

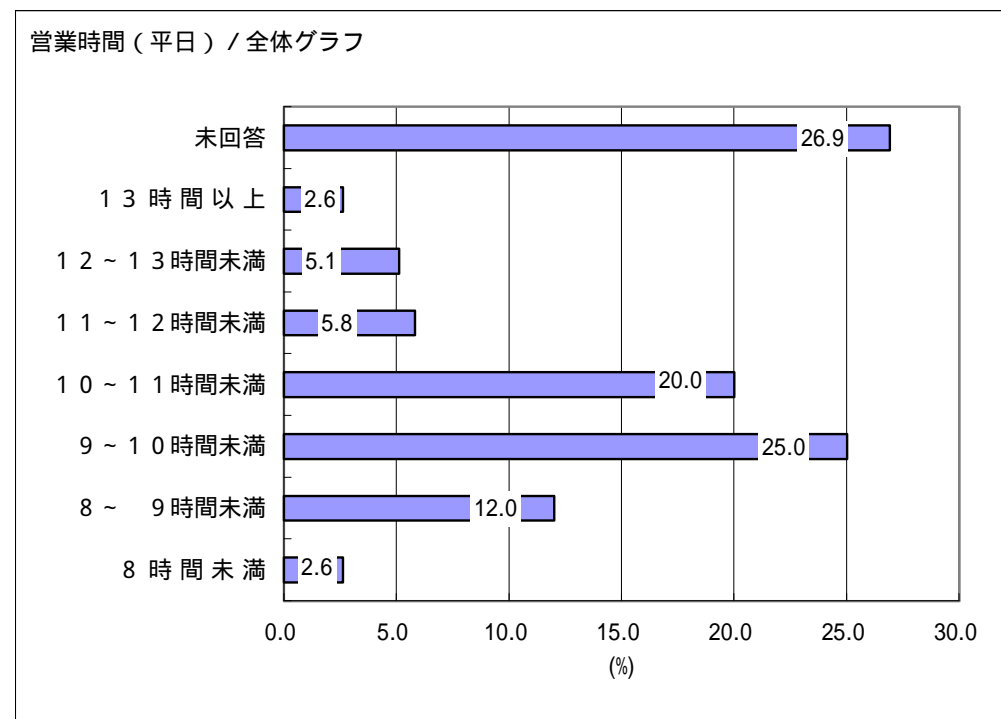
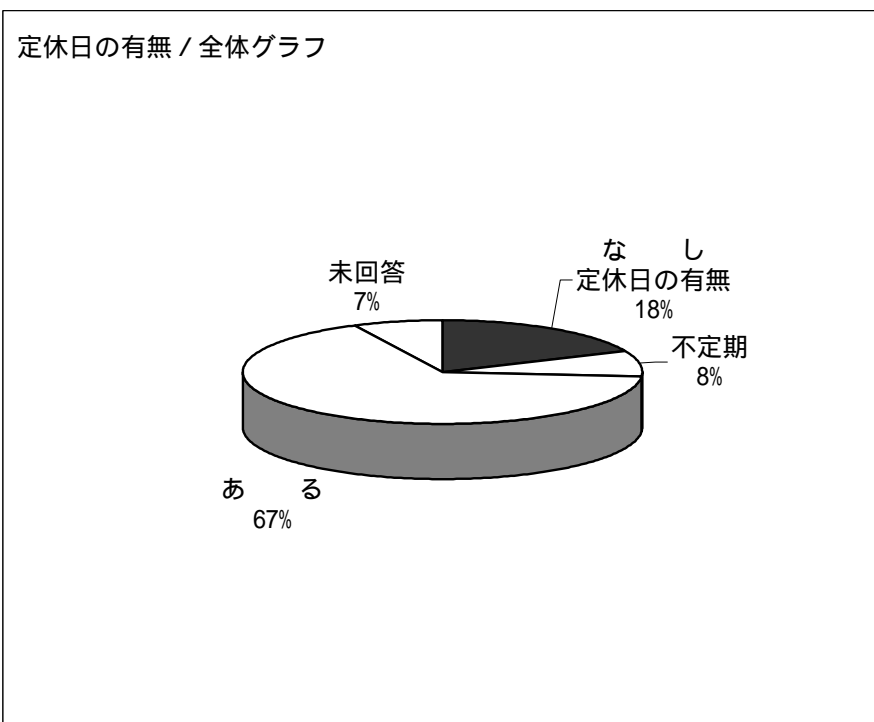
最近の経営状況

