

元気な釧路創造交付金 実施報告書

1 実施内容

団体名	kobit(コビット)
事業名	釧路の魅力的な「人」の情報発信事業
課題テーマ	域内循環・地域を担う人材育成
事業実施の背景	<p>釧路には魅力的な自然・食があります。しかし、それを越える魅力的な「人」が私たちの周りには大勢います。そして、その人たちが釧路の産業を支えています。</p> <p>「釧路にはこんなに魅力的な人たちがいる！」</p> <p>それをもっと多くの人に伝えられることができたなら、会いに来てもらうことができたなら、きっと釧路のファンは増えるに違いない！という共通の想いで私たちは活動をしています。</p> <p>近年、少人数の旅行体系の多様化により、従来の「名所」「食」といった観光目的に加え、人との出会いや交流によって旅を思い出深くしたいという交流型・体験型観光のニーズが高まりつつあり、今後「旅先の人との交流」が重要な観光資源となってくると考えられます。</p> <p>釧路は魅力的な「名所」や「食」は数多く発信されているのに比べ、観光資源として魅力的な「人」の発信はほとんどされていません。そのため、観光客は交流はおろか、釧路にどのような魅力的な「人」がいるのかを知ることは難しいのが現状です。</p> <p>上記から、「釧路の魅力的な人の紹介」と「その人に直接会いに行ける方法」を発信し、観光客と市民とをつなげることで、旅の体験価値は大きく上がり、より深く心に残る特別な旅をつくることができると考えます。</p>
事業目的の達成状況	<ul style="list-style-type: none"> ・会いに行きたい人がいる街「釧路」の実現 <ul style="list-style-type: none"> - 釧路の魅力的な人・その人に会いに行ける方法を発信し、「人」に会いに来る観光客を増やす ・「人」に会いに来た観光客を受け入れる街、「釧路」の実現 <ul style="list-style-type: none"> - 釧路の魅力や課題、解決策を共有し議論することで、市民自らが釧路という街を知り、アピール出来るようになる - 地域への愛着心を育て、観光客へのホスピタリティ向上につなげる

事業概要	①ホームページ：人・会いに行ける方法・イベント情報などを発信 ②市民ワークショップ：市民同士で地域の魅力課題、解決策を共有し議論しながら、地域を知り、愛着心を育てる ③イベント：釧路の「人」と観光客が実際に交流できるイベントの開催
事業の実施状況	【2014】 6-8月：ホームページ作成準備-写真、デザイン、コンテンツの整備 9月：ホームページ公開 （掲載する「釧路地域の魅力的な人」の取材編集） 9/21 第1回ワークショップ実施 12月：12/13 第2回ワークショップ実施 12/24 魅力的な人に会えるイベント実施 【2015】 1月：1/2 市民交流会 2月：2/22 第3回ワークショップ実施 3月：1年の振り返り 報告書作成
成果目標の達成状況	①ホームページ制作・公開 ②魅力的な人12人掲載 ③魅力的な人に会える交流イベントの実施
波及効果の達成状況	・釧路の知名度及び来訪意欲の向上（Facebookページいいね！件数682） ・市民自身が釧路の魅力を再発見（添付のワークショップのまとめ資料参照） ・市民同士の繋がりの増加（ワークショップ、イベントを通して）
実施体制	kobit(コビット)が主軸となり、行政・市民・団体と協力して実施。 市民協力：インタビュー取材協力4名
連携した市担当課	無 ・ (有) (総合政策 部 都市経営 (課) ・室)

2 支出決算書と支出内訳 (収入)

費目	決算額 (円)	内訳
元気な釧路創造交付金	350,000円	
自己資本	34,069円	
合計	384,069円	

(支出)

費目	決算額 (円)	内訳
対象経費		
HP (ドメイン・サーバー費)	6,242円	・ドメイン料 ・サーバー利用料
広告費	0円	
会場費	23,213円	第1回ワークショップ (博物館) 第2回ワークショップ (ジスイズEST)
通信費	0円	
諸経費	157,658円	・ワークショップ備品 (プロジェクター、コネクター、レーザーポインター、模造紙等) ・書籍(ワークショップ使用) ・講師宿泊費 ・DM印刷 ・POP印刷 ・名刺
交通費	196,956円	・ワークショップ講師航空券 (3回分) ・ワークショップ東京メンバー航空券 (2回分) ・第3回ワークショップゲストスピーカーJR券 ・取材時ガソリン代
小 計	384,069円	
対象外経費		
小 計	0円	
合 計	384,069円	

