

## 2019年度 輝くまちづくり交付金 実施報告書

## 1 事業内容

団体名	一般社団法人 釧路青年会議所
事業名	くしろぐらし動画コンテスト
課題テーマ	若い世代を社会全体で支える
事業提案の背景	地方人口の転出による都市一極集中は、未だ年間10万人以上の規模で続いている一方、都市部の若者には田園回帰の流れが生まれ始めております。「離れたところから選ばれる、離れたとしても選ばれる」くしろ地域となるべく、現代の若者がライフデザインを描けるくしろ地域を実現しなくてはなりません。田園回帰の流れをチャンスと捉えて頂き若者の生活にあった情報の発信が必要と考えます。また、くしろ地域にいる若者が実際に描く「くしろぐらし」を可視化し、時代の流れにそった情報の発信が必要であり地域住民が当事者として参加をしていく、地域を巻き込む地域活性化が、若者が戻り暮らしやすい釧路を地域の実現に必要なと考え本事業を開催いたします。
事業目的	若者が住みたくなる価値を高めるために、くしろ地域内外の方々自らが価値に触れ発信することで新たな視点を作り出し、くしろ地域に対するシビックプライドを育み、くしろ地域での新しい働き方を考えるきっかけや、新しい挑戦をするきっかけづくりを行います。
事業概要	現代の若者が情報源としているインターネットを通し、地域に住むリアルな若者たちの生活や生き方をネット動画という媒体にすることで、よりリアリティーのある生の声を若者の受け取りやすい形で発信することができます。更に動画を見る側だけではなく「くしろぐらし」を可視化する工程も、地域の魅力を発見する場とすることで地域内外に対し魅力ある地域と認識して頂き、将来的な移住や定住へとつなげていきます。
事業展開	<p>「くしろぐらし動画コンテスト」</p> <p>くしろ地域に住む若者(18~39歳まで)の「暮らし方・遊び方・しごと・くしろ地域の楽しみ方」をテーマにした動画コンテスト。リアルなくしろの若者の今の生活を視覚化することで、くしろぐらしをイメージしていただく。</p> <p>《応募期間》 2019年7月20日~2019年9月25日</p> <p>《応募対象者》 地域内外の方々</p> <p>《募集要項》 テーマに沿った動画を60秒以内で作成していただく。釧路地域で撮影された動画を使用(アニメやGC等の使用も可)してもらい、指定した時間内の動画をYoutubeへアップロードしていただき、その動画の共有URLと必要事項を応募フォームから応募していただく。更にタイトルは「くしろぐらし動画コンテスト」と記入してもらいます。DVD又はCD-R等のデータによる募集も可能とする。</p>

	<p>《最終審査・表彰式》 2019年10月1日</p> <p>「地方移住」に関する様々なセミナーに登壇するほか、各地の地域づくり事業のディレクターを務められており、地域の抱える課題を面白く解決する方々取材し発信している月刊『ソトコト』編集長 指出一正 氏を講師としてお迎えし講演していただきました。また予選審査から選ばれた3点の作品を上映し、ゲストより意見を賜りまわりました。最後にゲストより最優秀賞の他2点の表彰を行っていただきました。</p>
<p>成果目標の達成状況</p>	<p>動画というコンテンツを使用することで、より若者に届きやすい媒体を作成しました。また、受け取る側だけでなく、動画を一般住民から募集することで、地域の魅力を地域に住む方々自身が探し、調べることで、地域の魅力のよき理解者としてシビックプライド持っていただきました。地域外の方には関係人口になっていただくことで、未来の移住定住者となっていただくきっかけとしていただけたと考えます。</p>
<p>波及効果の達成状況</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 動画の作成をきっかけにくしろ地域に憧れを持ち、将来くしろ地域での生活を想像するきっかけとしていただきました。</li> <li>● 動画づくりをきっかけに地域との絆が生まれたとアンケート結果よりいただいたことで、将来的なUターンの後押しとなったと考えます。</li> <li>● 動画をきっかけに釧路での就職を検討していただける素材として活用頂いております。</li> <li>● くしろぐらしの動画が地域の共通のくしろの暮らし方例となり、くしろぐらしの事例を若い方にみていただくきっかけとなりました。</li> <li>● 成人式などの会場でくしろぐらしの動画を流すことでこれから地域外に出る若者達にも、くしろ地域での生活のイメージを共有する媒体となりました。</li> <li>● YouTube というコンテンツを使用することでくしろ地域外の移住潜在者の若者にくしろぐらしを知っていただき将来の移住先としての選択肢にさせていただくことで活気あるくしろ地域への一歩と繋がったと考えます。</li> <li>● くしろぐらし動画コンテストのHPを作成することで将来的にはくしろぐらしが定着し、地域住民の共通したライフデザインとなり、住み続けていただくことで持続可能なくしろ地域を生み出す一因となっていただくきっかけとなりました。</li> </ul>
<p>実施体制</p>	<p>主管：一般社団法人釧路青年会議所 地域活性化委員会 (10名 委員長1名 副委員長2名)</p>
<p>連携した市担当課</p>	<p>無 ・ ⑦ (産業振興部商業労政課)</p>
<p>連携した市担当課が果たした役割 (※有の場合)</p>	<p>仕上がった成果にたいしての連携 成人式内で UIJ ターンの PR にご使用いただきました。</p>

## 2 支出決算書と支出内訳

(収入)

費目	決算額 (円)	内訳
輝くまちづくり交付金	200,000	
釧路青年会議所事業費	174,165	
合 計	374,165	

(支出)

費目	決算額 (円)	内訳
対象経費		
謝礼	37,000	記念品代 (全体の1割)
消耗品費	10,272	のし袋、アンケート用紙等
印刷製本費	8,100	ポスター・チラシ印刷
使用料・賃借料	90,540	会場代
旅費	31,980	講師旅費
委託料	120,000	ウェブサイトページ作成
役務費	1,296	送料
小 計	299,188	
対象外経費		
謝礼	63,000	記念品代 (全体の1割を超える部分)
印刷製本費	11,977	ポスター・チラシ印刷
小 計	74,977	
合 計	374,165	