5.4 | 6.6 |

自分達自身が、商店街のお店を積極的に利用する必要がある

- ・「そう思う」と回答した割合は、今回調査においても平成8年度時同様7割と高い割合となっている。

商店街としての宣伝や売出し等を活発にして、存在をアピールすべきである

- ・「そう思う」と回答した割合が、平成8年度比で5%ほど減少している。

商店街の魅力アップのためには、もう少し努力してほしい見せがある

- ・「そう思う」と回答した割合は依然高い割合を推移しているが、平成8年度比で6.6%減少している。

商店街活動の活性化のために、人的、資金的な負担を惜しまない

- ・「そう思う」と回答した割合は、今回調査では平成8年度と比べ6.2%減少しているが、「そうは思わない」と回答した割合は0.9%にとどまり、「どちらとも言えない」の割合が8.1%増加している。

商店街活動の目的は主に集客活動で、経営については個別企業の問題である

- ・平成8年度と比して、「そう思う」と回答した割合が若干減少しているが、引き続きほぼ半数の経営者が回答している。

商店街は地域のお祭りや街づくりに、積極的に参加すべきである

- ・「そう思う」と回答した割合は、今回調査においても平成8年度時同様7割近い割合となっている。

商店街の発展のためには、行政がもっとと支援・指導をすべきである

- ・「そう思う」と回答した割合は、平成8年度に比べ5%減少している。