(1) 定休日並びに営業時間

業種別・地区別結果(%)		全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
定休日の有無	なし	18.2	24.6	15.4	4.9	17.4	15.2	22.9	37.5	15.2
	不定期	8.3	8.9	6.1	9.8	7.6	9.8	4.2	0.0	15.2
	ある	66.2	60.3	70.8	77.1	66.3	69.6	66.7	62.5	60.6
	未回答	7.3	6.2	7.7	8.2	8.7	5.4	6.2	0.0	9.0
定休日の回数 (定休日有の方のみ)	月6回以上	8.8	3.4	4.3	23.4	0.0	7.8	6.3	40.0	35.0
	月4, 5回	54.4	55.7	60.9	46.8	50.8	59.4	65.6	20.0	40.0
	月1~3回	13.2	19.3	6.5	8.5	27.9	7.8	3.1	20.0	0.0
	未回答	23.6	21.6	28.3	21.3	21.3	25.0	25.0	20.0	25.0
定休日の曜日 (月1回以上あ ると記載され た方のみ)	日(土)曜	62.9	63.8	54.6	67.6	60.4	62.5	66.6	75.0	60.0
	月曜	9.3	5.8	12.1	13.5	8.3	8.3	16.7	25.0	20.0
	火曜	5.7	2.9	12.1	5.4	2.1	8.3	0.0	0.0	0.0
	水曜	12.9	18.8	12.1	2.7	20.8	8.3	16.7	0.0	0.0
	木曜	2.1	2.9	3.0	0.0	4.2	2.1	0.0	0.0	0.0
	未回答	7.1	5.8	6.1	10.8	4.2	10.5	0.0	0.0	20.0
営業時間(平日)	8時間未満	2.6	0.7	7.7	1.6	1.1	3.3	4.2	12.5	0.0
	8~9時間未満	12.0	9.6	15.4	13.1	9.8	14.1	6.2	25.0	18.2
	9~10時間未満	25.0	22.6	26.2	31.2	20.6	27.2	29.2	12.5	30.3
	10~11時間未満	20.0	19.2	16.9	26.3	22.8	16.3	29.2	12.5	12.1
	11~12時間未満	5.8	8.2	4.6	0.0	9.8	5.4	2.1	12.5	0.0
	12~13時間未満	5.1	8.2	1.5	1.6	3.3	5.4	8.3	0.0	6.1
	13時間以上	2.6	2.0	4.6	1.6	1.1	2.2	6.2	12.5	0.0
	未回答	26.9	29.5	23.1	24.6	31.5	26.1	14.6	12.5	33.3
	8時以前	3.6	6.2	1.5	0.0	8.7	0.0	4.2	0.0	0.0
	8時代	19.3	17.8	13.8	29.5	18.5	23.9	18.7	0.0	15.1
	9時代	27.6	26.7	18.5	41.0	18.5	27.2	37.5	50.0	36.4
	10時代	12.4	17.1	7.7	3.3	16.3	8.7	16.7	0.0	9.1
	11時以降	10.2	2.7	35.4	1.6	6.5	14.1	8.3	37.5	6.1
	未回答	26.9	29.5	23.1	24.6	31.5	26.1	14.6	12.5	33.3
閉店時間(平日)	18時以前代	11.3	6.2	13.9	21.3	1.1	16.3	8.3	12.5	30.3
	18時代	23.6	25.3	15.4	27.9	37.0	17.4	18.8	12.5	15.2
	19時代	19.6	24.7	7.7	21.3	19.6	19.6	33.3	12.5	3.0
	20時代	6.9	6.8	10.8	3.3	3.2	8.7	10.4	0.0	9.1
	21時以降	10.6	6.8	26.1	1.6	6.5	10.9	12.5	50.0	9.1
	未回答	28.0	30.2	26.1	24.6	32.6	27.1	16.7	12.5	33.3

