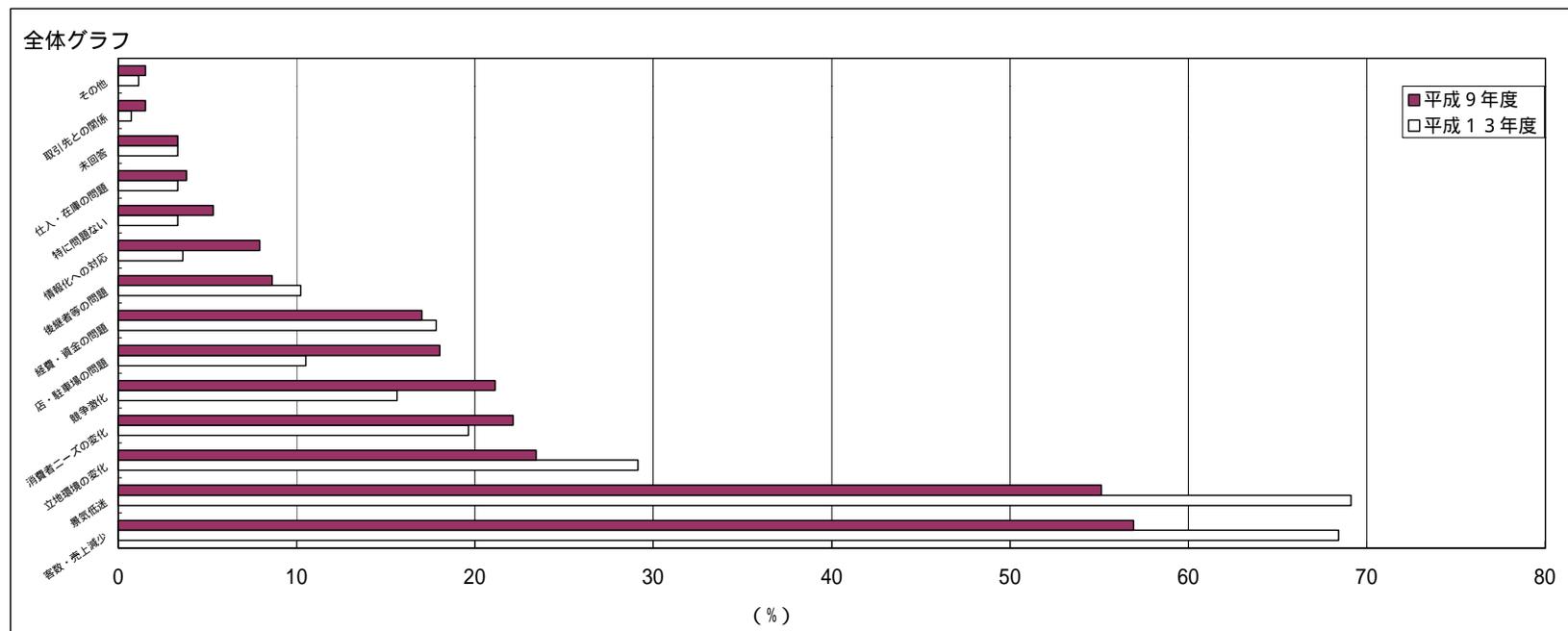


経営上の問題点

業種別・地区別結果 (%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
客数や売上の減少	68.4	73.3	69.2	57.4	72.8	75.0	60.4	75.0	48.5
近年の景気の低迷	69.1	67.1	76.9	65.6	64.1	70.6	70.8	75.0	75.8
立地環境の変化	29.1	37.7	23.1	16.4	46.7	26.1	27.1	0.0	0.0
消費者ニーズの変化	19.6	20.5	15.4	21.3	16.3	21.7	27.1	12.5	15.1
周辺の競争激化	15.6	17.1	12.3	16.4	5.4	18.5	20.8	37.5	21.2
店・駐車場の問題	10.5	11.6	15.4	3.3	16.3	10.9	8.3	0.0	0.0
経費や資金の問題	17.8	18.5	16.9	16.4	20.6	9.8	20.8	0.0	33.3
従業員・後継者の問題	10.2	8.9	18.5	4.9	7.6	7.6	10.4	25.0	21.2
情報化への対応	3.6	2.7	0.0	8.2	3.3	4.3	4.2	0.0	3.0
特に問題はない	3.3	1.4	6.2	4.9	3.3	2.2	2.1	12.5	6.1
仕入・在庫の問題	3.3	4.1	0.0	4.9	2.2	1.1	10.4	0.0	3.0
未回答	3.3	2.1	1.5	6.6	2.2	4.4	0.0	0.0	6.1
取引先等との関係	0.7	0.7	0.0	1.6	1.1	0.0	0.0	0.0	3.0
その他の問題	1.1	1.4	0.0	1.6	2.2	0.0	0.0	12.5	0.0
計	255.6	267.1	255.4	229.5	264.1	252.2	262.4	250.0	236.3



・平成8年度調査で上位であった「客数や売上の減少」(56.9%)、「近年の景気の低迷」(55.1%)、「立地環境の変化」(23.4%)が、今回の調査で68.4%、69.1%、29.1%とそれぞれ増加しているが傾向としては変わらず、上位3項目の問題点がより強調された結果となっている(3つまでの複数回答)。