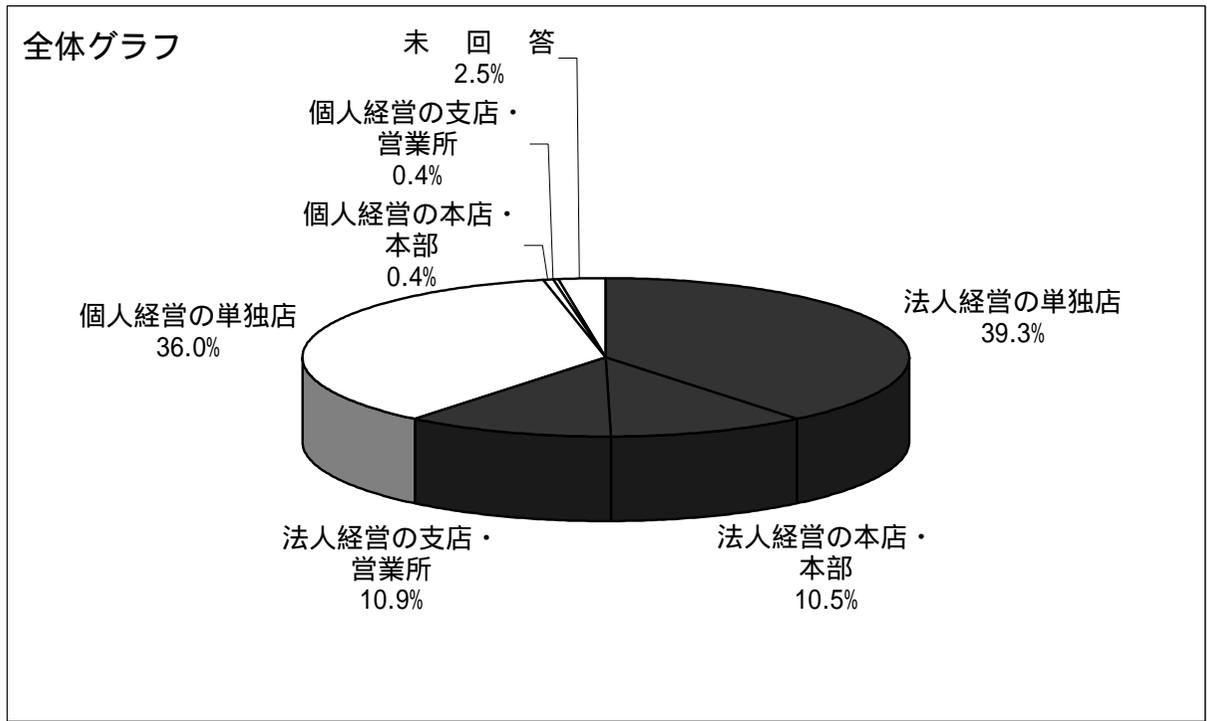


回答者並びに企業の属性

(1) 企業の形態

業種別・地区別結果 (%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
法人経営の単独店	39.3	45.9	21.5	42.6	46.7	29.3	43.7	50.0	36.4
法人経営の本店・本部	10.5	11.0	9.2	11.5	12.0	6.5	8.3	12.5	21.2
法人経営の支店・営業所	10.9	13.0	10.8	6.6	8.7	8.7	6.3	0.0	33.3
個人経営の単独店	36.0	25.3	58.5	37.7	27.2	53.3	39.6	37.5	9.1
個人経営の本店・本部	0.4	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
個人経営の支店・営業所	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
未 回 答	2.5	3.4	0.0	1.6	4.3	1.1	2.1	0.0	0.0

- ・「法人」が60.7%、「個人」が36.8%であり、単独と複数では、「単独」が75.3%を占めている。
- ・小売業は、単独店が71.2%、飲食サービスでは80.0%となっている。