## 最近の経営状況

### (1) 定休日並びに営業時間



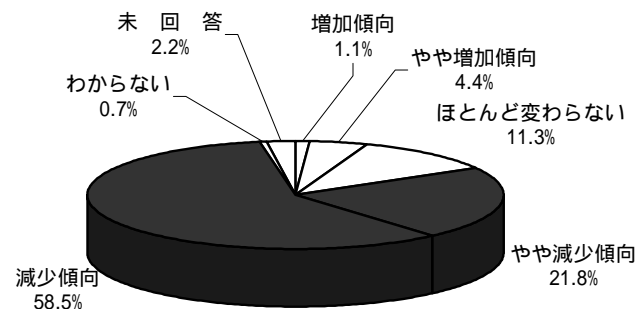
- ・ 今回の結果を平成8年度調査と比較すると、「定休日なし」は今回18.2%、平成8年度調査では20.8%となり、また定休日の回数では「月6回以上」と回答した経営者は今回8.8%、平成8年度調査9.5%となっており、依然として厳しい経営（労働）環境となっていることが伺われる。
- ・ また、営業時間については「8時間未満」と回答した経営者は、今回調査で2.6%、平成8年度調査の4.6%を下回り、逆に「10時間以上」と回答した経営者は、今回調査で33.5%となり、平成8年度調査42.6%あったが、依然として高い割合で推移している。

最近の経営状況  
 (2) 客数の増減

業種別・地区別結果(%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
増加傾向	1.1	1.4	0.0	1.6	1.1	1.1	2.1	0.0	0.0
やや増加傾向	4.4	6.8	1.6	1.6	1.1	3.3	4.2	0.0	18.2
ほとんど変わらない	11.3	8.9	12.3	14.8	9.8	10.9	12.5	0.0	18.2
やや減少傾向	21.8	22.6	21.5	21.3	22.8	21.7	25.0	12.5	18.2
減少傾向	58.5	59.6	61.5	54.1	64.1	59.8	54.1	87.5	39.4
わからない	0.7	0.7	0.0	1.7	1.1	0.0	0.0	0.0	3.0
未回答	2.2	0.0	3.1	4.9	0.0	3.2	2.1	0.0	3.0

- ・客数の増減傾向については、「減少傾向」が58.5%、「やや減少傾向」の21.8%を合わせると、80.3%の経営者が減少傾向と回答した結果となった。
- ・平成8年度調査では、「減少傾向」41.1%、「やや減少傾向」17.5%、合わせて58.6%が減少傾向と回答していたのと比べて割合が著しく高くなっている。

