

地域の商業環境についての意識

業種別・地区別結果(%)		全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大衆毛
釧路周辺には商業施設が増えるので、競争がますます激しくなる。	そう思う	54.6	56.2	47.7	57.4	60.9	51.1	47.9	75.0	51.5
	思わない	15.6	11.0	21.5	21.3	14.1	19.6	16.7	12.5	9.1
現在の社会情勢を考えると、商売に対する抜本的な対応が必要になると思う。	そう思う	76.0	79.5	67.7	77.1	81.5	73.9	66.7	87.5	78.8
	思わない	2.2	1.4	4.6	1.6	1.1	3.3	2.1	0.0	3.0
中小商業者もリサイクル活動など、社会貢献の機会を増やすべきだと思う。	そう思う	58.9	56.2	64.6	60.7	54.4	64.1	50.0	50.0	82.7
	思わない	5.8	8.9	3.1	1.6	9.8	3.3	6.3	0.0	3.0
大型店が増えても、商品の質や品揃え差別化した店づくりが可能だと思う。	そう思う	59.6	58.9	64.6	57.4	68.5	51.1	56.3	50.0	69.7
	思わない	6.9	6.2	6.2	9.8	3.3	7.6	8.3	25.0	9.1
商品の配達や御用聞きなどのきめ細かなサービスが見直されると思う。	そう思う	65.1	65.1	66.2	67.2	68.5	67.4	52.1	62.5	72.7
	思わない	5.8	6.9	6.2	3.3	4.4	4.4	10.4	0.0	9.1
将来的にも、自家用車を利用した買物行動は続くと思う。	そう思う	81.1	82.2	83.1	78.7	87.7	75.0	79.2	100.0	90.9
	思わない	2.2	2.1	0.0	4.9	2.2	3.3	2.1	0.0	0.0
高齢化に伴って、日常生活で、身近な中小商業者の役割は重要になると思う。	そう思う	72.7	73.3	70.8	77.1	78.3	76.1	62.5	50.0	69.7
	思わない	2.6	2.7	3.1	1.6	2.2	2.2	6.3	0.0	0.0

(単位: %)

質 問 項 目	そう思う		どちらとも言えない		そうは思わない		未回答	
	平成13年度	平成8年度	平成13年度	平成8年度	平成13年度	平成8年度	平成13年度	平成8年度
釧路周辺には商業施設が増えるので、競争がますます激しくなる。	54.6	79.4	24.0	10.9	15.6	5.8	5.8	3.8
現在の社会情勢を考えると、商売に対する抜本的な対応が必要になると思う。	76.0	79.7	15.6	12.7	2.2	2.5	6.2	5.1
中小商業者もリサイクル活動など、社会貢献の機会を増やすべきだと思う。	58.9	53.3	28.4	34.5	5.8	5.1	6.9	7.1
大型店が増えても、商品の質や品揃えで差別化した店づくりが可能だと思う。	59.6	65.0	28.0	22.3	6.9	7.9	5.5	4.8
商品の配達や御用聞きなどのきめ細かなサービスが見直されると思う。	65.1	59.4	22.2	26.4	5.8	8.4	6.9	5.8
将来的にも、自家用車を利用した買物行動は続くと思う。	81.1	85.5	10.9	8.6	2.2	1.5	5.8	4.3
高齢化に伴って、日常生活で、身近な中小商業者の役割は重要になると思う。	72.7	64.7	18.5	26.6	2.6	3.6	6.2	5.1

釧路周辺には商業施設が増えるので、競争がますます激しくなる

- ・「そう思う」と回答した割合は、平成8年度79.4%あったが、今回調査では54.6%に低下している。
- ・「そうは思わない」と回答した割合は、平成8年度5.8%あったが、今回調査では15.6%に増加している。

現在の社会情勢を考えると、商売に対する抜本的な対応が必要になると思う

- ・「そう思う」と回答した割合は、今回調査においても平成8年度時同様8割近い高い割合となっている。

中小商業者もリサイクル活動など、社会貢献の機会を増やすべきだと思う

- ・半数以上の人が中小小売商業者の社会貢献が必要であると回答している。

大型店が増えても、商品の質や品揃えで差別化した店作りが可能だと思う

- ・平成8年度調査では、「そう思う」と回答した割合が65.0%あったが、今回調査では59.6%に減少している。

商品の配達や御用聞きなどのきめ細かなサービスが見直されると思う

- ・「そう思う」と回答した割合は、平成8年度では59.4%であったが、今回調査では65.1%に増加している。

将来的にも、自家用車を利用した買物行動は続くと思う。

- ・「そう思う」と回答した割合は、今回調査においても平成8年度時同様80%以上の高い割合となっている。

高齢化に伴って、日常生活で、身近な中小商業者の役割は重要になると思う

- ・「そう思う」と回答した割合は、今回調査では、平成8年度の64.7%をさらに上回る72.7%に及んでいる。