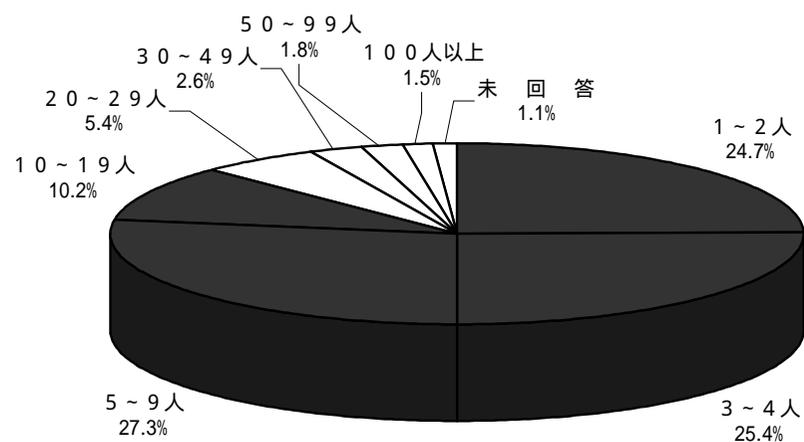


回答者並びに企業の属性
 (2) 家族を含む全体の従業者数

業種別・地区別結果 (%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
1～2人	24.7	21.9	32.3	24.6	19.6	33.7	29.2	37.5	6.1
3～4人	25.4	26.0	21.5	29.5	27.1	27.1	31.2	25.0	9.1
5～9人	27.3	28.0	27.7	23.0	35.9	20.7	27.1	25.0	21.2
10～19人	10.2	13.0	6.2	8.2	9.8	6.5	10.4	0.0	24.2
20～29人	5.4	4.1	6.2	8.2	4.3	8.7	2.1	12.5	3.0
30～49人	2.6	2.1	4.6	1.6	2.2	2.2	0.0	0.0	9.1
50～99人	1.8	2.1	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2
100人以上	1.5	2.1	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1
未回答	1.1	0.7	1.5	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0

- ・店舗規模を従業員で見ると、「9人以下」が77.4%、「19人以下」になると89.3%となり、中小商業者の構成割合が高くなっている。
- ・平成8年度調査では、「9人以下」71.8%、「19人以下」で83.7%と、ほぼ同様の結果となっていた。

全体グラフ

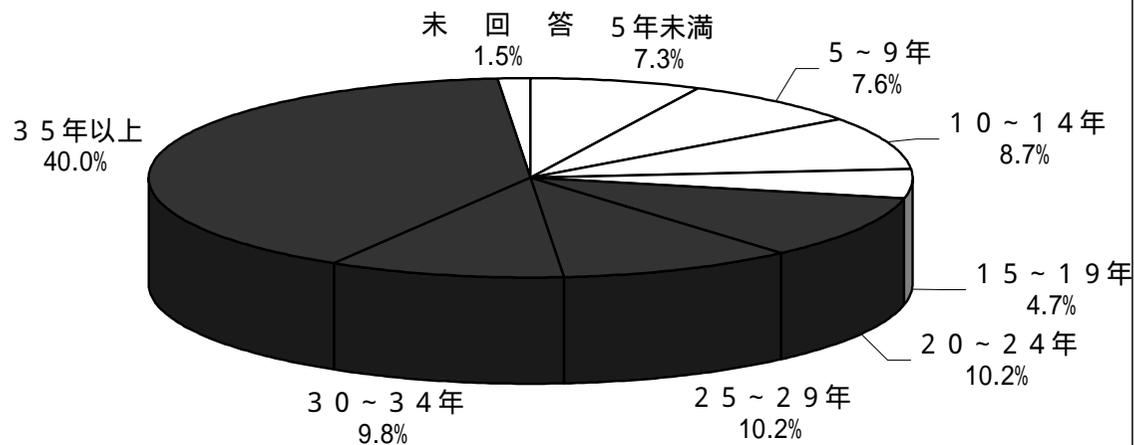


回答者並びに企業の属性
 (3) 現在地での営業年数

業種別・地区別結果(%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
5年未満	7.3	8.2	10.8	1.6	12.0	4.3	6.3	12.5	3.0
5～9年	7.6	4.8	15.4	5.0	4.3	10.9	8.3	0.0	6.1
10～14年	8.7	3.4	20.0	9.8	4.3	11.9	8.3	25.0	9.1
15～19年	4.7	3.4	7.7	3.3	5.4	3.3	6.3	0.0	6.1
20～24年	10.2	11.6	7.7	9.8	9.8	10.9	10.4	0.0	12.1
25～29年	10.2	9.0	9.2	14.7	8.7	7.6	10.4	25.0	18.2
30～34年	9.8	9.6	9.2	11.5	9.8	10.9	4.2	12.5	15.1
35年以上	40.0	49.3	20.0	41.0	44.6	40.2	41.6	25.0	30.3
未回答	1.5	0.7	0.0	3.3	1.1	0.0	4.2	0.0	0.0

