

## 「釧路市の経営環境に関するアンケート集計結果」

### 1 調査の目的

今回実施したアンケート調査は、平成8年度に同様の内容で実施されているが、この4年間で価格競争、消費低迷、大規模店の機能充実など、特に中小企業を取り巻く商環境一段と厳しさを増している。

このような中、市内の商業者が自らの経営環境をどのように捉え、対応しているのかを把握し、また自店の経営方針や経営計画における商店街活動とのかかわりなど、前回調査と同様の内容項目を設定し、回答をいただくことで、経営者意識や激変する商環境への対応などの状況を明らかにすることで、今後の商業活性化を検討する上での基礎資料とするもの。

### 2 調査の概要

- |           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| (1) 調査時期  | 平成14年2月                             |
| (2) 調査の方法 | 釧路市商店街振興組合連合会加盟商店街の構成員へのアンケート調査(郵送) |
| (3) 配布数   | 675枚                                |
| (4) 回収数   | 275枚                                |
| (5) 回収率   | 40.7%                               |
| (6) 調査の内容 | 別紙アンケート調査表のとおり                      |