全体グラフ

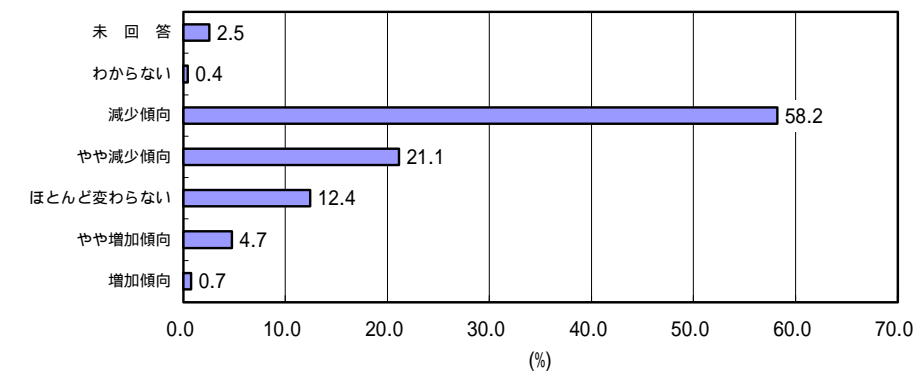


## 最近の経営状況

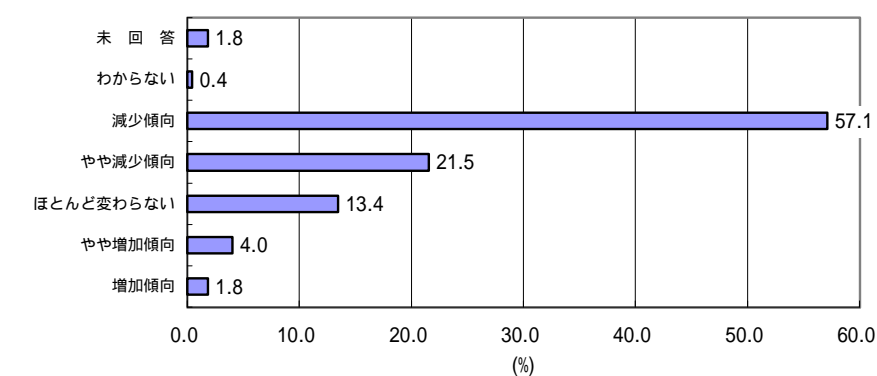
### (3) 売上の増減と利益の増減

業種別・地区別結果(%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
<b>売上の増減</b>									
増加傾向	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	3.0
やや増加傾向	4.7	6.1	1.5	4.9	4.4	5.4	2.1	0.0	9.1
ほとんど変わらない	12.4	10.9	16.9	11.5	13.0	9.8	14.6	12.5	15.2
やや減少傾向	21.1	22.6	15.4	22.9	22.8	18.5	22.9	12.5	24.2
減少傾向	58.2	56.9	63.1	57.4	57.6	64.1	54.2	75.0	45.5
わからない	0.4	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
未回答	2.5	1.4	3.1	3.3	1.1	2.2	4.1	0.0	3.0
<b>利益の増減</b>									
増加傾向	1.8	2.7	1.5	0.0	2.2	1.1	2.1	0.0	3.0
やや増加傾向	4.0	6.2	0.0	3.3	3.3	3.3	2.1	0.0	12.1
ほとんど変わらない	13.4	13.0	12.3	16.4	13.0	9.8	20.8	12.5	15.2
やや減少傾向	21.5	20.5	23.1	21.3	23.9	21.7	18.7	25.0	18.2
減少傾向	57.1	56.2	61.6	55.7	56.5	61.9	54.2	62.5	48.5
わからない	0.4	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
未回答	1.8	0.7	1.5	3.3	0.0	2.2	2.1	0.0	3.0

売上/全体グラフ



利益/全体グラフ



- ・売上に関し「増加傾向」と「やや増加傾向」を合わせ、増加していると回答があった経営者は5.4%、一方「減少傾向」と「やや減少傾向」を合わせ、減少しているとした経営者は79.3%に及んでいる。
- ・平成8年度調査で見ると、増加していると回答した経営者は16.8%、減少しているとの回答は59.8%となっている。
- ・利益の増減では、「増加傾向」と「やや増加傾向」を合わせ、増加しているとした経営者は5.8%、一方「減少傾向」と「やや減少傾向」を合わせ、減少しているとした経営者は78.6%となっている。
- ・平成8年度調査では、増加していると回答した経営者は15.2%、減少しているとの回答は62.0%となっている。
- ・当該調査の結果から、経営状況が一層厳しいものとなっていることが伺われる。

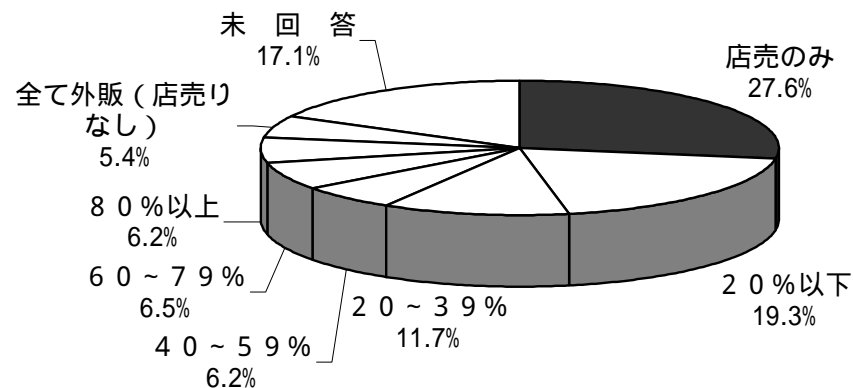
最近の経営状況

(4) 外販、配達、出前の割合

業種別・地区別結果(%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
店売のみ	27.6	24.7	35.4	27.9	34.8	21.8	37.5	25.0	9.1
20%以下	19.3	30.1	13.8	0.0	30.4	9.8	20.8	12.5	15.2
20～39%	11.7	16.5	9.2	1.6	15.2	10.9	10.4	0.0	9.1
40～59%	6.2	8.9	4.6	1.6	9.8	6.5	4.2	0.0	0.0
60～79%	6.5	9.6	4.6	1.6	4.3	7.6	4.2	12.5	12.1
80%以上	6.2	6.2	6.2	6.6	3.3	6.5	6.2	0.0	15.2
全て外販(店売りなし)	5.4	2.0	6.2	13.1	0.0	8.7	2.1	12.5	15.2
未回答	17.1	2.0	20.0	47.6	2.2	28.2	14.6	37.5	24.1