- ・35年以上が40.0%と高い比率を示している。
- ・20年以上の現在地での営業年数が70.2%を占めている。

全体グラフ

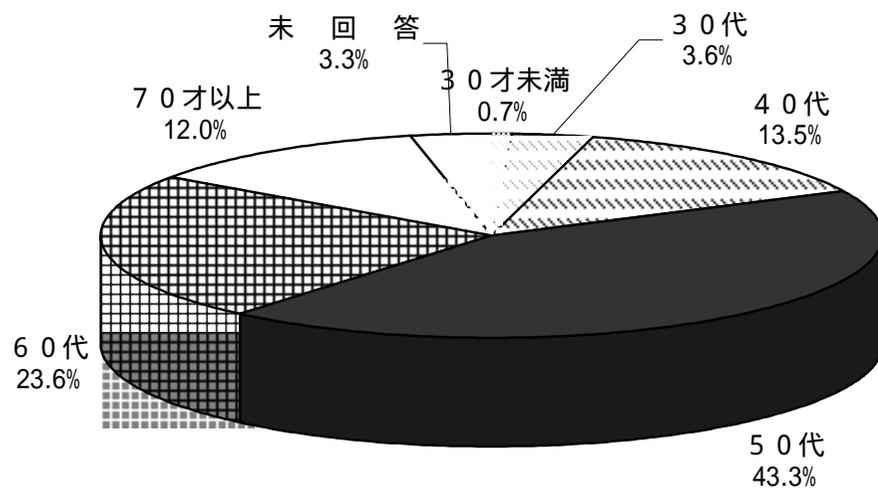


回答者並びに企業の属性
 (4) 経営者の年齢

業種別・地区別結果 (%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
30才未満	0.7	0.7	0.0	1.6	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0
30代	3.6	2.7	1.5	8.2	3.3	3.3	2.1	12.5	6.1
40代	13.5	10.3	18.5	14.8	10.9	10.9	20.8	0.0	21.2
50代	43.3	43.9	49.2	36.1	54.3	42.4	27.1	50.0	39.4
60代	23.6	26.7	20.0	21.3	23.9	20.6	27.1	25.0	24.2
70才以上	12.0	13.0	9.2	13.1	6.5	15.2	18.7	12.5	9.1
未 回 答	3.3	2.7	1.6	4.9	0.0	6.5	4.2	0.0	0.0

- ・「50代」43.3%、「60代」23.6%、「40代」13.5%の順となっているが、40代未満が4.3%と60代以上が25.6%となっていることから、当該調査だけで見ると、経営者年齢が高くなりつつあることが伺われる。
- ・また、平成8年度調査でも、「50代」31.4%、「60代」27.1%、「40代」23.1%の順となっており、40代未満が5.6%、60代以上では37.1%と、ほぼ同様の傾向を示していた。

