

平成29年度 輝くまちづくり交付金 実施報告書

1 事業内容

団体名	釧路夕焼け倶楽部
事業名	「世界三大夕日の街くしろ」魅力発信事業
課題テーマ	釧路が世界に誇る夕日を活用した観光PR事業
事業提案の背景	世界三大夕日の一つとうたわれる釧路の夕日は、市内を中心に認知度が高まっているが、国内外における知名度を更に向上させ、観光振興に活用することが可能
事業目的	釧路夕焼け倶楽部が6年間の活動で蓄積してきたノウハウを活かすとともに、釧路市や市内企業等と連携することにより、道内外、海外に向けた魅力発信を強化し、世界三大夕日を釧路の観光資源として定着させる。
事業概要	①釧路の夕景（夕日・夕焼け）をテーマとした写真コンテスト、写真展の開催 ②インターネットを活用した国内、海外への情報発信
事業展開	<p>■フォトコンテスト（フォトの部）</p> <p>①10月1日～1月21日 作品募集</p> <p>②1月26日～2月13日 1次審査（釧路夕焼け倶楽部役員） 2月26日 2次審査（釧路市国際交流センター） 審査員：釧路市、釧路観光コンベンション協会、釧路市河畔公社、釧路新聞社、釧路夕焼け倶楽部</p> <p>③3月5日～31日 写真展（釧路フィッシャーマンズワーフM00 2F）</p> <p>④3月11日 表彰式（蝦名市長出席）</p> <p>■フォトコンテスト（Instagramの部）</p> <p>①10月1日～1月21日 作品募集</p> <p>②2月22日～3月21日 審査（釧路夕焼け倶楽部役員）</p> <p>■魅力発信ツールの作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出前写真展用パネル作成 ・外国語版パンフレット3種作成（英語、中国語（簡体字、繁体字））
成果目標の達成状況	<p>①市内における写真展のほか、道内他市を巻き込んだ市外における写真展の企画、PR等により、市内外における「世界三大夕日の街くしろ」の知名度向上（第1弾として4月14日～15日札幌市にて、室蘭市、留萌市との共催による写真展開催予定）</p> <p>②写真コンテストへの参加により、国内外からの訪問者および市民の関心度向上による観光客への「世界三大夕日の街くしろ」の知名度向上（応募数：フォトの部 221点、Instagramの部 667点）</p>

波及効果の達成状況	①道内外における釧路市のイメージアップ ②企業等への写真素材の提供により、観光PRに寄与 ③本事業を通して、市、企業等の連携を強化
実施体制	釧路夕焼け倶楽部会員（個人、団体）
連携した市担当課	無 ・ <input checked="" type="checkbox"/> （産業振興部観光振興室）
連携した市担当課が果たした役割（※有の場合）	・ フォトコンテストの審査、表彰 ・ 市民向け情報発信（フォトコン等の広報）

2 支出決算書と支出内訳

（収入）

費目	決算額（円）	内訳
輝くまちづくり交付金	345,000	
自己収入	92,922	会費収入、協賛金
合 計	437,922	

（支出）

費目	決算額（円）	内訳
対象経費		
消耗品費	69,258	コンテスト・写真展消耗品（用紙、パネル等）
印刷製本費	209,232	ポスター・チラシ印刷（コンテスト、写真展） 写真、横断幕等印刷（写真展） 外国語版パンフレット印刷
役務費	92,640	外国語版パンフレット翻訳
小 計	371,130	
対象外経費		
消耗品費	6,792	事務用品（運営経費兼）、ステッカー 台紙
謝礼	60,000	コンテスト入賞者賞金、賞品
小 計	66,792	
合 計	437,922	