- ・平成8年度調査では、「店売りのみ」が34.6%あったが、今回調査では27.6%と減少している。
- ・小売業に限定すると平成8年度時35.2%、今回24.6%となり、販売方法、サービスの工夫等何らかの取り組みが行われていることが伺われる。

全体グラフ



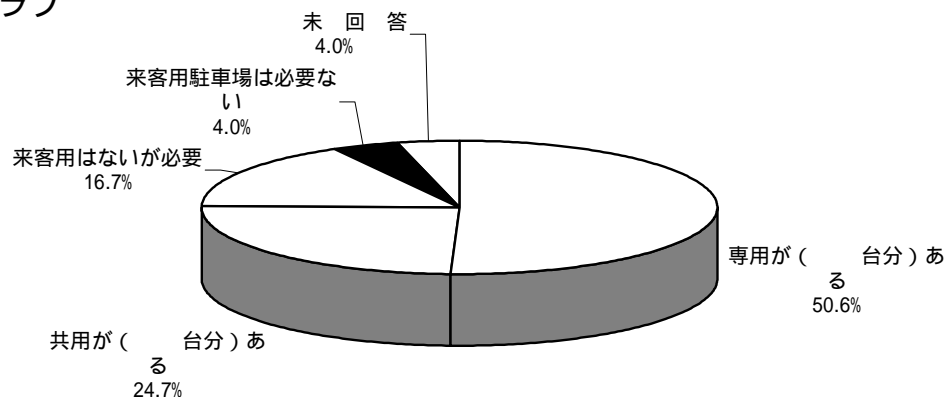
最近の経営状況

(5) 来客用駐車場について

業種別・地区別結果 (%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
専用が( 台分)ある	50.6	43.1	52.3	67.2	27.2	60.9	64.6	75.0	63.6
共用が( 台分)ある	24.7	28.1	23.1	19.7	31.5	20.6	20.8	12.5	24.3
来客用はないが必要	16.7	21.2	20.0	1.6	31.5	12.0	8.3	12.5	3.0
来客用駐車場は必要ない	4.0	5.5	3.1	1.6	8.7	1.1	2.1	0.0	3.0
未回答	4.0	2.1	1.5	9.9	1.1	5.4	4.2	0.0	6.1

- ・「来客用駐車場は必要ない」と回答した経営者は、4%にすぎず、駐車場の必要性は経営者なら誰も認識しているところとなっている、
- ・保有台数では、6台以下が61.9% (平成8年度調査59.8%)を占めている。

全体グラフ



業種別・地区別結果 (%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
専用台数 1 ~ 3台	29.5	36.5	17.7	29.3	36.0	32.2	42.0	16.7	0.0
4 ~ 6台	32.4	22.2	41.2	39.0	16.0	41.1	38.7	33.3	19.0
7 ~ 9台	7.2	9.5	8.8	2.5	8.0	7.1	3.2	0.0	14.3
10 ~ 19台	12.2	11.1	20.6	7.3	8.0	10.7	12.9	0.0	23.9
20 ~ 49台	8.6	4.7	8.8	14.6	0.0	8.9	3.2	33.3	19.0
50台以上	3.6	8.0	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	9.5
未回答	6.5	8.0	2.9	7.3	20.0	0.0	0.0	16.7	14.3
共用台数 1 ~ 3台	29.4	21.9	40.0	41.7	10.3	73.6	30.0	0.0	0.0
4 ~ 6台	14.7	9.8	20.0	25.0	3.4	15.8	10.0	100.0	50.0
7 ~ 9台	2.9	0.0	6.7	8.3	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
10 ~ 19台	7.4	4.9	0.0	25.0	3.5	5.3	0.0	0.0	25.0
20 ~ 49台	2.9	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	12.5
50台以上	28.0	41.4	13.3	0.0	62.1	0.0	0.0	0.0	12.5
未回答	14.7	17.1	20.0	0.0	20.7	5.3	30.0	0.0	0.0