全体グラフ



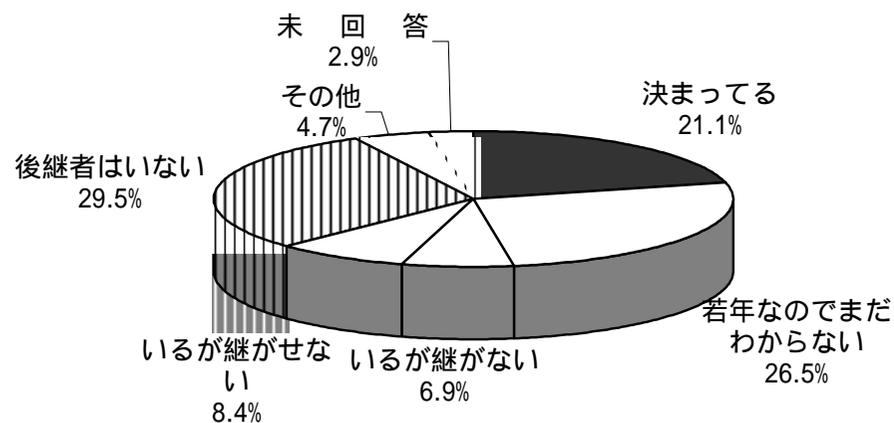
回答者並びに企業の属性

(5) 後継者の有無

業種別・地区別結果(%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
決まってる	21.1	21.9	15.4	26.2	20.7	20.7	20.8	12.5	21.2
若年なのでまだわからない	26.5	23.3	26.2	34.4	20.7	27.2	20.8	25.0	51.5
いるが継がない	6.9	8.2	9.2	1.7	6.5	9.8	8.3	0.0	0.0
いるが継がせない	8.4	12.3	4.6	3.3	15.2	5.4	8.3	0.0	0.0
後継者はいない	29.5	25.4	40.0	27.8	33.7	30.4	29.3	50.0	12.1
その他	4.7	6.2	1.5	4.9	2.1	2.1	8.3	0.0	15.2
未 回 答	2.9	2.7	3.1	1.7	1.1	4.4	4.2	0.0	0.0

- ・「後継者が決まっている」と回答した割合は21.1%となっており、一方「後継者はいない」と回答した割合は29.5%となった。
- ・平成8年度調査では、「後継者はいない」とした割合が20.1%あり「いるが継がせない」「いるが継がない」を含めると37.2%となるが、今回調査では44.8%となる。

全体グラフ

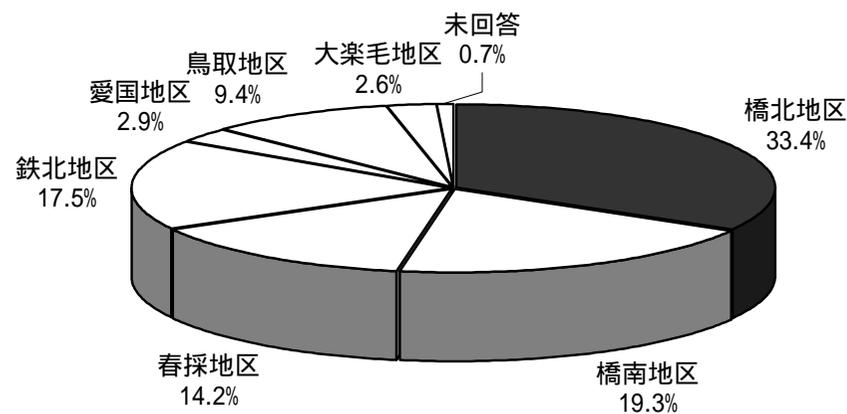


回答者並びに企業の属性
(6) 店の立地場所

業種別・地区別結果 (%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
橋北地区	33.4	47.3	26.1	8.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
橋南地区	19.3	15.1	26.1	22.9	0.0	57.6	0.0	0.0	0.0
春採地区	14.2	6.1	18.5	29.5	0.0	42.4	0.0	0.0	0.0
鉄北地区	17.5	21.2	10.8	14.8	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
愛国地区	2.9	0.7	6.2	4.9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
鳥取地区	9.4	5.5	9.2	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0	78.8
大楽毛地区	2.6	3.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.2
未回答	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