みんなが思う「釧路らしさ」って？

KEYWORDS
 生寿司
 和商市場
 サンマ・イワシ
 スーパーに光り物が多い
 海産物料理のレパートリーが多い
 魚のにおい
 魚がおいしい

食

KEYWORDS
 スパカツ
 釧路食堂
 いくら丼
 南蛮亭

KEYWORDS
 ザンギ
 さんまんま
 スパカツ
 緑のそば
 福司（生酒）
 釧路ラーメン
 くじら
 岸壁炉端
 炉端焼き

KEYWORDS
 まつりや
 回転寿司がうまい

KEYWORDS
 釣り天国
 (海、川、湖)
 釣り

どこでも
 釣りができる

アクティビティ

湿原たから
 できる

KEYWORDS
 SL
 カヌ
 ノロッコ号

KEYWORDS
 ヨコにはが
 いない生物
 ひふな
 タンチョウ
 シマフクロウ
 マリモ
 高山植物

動植物

KEYWORDS
 シャチ
 水鳥
 エゾシカ
 キタキツネ
 シカの食害・交通事故

野生動物が多い

KEYWORDS
 スケート
 樹氷・霧氷
 氷上スポーツ
 雪が少ない
 長靴アイスホッケー
 グラウンドにリンクを作る
 3月のドカ雪
 路面凍結

気候

KEYWORDS
 湿気が高い
 霧が多い

KEYWORDS
 合宿地
 涼しい
 夏が涼しい
 夏が過ごしやすい
 桜が咲くのが遅い

KEYWORDS
 秋晴れ
 秋冬晴れ
 日の出が早い
 年間の日照時間が
 全国トップクラス

KEYWORDS
 炭坑
 石炭

産業

KEYWORDS
 漁師町
 漁港
 昆布漁
 漁網

KEYWORDS
 炭坑
 石炭

景観

KEYWORDS
 夕日がきれい
 景色がきれい
 シーサイドライン
 牧草ロール
 建物が低く空が広い

KEYWORDS
 南大通り
 映画のロケ地
 硫黄山
 米町公園
 幣舞橋
 坂
 まなぼっと
 湿原
 国立公園が2つ

KEYWORDS
 充実した水資源
 海
 阿寒湖
 摩周湖
 春採湖
 釧路川
 港

人

KEYWORDS
 おおらが
 温かいフレンドリー
 すく受け入れてくれる
 謙虚
 親切
 保守的
 シャイが多い

移動

KEYWORDS
 車での移動
 ドライブ
 車社会
 飛び地
 直線の長い道路
 観光地まで少し遠い

その他

KEYWORDS
 街頭放送
 市民活動が盛ん
 音楽・演劇の芸術活動が盛ん
 工業地帯と自然地帯がはっきりしている
 四季毎に景色と食物がはっきりしている

場所

KEYWORDS
 釧路動物園
 啄木記念館
 遺跡（貝塚）
 MOO
 スーパー（あいちょう）
 シスイズ
 マリントボス
 赤ちょうちん横町

KEYWORDS
 湿原
 国立公園が2つ

釧路の課題だと感じていることって？

人のこと

02

若者雇用ができていない
釧路の大学生への地域雇用が弱い

若い人が活動しにくい

若い力を発揮させようとしていない
若い人が少ない

01

一致団結しない
些細なことで役所に問い合わせ
地域コミュニティの関係性が弱い
いい人はたくさんいるが連携していない

横のつながりが少ない

動いていてもバラバラ（行政 / 民間 / 市民）
他人がやっていると感じ切っている
街づくりのリーダーがいない

外とのこと

03

イベントが少ない
いつやるのかわからない
イベントの情報案内がない
いつの間にか終わっている

イベント情報をキャッチできない

市内で情報を共有できるツールが無い
IT や料理教室等の教室が少ない
平日の昼しかイベントが無い
野外イベントが少ない

郊外に目を向けない
外とのつながりをもとうとしていない

他地域との交流ができていない

自分の住む市町村しか見えていない
外国人との交流が少ない

04

交通が限定されている
公共交通機関が不十分
飲んだ後の交通費が高い
他の都市への移動手段が少ない

交通手段に乏しい

最終バスが早い 車が無いと不便
バスが高い バスが少ない
外を歩かない
特急が遅い

05

交通マナーが悪い
運転が荒い人が多い

運転が荒い

運転ルールがオリジナル
事故が多発

観光協会がない
案内表示が読めない
観光コース等の情報が全くない
おすすめの場所の情報が無い
市内の情報がつかみにくい

観光客への対応が不十分

場所への案内があっても資料が古い
観光客が行きたい場所への案内がない
外国人観光客に対応できてない
観光産業を育成する戦略が無い
トイレが汚い

06

わくわくする店が無い
化粧品・服を買いにくい

店が少ない

ショッピングセンターが遠い
大きな店がイオンしかない
ラーメン屋が少ない

07

閉店が早い店が多い
未店は日曜休みの店が多い

やってほしい時に閉まっている

和商市場は日曜が休み

氷都なのにお土産がない
海を身近感じられるスポットが無い

資源のアピールが下手

観光地で地元の食べ物が無い

08

雨で延期が多い
いつも霧で何も見えない

気候に対応できていない

寒さを楽しまない
除雪が下手

09

建物が古い
全国一のシャッター街
シャッターがおりている店が多い

さびれた空気

さびれたところが残っている
街自体がさみしい
街に活気がない

10

駅前が寂しい
駅前に何も無い
駅前と駅裏の通行が悪い

駅前が活用されていない

駅が利用されていない
北大通が寂しい
駅が古くさい

街のこと