

釧路という異国

釧路市が楽天株式会社と
協定を結んだ経緯と狙い



釧路市

— City of Kushiro —

×

楽R天

北海道釧路市



釧路市の概要

東北道のゲートウェイ釧路市



釧路市

人口 179,698人

平成26年9月末 住民基本台帳

主な産業

水産業、水産加工業
石炭鉱業
紙パルプ製造業

8月の最高気温の平均

21.2度

1981年～2010年の8月の平均値

東京
31.1度

その差
約**10度!**

COOL

国立公園

釧路湿原、阿寒



連携協定に至るまでの経緯

楽天と釧路ポイントカード
事業協同組合との連携

日本最大の湿原「釧路湿原国立公園」



釧路地域ポイントカード「くしろスキップカード」と、楽天Edy、楽天Rポイントが連携（民と民の連携）



1枚3役

《くしろスキップRポイントカード》
2014年11月1日よりサービス開始

連携協定に至るまでの経緯

くしろスキップRポイントカードの仕組み



神秘のマリモを育む阿寒湖

スキップ加盟店で使用した場合



×



×



スキップポイントが貯まる！

スキップポイントが貯まる！

楽天スーパーポイントが貯まる！

釧路地域外で使用した場合

※Rポイントカード加盟店かつ楽天Edy加盟店である場合



×



×



×

スキップポイントが貯まる！

楽天スーパーポイントが貯まる！

連携協定に至るまでの経緯

くしろスキップRポイントカードの強み

日本有数の漁場と漁獲量、釧路の魚は脂ノリ抜群

域内循環の加速

地元商店での買い物でスキップポイントが貯まることから、釧路市民が釧路市内のお店で買い物する動機づけになる

新たな顧客の獲得

全国に約9千万人いる域外消費者である楽天会員に向けて、釧路市内のくしろスキップカード加盟店の情報を発信することにより、新たな顧客の獲得が期待できる

ファン・リピーターの確保

釧路市外の方も市外でポイントが貯められることにより、市外カードホルダーによる釧路商品の購入、来釧・再来釧が期待できる

域外流出の抑制

全国38万箇所の楽天Edy加盟店で楽天Edy決済をすれば、釧路市内のみで使えるスキップポイントがたまり、わずかではあるが地域の財の流出を抑えることができる

まちづくり財源の確保

スキップポイント付与時に、その一部が寄付としてまちづくり基金に積み立てられ、まちづくりの資金として活用することができる

民と民による連携の効果を
さらに高め、地域全体へ広げるために、
釧路市と楽天株式会社が連携協定締結へ！

釧路市×楽天株式会社の 連携協定

連携協定項目

日本で唯一”生きたヤマ《炭鉱》”がある釧路市

1. ITを活用した釧路市事業者の販路及び受発注の拡大に関する事項
2. 地場産品及び農林水産物等の販路の拡大に関する事項
3. 観光誘客・振興に関する事項
4. 飲食店振興に関する事項
5. 域内循環に関する事項
6. 域外消費者の拡大に関する事項
7. 政策、事業等に係る情報発信に関する事項
8. 学校と連携したIT利活用促進に関する事項
9. その他釧路市及び楽天株式会社の協議により必要と認めた事項

釧路市×楽天株式会社の 連携協定

連携による狙い

釧路が発祥の地「炉端焼き」

地域密着・地域一体で目指す釧路市の活性化

～釧路市の自立的発展を目指して～

顧客拡大

全国に訴求力のある楽天市場・楽天トラベルのサイト内で、釧路市の強みである水産物を中心とした物産・商品、国立公園など大自然を売りとした観光に直結する情報を発信することにより、強みが発揮され、かつ他地域との差別化が図られ、情報が広がり、販路が拡大していく過程の中で顧客の拡大を狙う。ひいては、移出の拡大、雇用創出、そして釧路市の自立的発展を目指す。

市職員ブログの開設、ITを活用した販路拡大セミナー等の開催、ネットショップ・観光特集サイトの開設など

産地ならではの
強み

楽^R天を
通した商品等の
情報発信

強みの発揮
↓
商品の差別化

顧客拡大

結果

- ・移出拡大
- ・雇用創出
- ・自立的発展