・「橋北地区」の割合が33.4%と高くなっているが、平成8年度調査でも36.6%と高い割合を示しており、依然「橋北地区」に立地している割合が高い。

全体グラフ

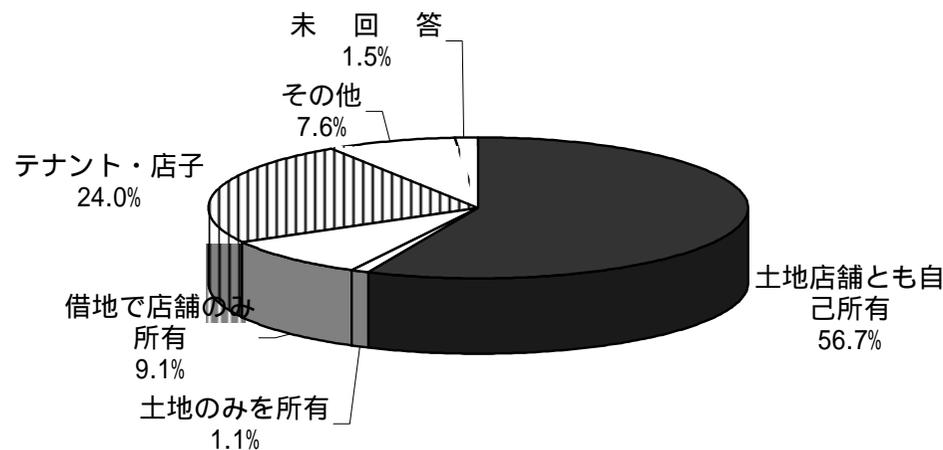


回答者並びに企業の属性
 (7) 土地・建物の所有関係

業種別・地区別結果(%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
土地店舗とも自己所有	56.7	51.4	55.4	70.5	33.7	65.2	68.7	62.5	81.8
土地のみを所有	1.1	1.4	1.5	0.0	0.0	1.1	4.2	0.0	0.0
借地で店舗のみ所有	9.1	10.3	6.2	9.8	10.9	11.9	2.1	25.0	3.0
テナント・店子	24.0	25.3	30.8	14.8	42.4	11.9	22.9	12.5	9.1
その他	7.6	10.3	4.6	4.9	13.0	6.5	2.1	0.0	6.1
未回答	1.5	1.3	1.5	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0

- ・「両方とも自己所有」は56.7%、次いで「テナント・店子」が24.0%となっている。
- ・平成8年度調査でも「両方とも所有」50.4%、次いで「テナント・店子」28.7%の順となっている。

全体グラフ

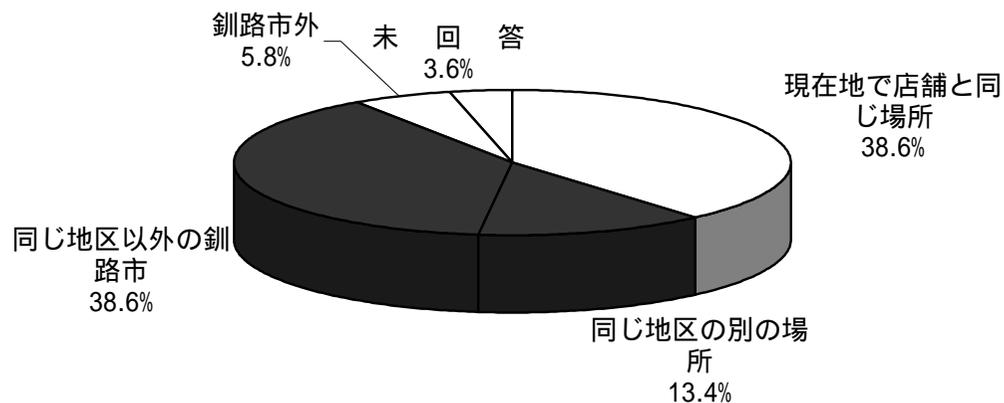


回答者並びに企業の属性
 (8) 住まいの場所について

業種別・地区別結果(%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
現在地で店舗と同じ場所	38.6	34.3	32.3	57.4	16.3	55.4	58.3	62.5	21.2
同じ地区の別の場所	13.4	10.3	21.5	13.1	6.5	23.9	8.3	0.0	15.1
同じ地区以外の釧路市	38.6	45.2	38.5	21.3	66.3	14.1	25.0	37.5	48.5
釧路市外	5.8	6.8	4.6	4.9	8.7	3.3	4.2	0.0	9.1
未回答	3.6	3.4	3.1	3.3	2.2	3.3	4.2	0.0	6.1

・「現在地で店舗と同じ場所」が38.6%、「同じ地区の別の場所」13.4%となっており、平成8年度調査では、「現在地で店舗と同じ場所」が38.8%、「同じ地区で別の場所」が12.4%と、調査対象者が同じ商店街構成員であることから、居住場所が商店街街区と別になるという傾向は当該調査では見られない。

