

## 1 事業内容

団体名	釧路夕焼け倶楽部
事業名	「世界三大夕日の街くしろ」魅力発信事業
課題テーマ	釧路が世界に誇る夕日を活用した観光PR事業
事業提案の背景	世界三大夕日の一つとうたわれる釧路の夕日は、市内を中心に認知度が高まっているが、国内外における知名度を更に向上させ、観光振興に活用することが可能
事業目的	釧路夕焼け倶楽部がこれまでの活動で蓄積してきたノウハウを活かすとともに、釧路市や市内外の団体、企業等と連携することにより、道内外、海外に向けた魅力発信を強化し、世界三大夕日を釧路の観光資源として定着させる。
事業概要	①釧路の夕景（夕日・夕焼け）をテーマとした写真コンテスト、写真展の開催 ②市内外の企業、団体等との連携による情報発信
事業展開	(1) 第3回世界三大夕日の街釧路フォトコンテスト ①10月1日～1月20日 写真コンテスト作品募集 ②1月12日 夕焼け撮影会バスツアー開催（釧路埼灯台、釧路東部漁協前等） ③1月27日～2月10日 1次審査（釧路夕焼け倶楽部役員） 2月25日 2次審査（釧路市役所） 審査員：釧路市、釧路観光コンベンション協会、釧路夕焼け倶楽部 ④3月9日 表彰式（名塚副市長、吉田観光振興担当部長出席） (2) 写真展によるPR ①7月1日～31日 写真展（釧路空港ビル3F ギャラリー） ②3月1日～31日 写真展（釧路フィッシャー・マンズ・ワーフ M00 2F） (3) 連携によるPR ①7月7日「まちづくりフォーラム in 釧路」の開催 ・（一社）北海道建築士会との共催 ・夕景マップ作成に向けたまち歩き、ワークショップ ②3月9日「釧路夕焼けフォーラム2019」の開催 ・釧路の街をリレートーク、ワークショップ ③出前写真展の開催 ・室蘭市、留萌市の市民団体との連携 ・2月19日～3月2日 室蘭市市民活動センター「見たい！見せたい、夕陽の風景 in 室蘭写真展」に写真パネルを出展 ・出前写真展用パネル作成
成果目標の達成状況	①市内における写真展のほか、道内他市の市民団体主催の写真展へ出展し、市内外における「世界三大夕日の街くしろ」の知名度向上に寄与。 ②フォトコンテストへの参加により、国内外からの訪問者およ

	び市民の関心度向上による観光客への「世界三大夕日の街くしろ」の知名度向上（応募数：フォトの部 255 点、Instagram の部 797 点）
波及効果の達成状況	①全道規模の団体や他市の市民団体との連携により、市外への釧路市のイメージアップに寄与 ②企業等への写真素材、パンフレット提供等により、観光PRに寄与 ③フォーラム開催により、市、他の市民団体、企業等との連携を強化した。
実施体制	釧路夕焼け倶楽部会員（個人、団体）
連携した市担当課	無 ・ <input checked="" type="checkbox"/> （産業振興部観光振興室）
連携した市担当課が果たした役割（※有の場合）	・ フォトコンテストの審査、表彰 ・ 市民向け情報発信（フォトコン等の広報）

## 2 支出決算書と支出内訳

（収入）

費目	決算額（円）	内訳
輝くまちづくり交付金	400,000	
自己収入	114,641	会費収入、協賛金
合計	514,641	

（支出）

費目	決算額（円）	内訳
対象経費		
消耗品費	91,511	コンテスト・写真展消耗品（用紙等） フォーラム使用消耗品（用紙、筆記具等）
印刷製本費	216,998	コンテスト・フォーラム周知用ポスター・チラシ印刷 写真展用写真印刷 コンテスト素材活用グッズ印刷
役務費	1,040	夕焼け撮影会イベント保険料
旅費	27,240	イベント従事者旅費
使用料・賃借料	69,880	フォーラム会場使用料 夕焼け撮影会バス使用料
小計	406,669	
対象外経費		
消耗品費	7,743	事務用品（運営経費兼）
謝礼	91,650	コンテスト入賞者賞金、賞品 フォーラムパネラー謝金
飲食費	1,079	コンテスト審査会お茶代
委託料	7,500	カレンダーデザイン
小計	107,972	
合計	514,641	