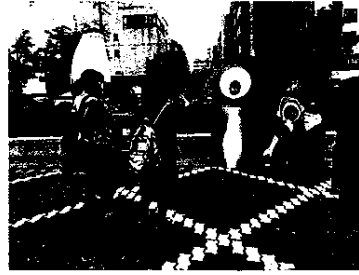


平成29年度 輝くまちづくり交付金 実施報告書

1 事業内容

団体名	KUSHIRO おもてなしグルメフェスタ実行委員会
事業名	KUSHIRO の夕日でおもてなし事業
課題テーマ	釧路が世界に誇る夕日を活用した観光PR事業
事業提案の背景	<p>当実行委員会は、「KUSHIRO おもてなしグルメフェスタ」を今年も開催するにあたり、釧路の魅力やおもてなしの心を、イベントを通じてより多くの人々にむけ発信をしたいと考えました。</p> <p>2016年、幣舞橋下リバーサイドでの開催により、沢山の観光客や長期滞在客の他、夏休みで遊びに来た釧路の子供達や帰省客等が夕陽を眺めながら釧路のご当地グルメを楽しみました。</p> <p>おもてなしグルメフェスタを開催する事により、リバーサイドへ足を運ぶ人々が通常より多くなります。</p> <p>世界三大夕日と呼ばれる釧路の夕陽をこのイベントを通じてより一層広く発信することが出来ないかと考えこの事業を提案しました。</p>
事業目的	1. 釧路の世界三大夕日をPRする
事業概要	<p>③ 夕日の写真をポストカードプリント</p> <p>④ 「釧路から愛を込めてポスト」の設置</p> <p>③ 夕日の顔出しパネルの作成・設置</p>
事業展開	<p>KUSHIRO おもてなしグルメフェスタ（8月10日～13日開催）のイベント会場にポストカードプリントブースを設置し、来場客が撮影した夕日や記念写真をその場でポストカードに印刷しました。</p> <p>出来上がったポストカードは記念に持ち帰るだけでなく、そのまま家族や友人に発送できるように、「釧路から愛をこめてポスト」を設置し郵送対応をしました。</p> <p>また、夕日のない時間帯にしか来場できない客にも対応可能な夕日の顔出しパネルの設置を行いました。</p> <p>顔出しパネルはとても好評で、家族連れや友人同士など通り係る人のほとんどが写真を撮りました。</p>



顔出しパネルでの写真撮影もプリント対応をしました。

長期滞在のご夫婦や外国人観光客が記念にプリントして楽しむなどして参加されました。

外国人観光客にはマーメイドくしろが英語で対応し釧路の夕日についての説明などもおこないました。

イベント当日は悪天候のため、実際の夕日は見ることが出来ず写真を撮る事が難しかったのですが、パネルの設置により夕日をPRすることができました。

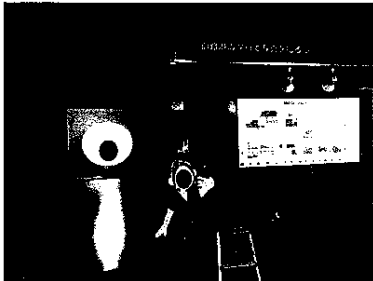
(おもてなしグルメフェスタ 来場動員数約2万人)

パネルについては、イベント終了後は、8月26日、27日に開催される「ら・フェスタ2017」会場にて展示をしました。

夜間になっても写真を撮る人が絶えず、人気のコーナーでした。

(ら・フェスタ2017 来場動員数約8万人)



	<p>10月～3月はM002Fに展示されています。 外国人観光客や地元の施設利用者など幅広く写真を撮って楽しんでいきます。</p> 
<p>成果目標の達成状況</p>	<p>その場で見た「釧路の夕日」の美しさを沢山の方にポストカードにしてより多くの人へ感動を伝えてもらい、釧路の夕日と観光のPRを行う。</p>
<p>波及効果の達成状況</p>	<p>友人、家族など身近な人からポストカードやSNS投稿で「釧路の夕日」が発信されることにより広くPRされるだけでなく、強い関心、興味を持たれることが考えられます。ポストカードは外国人旅行者も、国の家族や友人へ送ることができるので海外でのPRになることも考えられます。顔出しパネルは子供達や若者に喜ばれるので若い世代で釧路の夕日が話題になります。またSNSで拡散され広く話題になったと考えられます。</p>
<p>実施体制</p>	<p>KUSHIRO おもてなしグルメフェスタ実行委員会</p>
<p>連携した市担当課</p>	<p>有（観光振興室）</p>
<p>連携した市担当課が果たした役割（※有の場合）</p>	<p>ブースの告知等</p>

2 支出決算書と支出内訳

(収入)

費目	決算額 (円)	内訳
輝くまちづくり交付金	300,000	
合 計	300,000	

(支出)

費目	決算額 (円)	内訳
対象経費		
委託料	229,000	顔出しパネル ポスト ポップ
消耗品費	51,000	ポストカード紙 500 枚 インク
使用料・賃借料	20,000	プリンターレンタル
小 計	300,000	
対象外経費		
小 計	0	
合 計	300,000	