全体グラフ

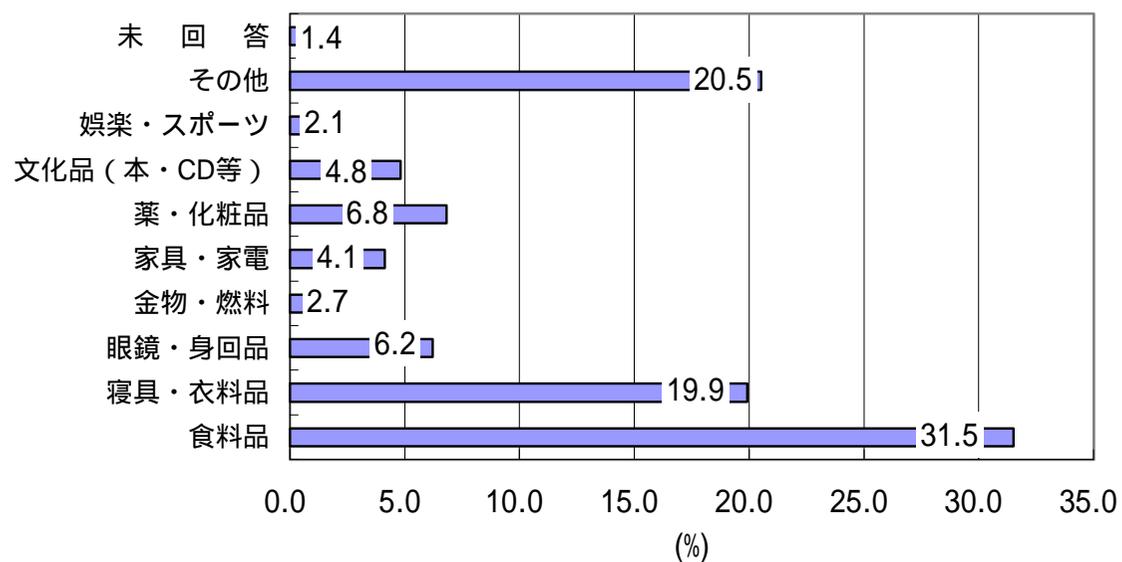


回答者並びに企業の属性
 (9) 主な取扱い商品 (複数回答)

業種別・地区別結果 (%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
食料品	31.5	31.5			37.6	32.3	25.8	100.0	23.1
寝具・衣料品	19.9	19.9			23.2	19.4	19.4	0.0	0.0
眼鏡・身回品	6.2	6.2			7.2	6.4	6.4	0.0	0.0
金物・燃料	2.7	2.7			2.9	0.0	3.2	0.0	7.7
家具・家電	4.1	4.1			1.5	9.7	3.2	0.0	7.7
薬・化粧品	6.8	6.8			4.3	9.7	12.9	0.0	0.0
文化品(本・CD等)	4.8	4.8			5.8	6.4	0.0	0.0	7.7
娯楽・スポーツ	2.1	2.1			1.5	0.0	6.4	0.0	0.0
その他	20.5	20.5			14.5	16.1	19.4	0.0	53.8
未回答	1.4	1.4			1.5	0.0	3.3	0.0	0.0

- ・小売業の取り扱い商品についての傾向は、「食料品」31.5%、「その他」20.5%、「寝具・衣料品」19.9%となり、これ以外は10%以下で分散している。
- ・また、この傾向は平成8年度調査でも、「食料品」32.8%、「寝具・衣料品」19.3%、「その他」19.3%となっていたことから、ほとんど変化は見られない。

全体グラフ



回答者並びに企業の属性
(10) 売場面積(倉庫等を除く)

業種別・地区別結果(%)	全体	小売業	飲食サービス	他の業種	橋北	橋南・春採	鉄北	愛国	鳥取・大楽毛
19m ² 以下	5.4	8.9			8.7	4.4	4.2	0.0	3.0
20～39m ²	18.5	20.5			23.9	18.5	22.9	0.0	3.0
40～59m ²	12.4	13.0			17.4	10.8	12.5	12.5	3.0
60～79m ²	8.7	13.7			10.9	7.6	12.5	0.0	3.0
80～99m ²	4.0	4.1			3.2	6.5	2.1	0.0	0.0
100～149m ²	6.2	8.9			3.2	8.7	6.2	12.5	6.2
150～199m ²	4.4	5.5			4.4	4.4	6.2	0.0	3.0
200～249m ²	1.1	2.0			2.2	0.0	0.0	0.0	3.0
250～299m ²	1.5	1.4			1.1	1.1	0.0	12.5	3.0
300m ² 以上	8.4	11.0			6.5	5.4	4.2	0.0	30.4
未回答	29.4	11.0			18.5	32.6	29.2	62.5	42.4

- ・小売業について店舗規模を売場面積によって見ると、「20～39m²」が18.5%と高く、次いで「40～59m²」が12.4%、「60～79m²」8.7%、「300m²以上」8.4%となっている。
- ・また、99m²以下の小規模店舗は、49.0%となり、平成9年調査の62.6%を下回っている。
- ・平成8年度調査結果では、「20～39m²」24.0%、「40～59m²」15.8%、「300m²以上」10.0%の順となっている。

全体グラフ

